**LĨNH VỰC NGHIÊN CỨU CỦA CÁC GIẢNG VIÊN**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Hướng nghiên cứu, lĩnh vực nghiên cứu hoặc đề tài nghiên cứu cần nhận nghiên cứu sinh** | **Họ tên, học vị, chức danh khoa học** | **Số lượng nghiên cứu sinh có thể nhận**  |
| 1 | * Xây dựng các qui chuẩn để tìm phương án tối ưu hóa trong chọn lựa công nghệ và giải pháp đảm bảo nâng cao chất lượng sản phẩm.
* Xây dựng các tiêu chuẩn để xác định những nhân tố quan trọng trong việc chọn lựa và triển khai dự án đầu tư có hiệu quả.
* Xác định các nhân tố ảnh hưởng đến giá cả một số mặt hàng thiết yếu. Thông qua các nghiên cứu thực nghiệm để xây dựng môi trường mô phỏng làm cơ sở cho dự báo biến động giá cả.
* Hệ thống quản trị thông minh trong quản trị tác nghiệp và nâng cao chất lượng sản phẩm.
* Áp dụng các phương pháp thống kê trong sản xuất kinh doanh để triển khai ứng dụng qui trình quản lý theo phương pháp Six Sigma và Lean trong sản xuất.
 | PGS.TS. Hồ Thanh Phong(htphong@hcmiu.edu.vn) | 2 |
| 2 | * Các vấn đề về hình thức sở hữu vốn và văn hóa tổ chức doanh nghiệp ở các nước đang chuyển đổi.
* Nâng cao hiệu quả hoạt động doanh nghiệp thông qua việc xử lý khiếu nại khách hàng.
* Nghiên cứu tiến trình cổ phần hóa các doanh nghiệp nhà nước. Những bài học kinh nghiệm sau khi cổ phần hóa.
* Xây dựng tiêu chí định giá doanh nghiệp phù hợp với điều kiện hiện tại của doanh nghiệp Việt Nam.
* Các vấn đề về quản trị doanh nghiệp sau khi cổ phần hóa.
* Vấn đề tái cấu trúc vốn qua hành vi tài chính của các doanh nghiệp Việt Nam.
* Đánh giá hiệu quả sử dụng vốn vay tại các doanh nghiệp Việt Nam.
* Những bất cập trong hệ thống kế toán Việt Nam trong quá trình hội nhập thế giới.
* Vấn đề chuyển giá tại các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài.
 | PGS.TS. Võ Thị Quý(vtquy@hcmiu.edu.vn) | 1 |
| 3 | * Đánh giá hiệu quả hoạt động R&D tại các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài (FDI) và các doanh nghiệp trong nước.
* Vấn đề quản lý các doanh nghiệp FDI tại các khu công nghiệp và khu chế xuất.
* Trách nhiệm xã hội của các doanh nghiệp tại Việt Nam.
* Các vấn đề liên quan đến doanh nghiệp phụ trợ và hình thành chuỗi giá trị nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh.
* Các vấn đề liên quan đến cán cân thương mại và cán cân thanh toán trong bối cảnh toàn cầu hóa.
* Những thách thức của doanh nghiệp Việt Nam sau khi Việt Nam gia nhập hiệp định đối tác xuyên Thái Bình Dương (TPP).
 | TS. Hồ Nhựt Quang(hnquang@hcmiu.edu.vn) | 1 |
| 4 | * Cơ cấu vốn, chính sách cố tức và các dự án mua bán sáp nhập trong nền kinh tế mở
* Ảnh hưởng của đầu tư nước ngoài lên nền kinh tế Việt Nam ở cấp vi mô lẫn vĩ mô
* Nghiên cứu những vấn đề liên quan tới việc cổ phần hóa của các cơ sở nhà nước
* Chính sách điều hành tỷ giá và tác động của chính sách lên sự phát triển của nền kinh tế
* Hội nhập kinh tế và những ảnh hưởng lên sự chuyển dịch cơ cấu công nghiệp
 | TS. Nguyễn Kim Thu(nkthu@hcmiu.edu.vn) | 2 |
| 5 | * Mô hình chiến lược marketing toàn cầu (global) và chiến lược nội địa hóa marketing (local) của các Tập đoàn Đa quốc gia.
* Đánh giá xuất xứ sản phẩm ngoại nhập và tâm lý-hành vi mua của người tiêu dùng.
* Xây dựng chiến lược quản trị thương hiệu sản phẩm (product branding) và quản trị thương hiệu doanh nghiệp (corporate branding).
 | TS. Phạm Hồng Hoa(phhoa@hcmiu.edu.vn) | 1 |
| 6 | * Các hoạt động sáp nhập doanh nghiệp ảnh hưởng như thế nào đến hiệu quả hoạt động doanh nghiệp và giá cổ phiếu?
* Quản trị rủi ro trong hệ thống ngân hàng thương mại và các tổ chức tín dụng.
* Nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp và các tỉnh.
* Tái cấu trúc doanh nghiệp ảnh hưởng đến quyền lợi và cơ hội nghề nghiệp của người lao động.
* Doanh nghiệp Việt Nam đã sẵn sàng cho việc hội nhập sâu rộng chưa?
* Quản lý nhà nước có ảnh hưởng như thế nào đối với hoạt động của các doanh nghiệp FDI.
* Đánh giá nhu cầu sử dụng các dịch vụ tư vấn tại các doanh nghiệp vừa và nhỏ của Việt Nam.
 | TS. Nguyễn Văn Phương(nvphuong@hcmiu.edu.vn) | 1 |
| 7 | * Thay đổi công nghệ mới đã ảnh hưởng như thế nào đến phát triển và thay đổi chiến lược đầu tư trong ngành công nghiệp dệt may trên thế giới và Việt Nam?
* Xu thế sản xuất theo công nghệ sạch và xanh có tác động như thế nào đến các nước đang phát triển?
* Sử dụng phương pháp đánh giá kiểm tra đo lường chất lượng sản phẩm theo công nghệ hiện đại có ảnh hưởng như thế nào đến nhu cầu đổi mới công nghệ ở các doanh nghiệp Việt Nam?
* Những rủi ro vô hình trong việc lựa chọn công nghệ mới.
 | TS. Hồ Thị Bích Vân(htbvan@hcmiu.edu.vn) | 2 |
| 8 | * Ảnh hưởng của văn hóa đến tinh thần khởi nghiệp của giới trẻ.
* Giải pháp nâng cao năng lực công nghệ và R&D ở các doanh nghiệp.
* Xây dựng và áp dụng tiêu chuẩn để đánh giá sản phẩm có lợi thế cạnh tranh ở các địa phương, ngành nghề và doanh nghiệp.
* Xây dựng mô hình phát triển vườn ươm doanh nghiệp công nghệ.
* Đánh giá trình độ công nghệ ở các ngành và doanh nghiệp đầu ngành của Việt Nam trong bối cảnh toàn cầu hóa.
 | TS. Nguyễn Quỳnh Mai(nqmai@hcmiu.edu.vn) | 1 |
| 9 | * Phát triển du lịch gắn liền với hoạt động cộng đồng và phát triển kinh tế.
* Hiệu quả của mối quan hệ hợp tác giữa các doanh nghiệp, mối quan hệ nhằm mở rộng quảng bá tiếp thị cho doanh nghiệp.
* Quản trị phát triển du lịch – khách sạn và nhà hàng.
* Nghiên cứu tiếp thị: hành vi người tiêu dùng (khách hàng/khách du lịch)
* Hành vi tổ chức (Organizational behavior) – các phong cách lãnh đạo và hành vi của người lao động.
* Nghiên cứu trong lĩnh vực khởi nghiệp và đạo đức doanh nghiệp.
 | TS. Mai Ngọc Khương(mnkhuong@hcmiu.edu.vn) | 1 |
| 10 | * Phân tích năng suất và hiệu quả  của hệ thống ngân hàng, các công ty bảo hiểm sử  dụng các chỉ số năng suất.
* Các yếu tố quyết định hiệu quả và năng suất.
* Hiệu quả và năng suất với các biến kiểm soát quản lý rủi ro.
* Sáp nhập và mua lại. Tái cấu trúc hệ thống ngân hàng.
* Năng lực cạnh tranh của hệ thống ngân hàng và các định chế tài chính.
* Chỉ số cạnh tranh cấp tỉnh.
* Phân tích hội tụ năng suất trong các ngành kinh tế. Bẫy thu nhập trung bình.
* Các phương pháp định lượng trong xếp hạng tín nhiệm doanh nghiệp.
 | TS. Nguyễn Phương Anh(npanh@hcmiu.edu.vn) | 2 |
| 11 | * Chứng khoán phái sinh (derivatives), quản lý rủi ro tài chính và chứng khoán hóa (securitization) – các chính sách và sự phát triển ở Việt Nam.
* Thước đo độ rủi ro của cơ sở tài chính Basel II&III và chính sách ngân hàng ở Việt Nam.
* Kỹ thuật tài chính và tài chính định lượng
* Tinh thần khởi nghiệp và sức sáng tạo ở Việt Nam – hệ sinh thái tăng tốc khởi nghiệp (accelerator) và vườn ươm khởi nghiệp (incubator)
* Đầu tư mạo hiểm và việc quản lý quỹ ở Việt Nam
 | TS. Hồ Điệp(hdiep@hcmiu.edu.vn) | 1 |
| 12 | * Hiệu suất sản xuất của các doanh nghiệp Việt Nam
 | TS. Lê Văn Chơn(lvchon@hcmiu.edu.vn) | 1 |
| 13 | * Thị trường chứng khoán
 | TS. Cao Minh Mẫn(cmman@hcmiu.edu.vn) | 2 |
| 14 | * Chính sách nông sản và chuỗi cung ứng nông sản
 | TS. Từ Văn Bình(tuvanbinh@gmail.com) | 1 |
| 15 | * Lợi thế so sánh nguyên vật liệu và sản xuất sữa
 | PGS.TS. Nguyễn Văn Ngãi(nguyen\_van\_ngai@yahoo.com) | 1 |
| 16 | * Phát triển tổ chức
 | TS. Lê Thành Long(ltlong@vnuhcm.edu.vn) | 1 |