

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

BẢN ĐĂNG KÝ XÉT CÔNG NHẬN ĐẠT TIÊU CHUẨN

CHỨC DANH: Phó Giáo sư

Mã hồ sơ:



(Nội dung đúng ở ô nào thì đánh dấu vào ô đó: ; Nội dung không đúng thì để trống:)

Đối tượng đăng ký: Giảng viên ; Giảng viên thỉnh giảng

Ngành: Kinh tế; Chuyên ngành: Quản trị Kinh doanh - Marketing

A. THÔNG TIN CÁ NHÂN

1. Họ và tên người đăng ký: **HÀ MINH TRÍ**

2. Ngày tháng năm sinh: 19/12/1970; Nam ; Nữ Quốc tịch: Việt Nam;

Dân tộc: Kinh; Tôn giáo: Không

3. Đảng viên Đảng Cộng sản Việt Nam:

4. Quê quán (xã/phường, huyện/quận, tỉnh/thành phố): Phường 4, Thành phố Mỹ Tho, tỉnh Tiền Giang

5. Nơi đăng ký hộ khẩu thường trú (số nhà, phố, phường, quận, thành phố hoặc xã, huyện, tỉnh): 2/31 đường số 7 Cư Xá Đô Thành, Phường 4, Quận 3

6. Địa chỉ liên hệ (ghi rõ, đầy đủ để liên hệ được qua Bưu điện): Phòng A1 304, Khoa Quản trị Kinh doanh, Trường Đại học Quốc tế, Khu phố 6, Phường Linh Trung, Thành phố Thủ Đức, Tp HCM.

Điện thoại nhà riêng:; Điện thoại di động: **0903189699**; E-mail:

hmtri@hcmiu.edu.vn

7. Quá trình công tác (công việc, chức vụ, cơ quan):

Từ năm 1993 đến năm 1995: Chuyên viên Xí nghiệp Ô tô Saigontourist, Tp. Hồ Chí Minh

Từ năm 1995 đến năm 1997: Học viên Cao học, Dự án Cao học Việt Nam-Hà Lan về Kinh tế Phát triển giữa Trường Đại học Kinh tế Tp.HCM và Viện Khoa học Xã hội (ISS), Hà Lan.

Ban hành kèm theo Công văn số: 82/HDGSNN ngày 18/5/2022 của Chủ tịch HDGS nhà nước
Từ năm 1998 đến năm 2002: Điều phối viên, Quản lý Dự án, Tổ chức CARE Quốc tế tại
Việt Nam

Từ năm 2003 đến năm 2004: Điều phối viên Dự án, Tổ chức The Norwegian Mission
Alliance, Tp. Hồ Chí Minh

Từ năm 2004 đến năm 2005: Điều phối viên về Giám sát & Đánh giá, Tổ chức ACDI-
VOCA, Tp. Hồ Chí Minh

Từ năm 2006 đến năm 2008: Chuyên gia tư vấn độc lập, Nhiều tổ chức, Dự án/Chương
trình Phát triển

Từ năm 2009 đến năm 2010: Học tiền tiến sĩ, Đại học Antwerp, Vương quốc Bỉ.

Từ năm 2011 đến năm 2015: Nghiên cứu sinh, Đại học Antwerp, Vương quốc Bỉ.

Từ năm 2015 đến năm 2015: Phó trưởng khoa, Khoa Xã hội học-Công tác xã hội-Đông
Nam Á, Trường ĐH Mở TP.HCM

Từ năm 2015 đến năm 2017: Phó trưởng khoa Phụ trách khoa, Khoa Xã hội học-Công tác
xã hội-Đông Nam Á, Trường ĐH Mở TP.HCM

Từ năm 2017 đến năm 2021: Giảng viên, Khoa Quản trị Kinh doanh, Trường Đại học
Quốc tế – ĐHQG TP.HCM

Từ năm 2021 đến năm 2022: Phó trưởng khoa, Khoa Quản trị Kinh doanh, Trường Đại
học Quốc tế – ĐHQG TP.HCM

Từ năm 2022 đến nay: Trưởng khoa, Khoa Quản trị Kinh doanh, Trường Đại học Quốc tế
– ĐHQG TP.HCM

Chức vụ hiện nay: Trưởng khoa; Chức vụ cao nhất đã qua: Trưởng khoa

Cơ quan công tác hiện nay: Khoa Quản trị Kinh Doanh, Trường Đại học Quốc tế – ĐHQG
TP.HCM

Địa chỉ cơ quan: Khu phố 6, Phường Linh Trung, Tp. Thủ Đức, TP.HCM Điện thoại cơ
quan (028) 37244270

Thỉnh giảng tại cơ sở giáo dục đại học (nếu có): Trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh,
Trường ĐH Tài Chính – Marketing, Trường ĐH Quốc tế Miền Đông, Trường ĐH Tôn
Đức Thắng.

8. Đã nghỉ hưu từ thángnăm

Nơi làm việc sau khi nghỉ hưu (nếu có):

Tên cơ sở giáo dục đại học nơi hợp đồng thỉnh giảng 3 năm cuối (tính đến thời điểm hết hạn
nộp hồ sơ): Đại học Mở Tp.HCM.

9. Trình độ đào tạo:

- Được cấp bằng ĐH ngày 26 tháng 8 năm 1993, ngành: Vận tải; Chuyên ngành: Kinh tế
Vận tải; Nơi cấp bằng ĐH: Trường Đại học Giao thông Vận tải, Việt Nam

- Ban hành kèm theo Công văn số: 82/HĐGSNN ngày 18/5/2022 của Chủ tịch HĐGS nhà nước*
- Được cấp bằng ĐH ngày 09 tháng 09 năm 1993, ngành: Tiếng Anh; Nơi cấp bằng ĐH: Trường Đại học Tổng hợp Tp.HCM (nay là Trường ĐH Khoa học Xã Hội và Nhân văn), Việt Nam
 - Được cấp bằng ThS ngày 28 tháng 12 năm 1998, ngành: Kinh tế Phát triển; Nơi cấp bằng ThS (trường, nước): Trường Đại học Kinh tế Tp.HCM và Viện Khoa học Xã hội (ISS), Hà Lan; Việt Nam.
 - Được cấp bằng TS ngày 16 tháng 02 năm 2015, ngành: Kinh tế học và Kinh tế học Ứng dụng, chuyên ngành: Nghiên cứu Phát triển; Nơi cấp bằng TS (trường, nước): Đại học Antwerp, Vương quốc Bỉ.
10. Đã được bổ nhiệm/công nhận chức danh PGS: chưa
 11. Đăng ký xét đạt tiêu chuẩn chức danh **PGS** tại HĐGS cơ sở: **Trường Đại học Quốc tế**
 12. Đăng ký xét đạt tiêu chuẩn chức danh **PGS** tại HĐGS ngành, liên ngành: **Kinh tế**
 13. Các hướng nghiên cứu chủ yếu:
 - Tiếp thị (Xanh, Du lịch) (Green Marketing, Tourism Marketing)
 - Vốn xã hội và hiệu quả của tổ chức (công lập và doanh nghiệp) (Social Capital and Organisational Performance)
 - Thương mại Di động và Hành vi Tiêu dùng (gồm Tiêu dùng xanh, Trục tuyến)
 - Quản lý Công và Quản lý Doanh nghiệp
 14. Kết quả đào tạo và nghiên cứu khoa học:
 - Đã hướng dẫn (số lượng) **00**NCS bảo vệ thành công luận án TS;
 - Đã hướng dẫn (số lượng) **04** học viên cao học bảo vệ thành công luận văn Thạc sĩ;
 - Đã hoàn thành đề tài NCKH từ cấp cơ sở trở lên: số lượng **02** cấp Cơ sở;
 - Đã công bố (số lượng) **46** công trình khoa học, trong đó:
 - + **14** bài báo KH trên tạp chí quốc tế có uy tín ISI/Scopus;
 - + **02** bài báo công bố trên tạp chí quốc tế
 - + **13** bài báo công bố trên tạp chí trong nước
 - + **13** bài báo công bố trên Hội thảo quốc tế trong và ngoài nước
 - + **04** chương sách công bố bởi các nhà xuất bản quốc tế uy tín
 - Đã được cấp (số lượng) **00**bằng độc quyền sáng chế, giải pháp hữu ích;
 - Số lượng sách đã xuất bản: tổng cộng **04** chương sách, trong đó **02** chương sách chuyên khảo, và **02** chương sách giáo trình. Tất cả đều thuộc nhà xuất bản có uy tín;
 - Số lượng tác phẩm nghệ thuật, thành tích thể dục, thể thao đạt giải thưởng quốc gia, quốc tế: không

Ban hành kèm theo Công văn số: 82/HĐGSNN ngày 18/5/2022 của Chủ tịch HĐGS nhà nước
15. Khen thưởng (các huân chương, huy chương, danh hiệu):

Năm	Danh hiệu thi đua và hình thức khen thưởng	Số và ngày cấp Quyết định của danh hiệu thi đua, cơ quan ban hành quyết định
2022	Bằng khen của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo	Quyết định số 115/QĐ-BGDĐT ngày 11 tháng 04 năm 2022 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo
	Chiến sĩ thi đua cơ sở	Quyết định số 406/QĐ-ĐHQT ngày 22 tháng 7 năm 2022 của Hiệu trưởng Trường Đại học Quốc tế
	Giấy khen	Quyết định số 1727/QĐ-ĐHQG ngày 21 tháng 12 năm 2022 của Giám đốc Đại học Quốc gia Tp. Hồ Chí Minh
2021	Chiến sĩ thi đua cơ sở	Quyết định số 395/QĐ-ĐHQT ngày 06 tháng 08 năm 2021 của Hiệu trưởng Trường Đại học Quốc tế
2020	Chiến sĩ thi đua cơ sở	Quyết định số 477/QĐ-ĐHQT ngày 03 tháng 09 năm 2020 của Hiệu trưởng Trường Đại học Quốc tế

16. Kỷ luật (hình thức từ khiển trách trở lên, cấp ra quyết định, số quyết định và thời hạn hiệu lực của quyết định): không

B. TỰ KHAI THEO TIÊU CHUẨN CHỨC DANH GIÁO SƯ/PHÓ GIÁO SƯ

1. Tự đánh giá về tiêu chuẩn và nhiệm vụ của nhà giáo:

Đã hoàn thành đạt tiêu chuẩn và nhiệm vụ của nhà giáo, liên tục đạt danh hiệu Chiến sĩ thi đua cấp cơ sở 03 năm liền (từ 2020 đến 2022), được 01 bằng khen của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo và 01 giấy khen của Giám đốc Đại học Quốc gia Tp. Hồ Chí Minh về thành tích công bố khoa học xuất sắc năm học 2021-2022 trong quá trình công tác tại Trường Đại học Quốc tế, Đại học Quốc gia Tp. Hồ Chí Minh.

Năng lực giảng dạy và phản hồi của người học (Đại học và Sau Đại học): Tốt (4.38/5 theo đánh giá của sinh viên)

Tổ trưởng tổ công tác rà soát và điều chỉnh chương trình đào tạo ngành Quản trị Kinh doanh (QTKD) (Quyết định số 82/QĐ-ĐHQT ngày 15/2/2023)

Tham gia Hội đồng Bảo đảm Chất lượng của Trường Đại học Quốc tế với vai trò Ủy viên (Quyết định số 968/QĐ-ĐHQT ngày 30/12/2022)

Tham gia Hội đồng khoa của Khoa Quản trị Kinh doanh với vai trò Chủ tịch Hội đồng (Quyết định số 860/QĐ-ĐHQT ngày 08/12/2022)

Ban hành kèm theo Công văn số: 82/HĐGSNN ngày 18/5/2022 của Chủ tịch HĐGS nhà nước
Tham gia Hội đồng Khoa học và Đào tạo Trường Đại học Quốc tế nhiệm kỳ 2018 – 2023
với vai trò thành viên (Quyết định số 678/QĐ-ĐHQT ngày 20/10/2022)

Tham gia Hội đồng Tuyển sinh Sau Đại học Trường Đại học Quốc tế năm 2023 với vai trò
Ủy viên (Quyết định số 44/QĐ-ĐHQT ngày 30/01/2023)

Có năng lực nghiên cứu với **46** công trình khoa học, trong đó có **14** bài thuộc ISI/Scopus.

2. Thời gian tham gia đào tạo, bồi dưỡng từ trình độ đại học trở lên^(*):

- Tổng số 8 năm 3 tháng (tính đến 30/6/2023).

- Khai cụ thể ít nhất 06 năm học, trong đó có 03 năm học cuối liên tục tính đến ngày hết hạn
nộp hồ sơ (ứng viên GS chỉ khai 3 năm cuối liên tục sau khi được công nhận PGS):

TT	Năm học	Số lượng NCS đã hướng dẫn		Số lượng ThS/CK2/BSNT đã hướng dẫn	Số đồ án, khóa luận tốt nghiệp ĐH đã HD	Số lượng giờ giảng dạy trực tiếp trên lớp		Tổng số giờ giảng trực tiếp/giờ quy đổi/Số giờ định mức
		Chính	Phụ			ĐH	SDH	
1	2017-2018				7	201.6	30	231.6/677.7/270
2	2018-2019			3	12	335.06	120	475.06/1565.61/270
3	2019-2020			5	9	510.07	60	507.07/1805.14/270
3 năm học cuối								
4	2020-2021			3	6	497.31	135	632.31/1733.11/270
5	2021-2022			3	4	633.12	30	663.12/1944.24/189
6	2022-2023			1	4	440.16	45	485.16/1312.32/162

(*) - Trước ngày 25/3/2015, theo Quy định chế độ làm việc đối với giảng viên ban hành kèm theo Quyết định số 64/2008/QĐ-BGDĐT ngày 28/11/2008, được sửa đổi bổ sung bởi Thông tư số 36/2010/TT-BGDĐT ngày 15/12/2010 và Thông tư số 18/2012/TT-BGDĐT ngày 31/5/2012 của Bộ trưởng Bộ GD&ĐT.

- Từ 25/3/2015 đến trước ngày 11/9/2020, theo Quy định chế độ làm việc đối với giảng viên ban hành kèm theo Thông tư số 47/2014/TT-BGDĐT ngày 31/12/2014 của Bộ trưởng Bộ GD&ĐT.

- Từ ngày 11/9/2020 đến nay, theo Quy định chế độ làm việc của giảng viên cơ sở giáo dục đại học ban hành kèm theo Thông tư số 20/2020/TT-BGDĐT ngày 27/7/2020 của Bộ trưởng Bộ GD&ĐT; định mức giờ chuẩn giảng dạy theo quy định của thủ trưởng cơ sở giáo dục đại học, trong đó định mức của giảng viên thỉnh giảng được tính trên cơ sở định mức của giảng viên cơ hữu.

3. Ngoại ngữ:

3.1. Ngoại ngữ thành thạo phục vụ chuyên môn: Tiếng Anh

a) Được đào tạo ở nước ngoài:

-**Bảo vệ luận án TS, Tại nước: Bỉ năm 2015**

-Tên luận án (bằng tiếng Anh): AN ANALYSIS OF INFLUENCE OF EVALUATION IN THE CONTEXT OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT PLAN (SEDP) IMPLEMENTATION IN VIETNAM: THE CASE OF HAI LANG DISTRICT, QUANG TRI PROVINCE

Ban hành kèm theo Công văn số: 82/HĐGSNN ngày 18/5/2022 của Chủ tịch HĐGS nhà nước

b) Được đào tạo ngoại ngữ trong nước:

- Trường ĐH cấp bằng tốt nghiệp ĐH ngoại ngữ: Trường Đại học Tổng hợp Tp.HCM (nay là nay là Trường ĐH Khoa học Xã Hội và Nhân văn), số bằng: A09488; năm cấp: 1993

c) Giảng dạy bằng tiếng nước ngoài:

- Giảng dạy bằng ngoại ngữ: Tiếng Anh

- Nơi giảng dạy (cơ sở đào tạo, nước): Trường Đại học Quốc tế, ĐH Quốc gia – Tp.HCM, Việt Nam

d) Đối tượng khác ; Diễn giải:

3.2. Tiếng Anh (văn bằng, chứng chỉ): Cử nhân ngành Tiếng Anh, số bằng: A09488; năm cấp: 1993;

4. Hướng dẫn NCS, HVCH/CK2/BSNT đã được cấp bằng/có quyết định cấp bằng

TT	Họ tên NCS hoặc HVCH	Đối tượng		Trách nhiệm hướng dẫn		Thời gian hướng dẫn từ ... đến ...	Cơ sở đào tạo	Ngày, tháng, năm được cấp bằng/có quyết định cấp bằng
		NCS	HVCH	Chính	Phụ			
1	Thái Thiên Kim		X	X		12/2021-04/2022	Trường Đại học Quốc tế, ĐHQG-HCM	QĐ số 826/QĐ-ĐHQT ngày 28/10/2022
2	Võ Thị Kim Ngân		X	X		9/2020 – 01/2021	Trường Đại học Quốc tế, ĐHQG-HCM	QĐ số 455/QĐ-ĐHQT ngày 16/6/2022
3	Nguyễn Mai Trung		X	X		1/2020 – 7/2020	Trường Đại học Quốc tế, ĐHQG-HCM	QĐ số 943/QĐ-ĐHQT ngày 20/11/2020
4	Đoàn Bảo Sơn		X	X		8/2019-12/2019	Trường Đại học Quốc tế, ĐHQG-HCM	QĐ số 365/QĐ-ĐHQT ngày 25/6/2020

Ghi chú: Ứng viên chức danh GS chỉ kê khai thông tin về hướng dẫn NCS.

5. Biên soạn sách phục vụ đào tạo từ trình độ đại học trở lên

Ban hành kèm theo Công văn số: 82/HĐGSNN ngày 18/5/2022 của Chủ tịch HĐGS nhà nước

TT	Tên sách	Loại sách (CK, GT, TK, HD)	Nhà xuất bản và năm xuất bản	Số tác giả	Chủ biên	Phần biên soạn (từ trang ... đến trang)	Xác nhận của cơ sở GDDH (số văn bản xác nhận sử dụng sách)
I	Trước khi được công nhận PGS/TS						
1							
II	Sau khi được công nhận PGS/TS						
1	Chapter 4: “Green Brand Equity and COVID-19 Post- Pandemic: The Case of the World’s First Coffee Face Mask in Vietnam”, trong quyển The Future of Service Post-COVID-19 Pandemic, Volume 2, Edited by Jungwoo Lee, Spring H. Han	CK	Springer, 2021	2	Tham gia biên soạn chương sách (Tác giả chính)	65-86	Chapter ISBN: 978- 981-33-4134-0_4 Book ISBN: 978- 981-33-4134-0
2	“Data Collection Using Online Questionnaires in Marketing”, trong quyển SAGE Research Methods: Doing Research Online	GT	SAGE, 2022	1	Tham gia biên soạn chương sách (Tác giả chính)	1-12	Online ISBN: 9781529603569
3	“Using PLS- SEM Approach to Explore Greenwash and Green Brand Equity”, trong quyển SAGE Research Methods: Business	GT	SAGE, 2023	3	Tham gia biên soạn chương sách (Tác giả chính)	1-29	Online ISBN: 9781529628388
4	Chapter 17: “Local Government Decision- Making and	CK	Springer, 2023	4	Tham gia biên soạn chương sách (Tác giả chính)	291-304	Chapter ISBN: 978- 981-19-8726-7_17

Public Participation in District 8, Ho Chi Minh City: Do We Know What Works?”, trong quyển Urban Transformational Landscapes in the City-Hinterlands of Asia, Advances in 21st Century Human Settlements, Edited by D. Mookherjee et al.						Book ISBN: 978-981-19-8725-0
--	--	--	--	--	--	------------------------------

Trong đó, số lượng (ghi rõ các số TT) sách chuyên khảo do nhà xuất bản có uy tín xuất bản và chương sách do nhà xuất bản có uy tín trên thế giới xuất bản sau PGS/TS:

Lưu ý:

- Chỉ kê khai các sách được phép xuất bản (Giấy phép XB/Quyết định xuất bản/số xuất bản), nộp lưu chiểu, ISBN (nếu có).
- Các chữ viết tắt: CK: sách chuyên khảo; GT: sách giáo trình; TK: sách tham khảo; HD: sách hướng dẫn; phần ứng viên biên soạn cần ghi rõ từ trang.... đến trang..... (ví dụ: 17-56; 145-329).

6. Thực hiện nhiệm vụ khoa học và công nghệ đã nghiệm thu

TT	Tên nhiệm vụ khoa học và công nghệ (CT, ĐT...)	CN/PCN/TK	Mã số và cấp quản lý	Thời gian thực hiện	Thời gian nghiệm thu (ngày, tháng, năm)/Xếp loại KQ
I	Trước khi được công nhận PGS/TS				
1					
II	Sau khi được công nhận PGS/TS				
1	Tác động của Vốn Xã hội đối với Hiệu quả Tài chính và Hoạt động của Doanh nghiệp: Trường hợp các Doanh nghiệp Vừa và Nhỏ tại Thành Phố Hồ Chí Minh, Việt Nam	Chủ nhiệm	T2019-03-BA/HD-ĐHQT-QLKH, cấp Trường	12 tháng (từ 01/11/2019 đến 31/10/2020)	14/9/2020, xếp loại ‘Đạt’

Ban hành kèm theo Công văn số: 82/HDGSNN ngày 18/5/2022 của Chủ tịch HDGS nhà nước

2	Tác động của nhuộm xanh (greenwashing) lên tài sản thương hiệu xanh trong bối cảnh dịch COVID-19	Chủ nhiệm	T2020-06-BA/HĐ-ĐHQT-QLKH, cấp Trường	12 tháng (từ 01/02/2021 đến ngày 31/01/2022)	24/6/2022, xếp loại 'Đạt'
---	--	-----------	--------------------------------------	--	---------------------------

- Các chữ viết tắt: CT: Chương trình; ĐT: Đề tài; CN: Chủ nhiệm; PCN: Phó chủ nhiệm; TK: Thư ký.

Chương trình; ĐT: Đề tài; CN: Chủ nhiệm; PCN: Phó chủ nhiệm; TK: Thư ký.

7. Kết quả nghiên cứu khoa học và công nghệ đã công bố (bài báo khoa học, sáng chế/giải pháp hữu ích, giải thưởng quốc gia/quốc tế)

7.1.a. Bài báo khoa học, báo cáo khoa học đã công bố:

Trước khi bảo vệ luận án Tiến sĩ:

T	Tên bài báo/báo cáo KH	Số tác giả	Là tác giả chính*	Tên tạp chí hoặc kỷ yếu khoa học/ISSN hoặc ISBN	Loại Tạp chí quốc tế uy tín: ISI, Scopus (IF, Qi)	Số lần trích dẫn (không tính tự trích dẫn)	Tập, số, trang	Tháng, Năm công bố
I	Trước khi được công nhận PGS/TS							
II	Sau khi được công nhận PGS/TS							
	Bài báo đăng trên tạp chí quốc tế ISI/Scopus							
1	The Mediating Impact of Perceived Organisational Politics on the Relationship between Leadership Styles and Job Satisfaction	5	x	International Journal of Innovation, Creativity and Change ISSN 2201-1323	Scopus (Q2)	19	10(11), 478-495	10/2020
2	Investigating green brand equity and its driving forces	1	x	Management Science Letters ISSN: 1923-9343	Scopus (Q2)	24	10(10), 2385-2394	2/2020
3	Social capital, knowledge sharing and firm performance	2	x	Management Science Letters ISSN: 1923-9343	Scopus (Q2)	28	10(12), 2923-2930	3/2020

T T	Tên bài báo/báo cáo KH	Số tác giả	Là tác giả chín h*	Tên tạp chí hoặc kỷ yếu khoa học/ISSN hoặc ISBN	Loại Tạp chí quốc tế uy tín: ISI, Scopus (IF, Qi)	Số lần trích dẫn (khôn g tính tự trích dẫn)	Tập, số, trang	Thán g, Năm công bố
4	Social Capital, Knowledge Sharing and Financial Performance	2	x	International Journal of Innovation, Creativity and Change ISSN: 2201-1323	Scopus (Q2)	5	14(1), 984-997	9/2020
5	Optimizing Green Brand Equity: The Integrated Branding and Behavioral Perspectives	1	x	SAGE Open ISSN: 2158-2440	SSCI (IF= 2.032) Scopus (Q2)	15	11(3), 1-13	7/2021
6	The impact of product characteristics of limited-edition shoes on perceived value, brand trust and purchase intention	1	x	Cogent Business & Management ISSN: 2331-1975	ESCI Scopus (Q2)	7	8:1, 1953680	7/2021
7	Social capital and firm operational performance: The mediating roles of knowledge sharing	1	X	Cogent Business & Management ISSN: 2331-1975	ESCI Scopus (Q2)	10	8:1, 1973237	8/2021
8	The role of user adaptation and trust in understanding continuance intention towards mobile shopping: An extended expectation-confirmation model	2	x	Cogent Business & Management ISSN: 2331-1975	ESCI Scopus (Q2)	17	8:1, 1980248	10/2021
9	What Makes Users Continue to Want to Use the Digital Platform? Evidence From the Ride-Hailing Service Platform in Vietnam	2	x	SAGE Open ISSN: 2158-2440	SSCI (IF = 2.032) Scopus (Q2)	9	12(1), 1-18	1/2022

T T	Tên bài báo/báo cáo KH	Số tác giã	Là tác giã chính *	Tên tạp chí hoặc kỹ yếu khoa học/ISSN hoặc ISBN	Loại Tạp chí quốc tế uy tín: ISI, Scopus (IF, Qi)	Số lần trích dẫn (khôn g tính tự trích dẫn)	Tập, số, trang	Thán g, Năm công bố
10	Greenwash and green brand equity: The mediating role of green brand image, green satisfaction and green trust and the moderating role of information and knowledge	3	x	Business Ethics, the Environment and Responsibility ISSN: 2694-6424	SSCI (IF = 5.591) Scopus (Q1)	3	31(4), 904-922	6/2022
11	Understanding the influence of user adaptation on the continuance intention towards ride-hailing services: the perspective of management support	4	x	Journal for Global Business Advancement ISSN: 1746-9678	Scopus (Q4)	N/A	15(1), 39-62	11/2022
12	The interplay between internal communication, employee engagement, job satisfaction, and employee loyalty in higher education institutions in Vietnam	2	x	Humanities and Social Sciences Communications ISSN: 2662-9992	SSCI (IF= 2.731) Scopus (Q1)	N/A	10(1), 329	6/2023
13	Understanding the mediating effect of switching costs on service value, quality, satisfaction, and loyalty	3	x	Humanities and Social Sciences Communications ISSN: 2662-9992	SSCI (IF= 2.731) Scopus (Q1)	N/A	10(1), 288	6/2023
14	Recovery of international destination image and its consequence on trust and travel planning behaviour towards online generated contents in Vietnam	2	x	Journal for International Business and Entrepreneurship Development ISSN: 1549-9324	ESCI Scopus (Q2)	N/A	15(1)	6/2023
Bài báo đăng trên tạp chí quốc tế								
15	Factors Affecting Evaluation Influence in	2	x	International Review of Management	N/A	2	7(1), 309-318	01/2017

T T	Tên bài báo/báo cáo KH	Số tác giã	Là tác giã chính *	Tên tạp chí hoặc kỹ yếu khoa học/ISSN hoặc ISBN	Loại Tạp chí quốc tế uy tín: ISI, Scopus (IF, Qi)	Số lần trích dẫn (khôn g tính tự trích dẫn)	Tập, số, trang	Thán g, Năm công bố
	the Public Sector of Cam Lo District, Vietnam			and Marketing Online ISSN: 2146- 4405				
16	Predictors of fast-fashion- oriented impulse buying: The case of Vietnamese millennials	2	x	Management Science Letters ISSN: 1923- 9343	N/A	7	11(7), 2021- 2032	3/202 1
Bài báo đăng trên tạp chí trong nước								
17	Vốn xã hội, chia sẻ tri thức và hiệu quả làm việc của nhân viên trong khu vực công tại tỉnh Tiền Giang	2		Tạp chí Khoa học Đại học Mở Thành phố Hồ Chí Minh ISSN: 1859- 3453	N/A	3	15(3), 117- 130	4/202 0
18	The challenges and opportunities of online learning during Covid-19 pandemic	2	x	HCMCOUJS- Social Sciences ISSN: 2734- 9624	Tạp chí thuộc danh mục ACI	10	11(1), 3-14	6/202 1
19	Social capital and knowledge sharing in the public sector	2	x	HCMCOUJS- Social Sciences ISSN: 2734- 9624	Tạp chí thuộc danh mục ACI	N/A	11(1), 74-88	7/202 1
20	Citizen participation and citizen satisfaction in the New Rural Development in Nha Be District between 2016-2020	2	x	HCMCOUJS- Social Sciences ISSN: 2734- 9624	Tạp chí thuộc danh mục ACI	N/A	11(2), 3-18	7/202 1
21	Conducting an online synchronous interview: Implications for online assessment	2	x	HCMCOUJS- Social Sciences ISSN: 2734- 9624	Tạp chí thuộc danh mục ACI	N/A	12(1), 3-13	12/20 21

T T	Tên bài báo/báo cáo KH	Số tác giả	Là tác giả chính *	Tên tạp chí hoặc kỹ yếu khoa học/ISSN hoặc ISBN	Loại Tạp chí quốc tế uy tín: ISI, Scopus (IF, Qi)	Số lần trích dẫn (khôn g tính tự trích dẫn)	Tập, số, trang	Thán g, Năm công bố
22	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua sản phẩm xanh của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	1	x	HCMCOUJS- Kinh tế và Quản trị Kinh doanh ISSN: 2734- 9578	N/A	N/A	17(2), 19-35	2/202 2
23	Celebrity endorsement and purchase intention: The case of Toyota Vios in Vietnam	1	x	HCMCOUJS- Economics and Business Administration ISSN: 2734- 8596	Tạp chí thuộc danh mục ACI	1	12(1), 92- 107	2/202 2
24	Psychological factors and ethical consumption: The case of Vietnamese youths	4		Science and Technology Development Journal - Economics - Law & Management ISSN: 2588- 1051	N/A	N/A	6(3):3371- 3385	10/20 22
25	Trách nhiệm xã hội doanh nghiệp, vốn trí tuệ và hiệu quả đổi mới: Bằng chứng từ ngành thông tin và truyền thông (ICT) ở Thành phố Hồ Chí Minh	3		Tạp Chí Nghiên cứu Tài chính – Marketing ISSN: 1859- 3690	N/A	N/A	14(2), 73-85	4/202 3
26	Đánh giá hiệu quả của chính quyền điện tử tỉnh Tiền Giang: Quan điểm giá trị công	5	x	Tạp chí Phát triển Khoa học và Công nghệ – Kinh tế-Luật và Quản lý ISSN: 3887- 3899	N/A	N/A	6(4), 3887- 3899	6/202 3
27	Religiosity to green purchase under emotional and greenwashing factors	2	x	HCMCOUJS- Economics and Business Administration ISSN: 2734- 9586	N/A	N/A	13(2)	6/202 3
28	How socio-demographic factors affect the personal finance management	2	x	HCMCOUJS- Economics and Business Administration	N/A	N/A	14(2)	6/202 3

T T	Tên bài báo/báo cáo KH	Số tác giã	Là tác giã chín h*	Tên tạp chí hoặc kỹ yếu khoa học/ISSN hoặc ISBN	Loại Tạp chí quốc tế uy tín: ISI, Scopus (IF, Qi)	Số lần trích dẫn (khôn g tính tự trích dẫn)	Tập, số, trang	Thán g, Năm công bố
	application assessment during the Covid period in Vietnam?			ISSN: 2734-9586				
29	Cách mạng công nghiệp lần thứ tư: Nhận thức và sự chuẩn bị của các quốc gia	4		Tạp chí Phát triển Khoa học và Công nghệ – Kinh tế-Luật và Quản lý ISSN: 3887-3899	N/A	N/A	7(1), 3988-3999	6/2023
Bài báo đăng trên kỹ yếu hội nghị quốc tế								
30	Content-Based Attributes of Online Reviews and Its Role in Travel Decision: A PRISMA Method of Studies from 2009 to 2021	3	x	In proceedings of Business and Entrepreneurship Development in a Globalized and Digitalized Era ISBN 1549-9332	N/A	N/A	201-214	12/2022
31	Does Board Social Network Affects Bank Performance: Evidence from Listed Banks in Vietnam	4	x	In proceedings of Business and Entrepreneurship Development in a Globalized and Digitalized Era ISBN 1549-9332	N/A	N/A	143-153	12/2022
32	Using TAM-based approach to explore shopping intention via mobile application and its impact on pricing sensitivity: A case study in Ho Chi Minh city	3		In proceedings of NIDA International Business Conference 2019 ISBN 978-616-482-005-0	N/A	N/A	229-244	1/2019
Bài báo đăng trên kỹ yếu hội nghị trong nước								
33	An exploratory study of employee voice practices	3		In proceedings of DIGITAL TRANSFORM	N/A	N/A	445-457	2/2022

T T	Tên bài báo/báo cáo KH	Số tác giã	Là tác giã chín h*	Tên tạp chí hoặc kỷ yếu khoa học/ISSN hoặc ISBN	Loại Tạp chí quốc tế uy tín: ISI, Scopus (IF, Qi)	Số lần trích dẫn (không tự trích dẫn)	Tập, số, trang	Thán g, Năm công bố
	in small and medium-sized enterprises			ATION FOR SMART BUSINESS - SMART CITY IN A POST- PANDEMIC WORLD ISBN 978-604- 79-3072-2				
34	THE IMPACT OF PERCEIVED BELONGING ON CONTINUANCE INTENTION TO USE SNSS: THE CASE OF STUDENTS THAT ENROLL IN ENGLISH- BASED PROGRAM IN HO CHI MINH CITY	2	x	In proceedings of 2nd International Conference on Economics, Business and Tourism "Theme: New development on sustainable and Smart Tourism" ISBN 978-604- 73-7383-3	N/A	N/A	61-90	1/202 0
35	THE SIGNIFICANCE OF PRODUCT KNOWLEDGE AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE SUCCESS OF BRAND SPONSORSHIP FOR CHARITY GAME SHOW - THE WALL VIETNAM	2	x	In proceedings of 2nd International Conference on Economics, Business and Tourism "Theme: New development on sustainable and Smart Tourism" ISBN 978-604- 73-7383-3	N/A	N/A	203-220	1/202 0
36	FACTORS AFFECTS YOUNG VIETNAMESE CONSUMERS' PURCHASE INTENTION FOR LUXURY PRODUCTS	2	x	In proceedings of 1st International Conference on Economics, Business and Tourism (ICEBT-2020)	N/A	N/A	333-354	6/201 9

T T	Tên bài báo/báo cáo KH	Số tác giã	Là tác giã chín h*	Tên tạp chí hoặc kỹ yếu khoa học/ISSN hoặc ISBN	Loại Tạp chí quốc tế uy tín: ISI, Scopus (IF, Qi)	Số lần trích dẫn (khôn g tính tự trích dẫn)	Tập, số, trang	Thán g, Năm công bố
				ISBN 978-604-73-7056-6				
37	SOCIAL CAPITAL DIMENSIONS AFFECTING ON KNOWLEDGE SHARING ATTITUDE AND QUALITY: THE CASE OF HO CHI MINH CITY	2	x	In proceedings of 1st International Conference on Economics, Business and Tourism (ICEBT-2020) ISBN 978-604-73-7056-6	N/A	N/A	165-182	6/2019
38	THE IMPACTS OF SOCIAL CAPITAL ON PROMOTING RESIDENTS' BEHAVIOR OF PROTECTING THE ENVIRONMENT WITHIN COMMUNITY-BASED ECOTOURISM: THE CASE OF CU LAO CHAM, VIETNAM	2	x	In proceedings of 1st International Conference on Economics, Business and Tourism (ICEBT-2020) ISBN 978-604-73-7056-6	N/A	N/A	591-610	6/2019
39	THE SATISFACTION, LOYALTY, AND WORD OF MOUTH BEHAVIORS OF UNIVERSITY STUDENTS IN HO CHI MINH CITY	2	x	In proceedings of 1st International Conference on Economics, Business and Tourism (ICEBT-2020) ISBN 978-604-73-7056-6	N/A	N/A	1001-1020	6/2019
40	Effects of Employee Commitment on Organizational Performance – The Case of Convenience Stores in Ho Chi Minh City	2		In proceedings of The UHD-CTU-UEL International Economics and Business Conference 2018	N/A	N/A	366-376	6/2018

Ban hành kèm theo Công văn số: 82/HDGSNN ngày 18/5/2022 của Chủ tịch HĐGS nhà nước

T T	Tên bài báo/báo cáo KH	Số tác giả	Là tác giả chính*	Tên tạp chí hoặc kỷ yếu khoa học/ISSN hoặc ISBN	Loại Tạp chí quốc tế uy tín: ISI, Scopus (IF, Qi)	Số lần trích dẫn (không tính tự trích dẫn)	Tập, số, trang	Tháng, Năm công bố
				ISBN 978-981-10-4360-4				
41	Perceived Control in Customer Value Cocreation and Service Recovery: A Study in Full-Service Restaurant Industry in Ho Chi Minh City of Vietnam	2		In proceedings of The UHD-CTU-UEL International Economics and Business Conference 2018 ISBN 978-981-10-4360-4	N/A	N/A	205-222	6/2018
42	The Effect of Web Interface Features on Consumer Online Purchase Intentions: A Study of TIKI Website in Ho Chi Minh City of Vietnam	2		In proceedings of The UHD-CTU-UEL International Economics and Business Conference 2018 ISBN 978-981-10-4360-4	N/A	N/A	239-257	6/2018

*TGC: Tác giả chính; TGLL: Tác giả liên lạc; TGD: Tác giả đầu

- Trong đó: số lượng và thứ tự bài báo khoa học đăng trên tạp chí khoa học quốc tế uy tín mà UV là tác giả chính sau khi được công nhận PGS hoặc được cấp bằng TS: là tác giả chính (tác giả đầu hoặc liên lạc) 14 bài báo thuộc danh mục ISI/Scopus; các số thứ tự từ 1 đến 14

7.1.b. Bài báo khoa học, báo cáo khoa học đã công bố (Dành cho các chuyên ngành thuộc ngành KH An ninh và KH Quân sự được quy định tại Quyết định số 25/2020/QĐ-TTg)

TT	Tên bài báo/báo cáo KH	Số tác giả	Là tác giả chính	Tên tạp chí hoặc kỷ yếu khoa học/ISSN hoặc ISBN	Thuộc danh mục tạp chí uy tín của ngành	Tập, số, trang	Tháng, năm công bố
I	Trước khi được công nhận PGS/TS						
1							
2							
...							

Ban hành kèm theo Công văn số: 82/HĐGSNN ngày 18/5/2022 của Chủ tịch HĐGS nhà nước

II	Sau khi được công nhận PGS/TS						
1							
2							
...							

- Trong đó: số lượng và thứ tự bài báo khoa học đăng trên tạp chí khoa học uy tín của ngành mà UV là tác giả chính sau PGS/TS:

7.2. Bằng độc quyền sáng chế, giải pháp hữu ích

TT	Tên bằng độc quyền sáng chế, giải pháp hữu ích	Tên cơ quan cấp	Ngày tháng năm cấp	Tác giả chính/đồng tác giả	Số tác giả
1					
2					
...					

- Trong đó: số bằng độc quyền sáng chế, giải pháp hữu ích được cấp, là tác giả chính sau khi được công nhận PGS hoặc được cấp bằng TS (ghi rõ số thứ tự):

7.3. Tác phẩm nghệ thuật, thành tích huấn luyện, thi đấu thể dục thể thao đạt giải thưởng quốc gia, quốc tế

TT	Tên tác phẩm nghệ thuật, thành tích huấn luyện, thi đấu TDTT	Cơ quan/tổ chức công nhận	Văn bản công nhận (số, ngày, tháng, năm)	Giải thưởng cấp Quốc gia/Quốc tế	Số tác giả
1					
2					
...					

- Trong đó: số tác phẩm nghệ thuật, thành tích huấn luyện, thi đấu đạt giải thưởng quốc tế, là tác giả chính/hướng dẫn chính sau khi được công nhận PGS hoặc được cấp bằng TS (ghi rõ số thứ tự):

8. Chủ trì hoặc tham gia xây dựng, phát triển chương trình đào tạo hoặc chương trình/dự án/đề tài nghiên cứu, ứng dụng khoa học công nghệ của cơ sở giáo dục đại học đã được đưa vào áp dụng thực tế:

TT	Chương trình đào tạo, chương trình nghiên cứu ứng dụng KHCN	Vai trò UV (Chủ trì/Tham gia)	Văn bản giao nhiệm vụ (số, ngày, tháng, năm)	Cơ quan thẩm định, đưa vào sử dụng	Văn bản đưa vào áp dụng thực tế	Ghi chú
1						
2						

...						
-----	--	--	--	--	--	--

9. Các tiêu chuẩn không đủ so với quy định, đề xuất công trình khoa học (CTKH) thay thế*:

a) Thời gian được bổ nhiệm PGS

Được bổ nhiệm PGS chưa đủ 3 năm, còn thiếu (số lượng năm, tháng):

b) Hoạt động đào tạo

- Thâm niên đào tạo chưa đủ 6 năm, còn thiếu (số lượng năm, tháng):

- Giờ giảng dạy

+ Giờ giảng dạy trực tiếp trên lớp không đủ, còn thiếu (năm học/số giờ thiếu):

+ Giờ chuẩn giảng dạy không đủ, còn thiếu (năm học/số giờ thiếu):

- Hướng dẫn chính NCS/HVCH,CK2/BSNT:

+ Đã hướng dẫn chính 01 NCS đã có Quyết định cấp bằng TS (UV chức danh GS)

Đề xuất CTKH để thay thế tiêu chuẩn hướng dẫn 01 NCS được cấp bằng TS bị thiếu:

.....

+ Đã hướng dẫn chính 04 HVCH/CK2/BSNT đã có Quyết định cấp bằng ThS/CK2/BSNT (UV chức danh PGS)

Đề xuất CTKH để thay thế tiêu chuẩn hướng dẫn 01 HVCH/CK2/BSNT được cấp bằng ThS/CK2/BSNT bị thiếu:

c) Nghiên cứu khoa học

- Đã chủ trì 01 nhiệm vụ KH&CN cấp Bộ (UV chức danh GS)

Đề xuất CTKH để thay thế tiêu chuẩn chủ trì 01 nhiệm vụ KH&CN cấp Bộ bị thiếu:

- Đã chủ trì 01 nhiệm vụ KH&CN cấp cơ sở (UV chức danh PGS)

Đề xuất CTKH để thay thế tiêu chuẩn chủ trì 01 nhiệm vụ KH&CN cấp cơ sở bị thiếu:

- Không đủ số CTKH là tác giả chính sau khi được bổ nhiệm PGS hoặc được cấp bằng TS:

+ Đối với ứng viên chức danh GS, đã công bố được: 03 CTKH ; 04 CTKH

Đề xuất sách CKUT/chương sách của NXB có uy tín trên thế giới là tác giả chính thay thế cho việc UV không đủ 05 CTKH là tác giả chính theo quy định:

+ Đối với ứng viên chức danh PGS, đã công bố được: 02 CTKH

Đề xuất sách CKUT/chương sách NXB có uy tín trên thế giới là tác giả chính thay thế cho việc UV không đủ 03 CTKH là tác giả chính theo quy định:

Chú ý: Đối với các chuyên ngành bí mật nhà nước thuộc ngành KH An ninh và KH Quân sự, các tiêu chuẩn không đủ về hướng dẫn, đề tài khoa học và công trình khoa học sẽ được bù bằng điểm từ các bài báo khoa học theo quy định tại Quyết định số 25/2020/QĐ-TTg.

d) Biên soạn sách phục vụ đào tạo (đối với ứng viên GS)

- Không đủ điểm biên soạn sách phục vụ đào tạo:

- Không đủ điểm biên soạn giáo trình và sách chuyên khảo:

Ban hành kèm theo Công văn số: 82/HĐGSNN ngày 18/5/2022 của Chủ tịch HĐGS nhà nước
**C. CAM ĐOAN CỦA NGƯỜI ĐĂNG KÝ XÉT CÔNG NHẬN ĐẠT TIÊU CHUẨN
CHỨC DANH:**

Tôi cam đoan những điều khai trên là đúng, nếu sai tôi xin chịu trách nhiệm trước pháp luật.

Tp HCM, ngày 29 tháng 6 năm 2023

NGƯỜI ĐĂNG KÝ

(Ký và ghi rõ họ tên)



Hà Minh Trí