

Số: 07/BG-QHĐN

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 08 tháng 7 năm 2024

THƯ MỜI CHÀO GIÁ

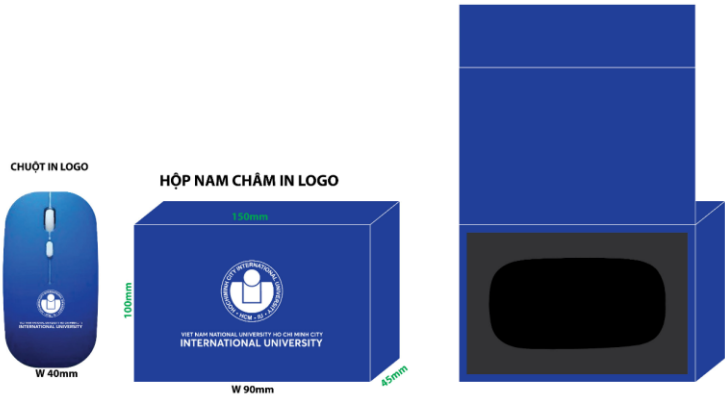
Kính gửi: Quý Công ty.

Trường Đại học Quốc tế - Đại học Quốc gia Hồ Chí Minh (ĐHQG-HCM) tìm đơn vị cung cấp Quà tặng. Thông tin yêu cầu đối với Quý Công ty cụ thể như sau:

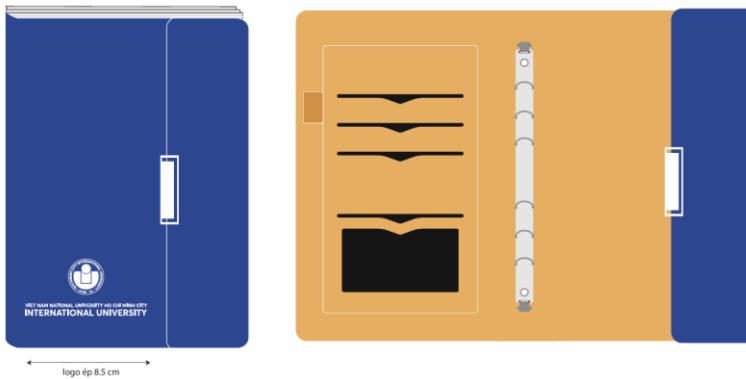
1. Yêu cầu về quà tặng và số lượng:

- Quà tặng phải đạt tiêu chuẩn chất lượng, in logo theo màu sắc, kích cỡ yêu cầu của trường Đại học Quốc tế gồm:

STT	Tên quà tặng	Nước sản xuất	Đơn vị tính	Số lượng
1	Chuột máy tính không dây - Chuột không dây 2.4G: +) Sạc trực tiếp thông qua cổng USB. +) DPI: 800- 1200-600 DPI +) Kích thước sản phẩm: 112 x 58 x 25 mm +) Số lượng công tắc: 4 phím (thiết kế im lặng) +) Vật liệu sản phẩm: Abs +) Điện áp / dòng điện: 5. 0 V/500 mA +) Công suất pin: 300 mAH +) Phạm vi làm việc: 10 mét +) Chiều dài của đường sạc: 20 cm	Việt Nam	Bộ	200

	<p>+) In logo và thông tin trường ĐHQT: màu nhũ bạc trên thân.</p> <p>- Hộp đựng chuột không dây:</p> <p>+) In logo và thông tin trường ĐHQT: màu nhũ bạc.</p> <p>+) Có hình ảnh chuột k dây minh họa</p> <p>+) Hộp đựng: có công nhún đựng và nắp đậy có nam châm hút, màu xanh theo yêu cầu #323393; RGB: 50,51,147 – CMYK: 66,65,0,42</p> 			
<p>2</p>	<p>Combo sổ, bút và hộp đựng, túi đựng:</p> <p><u>1. Sổ còng A5</u></p> <p>- Bìa da PU xanh mã màu xanh theo yêu cầu: #323393; RGB: 50,51,147 – CMYK: 66,65,0,42, có khóa cài sổ, mặt trong bìa màu vàng đất.</p>	<p>Việt Nam</p>	<p>Bộ</p>	<p>150</p>


- Trang bìa ép nhũ bạc logo và tên trường ĐHQT bằng tiếng anh.



Hình ảnh phối thực tế sản phẩm.

- Ruột màu kem:

+ 3 trang đầu in thông tin giới thiệu về trường ĐHQT



**VIET NAM NATIONAL UNIVERSITY HO CHI MINH CITY
INTERNATIONAL UNIVERSITY**

About International University
International University (IU) - a member of Viet Nam National University Ho Chi Minh City (VNUHCM) - is the first internationally oriented, multi-disciplinary university in Vietnam. As a public university, IU receives funding from the Vietnamese Government, VNUHCM, and other local, national, regional, and international agencies.

As an international university, IU offers internationally accredited programs with superior quality, based on advanced curriculum, qualified teaching staff, using English as the language of instruction, and state-of-the-art facilities. With a pioneering spirit, IU integrates globally as an international higher education institution with a modern operating model based on spearheaded fields such as economics, management, technology, and engineering.

IU has 10 Schools (Business, Economics, Finance & Accounting, Computer Science & Engineering, Electrical Engineering, Biotechnology, Industrial Engineering & Management, Biomedical Engineering, Civil Engineering & Management, Chemical & Environmental Engineering; and Languages) and 02 Departments (Mathematics; Physics).

Along with its rapid internal development in recent years, IU has witnessed substantial progress in its external relations. IU has established relationships with various universities and research institutes, both inside and outside of Vietnam, all the while constantly seeking and establishing new partnerships.

IU's long-term partners include prestigious and high ranking universities in the Asia-Pacific Region, Europe, and America, such as the University of the West of England, Bristol, the University of Nottingham (UK), the University of New South Wales, the University of Sydney (Australia), Auckland University of Technology (New Zealand), SUNY Binghamton University, and the University of Houston (USA), etc.

Vision
International University will become one of the leading research universities in Asia, with the aim of nurturing talent and providing high quality workforces for both domestic and international markets.

Missions

- To become an international higher education institution with a Vietnamese identity;
- To offer higher education programs in a wide range of areas, which all accredited by regional and international accreditation agencies;
- To enhance internationalisation by using English as the medium of instruction. Students are trained to become global citizens with a high self-awareness of their social responsibility for a long-term, sustainable development;
- To pursue excellence in basic and applied research in order to meet the demand for innovative and sustainable development of industries in different provinces and regions; to promote connectivities by means of collaboration activities and social services.

Core values

- Quality:** As a top priority, the university's training quality is recognized by regional and international accreditation agencies.
- Creativity:** As a core value, creativity triggers rapid but sustainable development by promoting continuous improvements, ideas and breakthroughs.
- Integrity:** The university promotes honesty and the spirit of commitment and consistency among its people.
- Responsibility:** The university promotes a sense of responsibility among its people, both in the completion of assigned tasks and in the willingness to take over social responsibilities.

Educational Philosophy
COMPREHENSIVE - LIBERAL - PIONEERING - GLOBAL

Major goals

- To continuously improve the university's autonomy model, creating a breakthrough in governance and operational efficiency, effectively exploiting its resources, especially human resources.
- To advance the internationalisation of its training and research activities

+ 1 trang sau in thông tin

with the goal of gaining a competitive edge in the increasingly globalised world.

- To secure state-of-the-art facilities in the main campus to meet international standards of training and research. To build the first building in the nearby extension campus and begin putting the extension campus into operation.

INSTITUTIONAL AND PROGRAM ASSESSMENT/ ACCREDITATION

International University has developed and implemented an Internal Quality Assurance System based on the Total Quality Management model (TQM), step by step forming the university's quality culture. Therefore, all activities related to quality assurance have been implemented with consensus, coordination, and support from every individual and department/unit of the university.

With superior training quality as its top priority, besides internal quality assurance activities, IU has also participated in several national and international program accreditation processes for continuous quality improvement (MOET, AUN-QA, ABET, ASIN, FIBAA, ACBSP). All efforts paid off as IU was institutionally accredited and assessed by MOET, AUN-QA and ASIN in recent years.

IU has so far attained the Ministry of Education and Training (MOET 2016), AUN-QA (2018), and ASIN (2023) accreditation standards. For program level accreditation, IU has 14 programs that meet AUN-QA standards (including 02 programs that also fulfil ABET standards), 02 programs meeting MOET standards and 04 programs meeting ASIN standards.

In the period of 2021-2025, IU plans to apply for re-accreditation/assessment at the institutional level by ASIN and re-accreditation/assessment of 30 training programs (21 undergraduate programs, 09 Master programs) in order of priority: undergraduate programs first and graduate programs later. Our institutional and program assessments are carried out with adherence to the process and quality assessment standards of VNUHCM, MOET, and international assessment/accreditation organisations like AUN-QA, ABET, ASIN, FIBAA, ACBSP.

To consolidate the internal quality assurance system, trigger innovation and enhance its overall training quality based on accreditation and assessment results, IU has developed and implemented a post-assessment/accreditation quality-improvement procedure that includes school-wide review and improvement processes.

PERSONAL INFORMATION

PERSONAL ▲ Name _____
Tel _____ Fax _____
Mobile _____
Address _____

BUSINESS ▲ Company _____
Email _____
Website _____
Address _____
Hotline _____

OTHERS _____

EMERGENCY ▲ Name _____
Address _____
Blood group _____ Allergy _____
Doctor _____

+) Các trang sau in logo và tên trường ĐHQT tiếng anh

VIET NAM NATIONAL UNIVERSITY HCMC INTERNATIONAL UNIVERSITY
Date / /
Subject

Mặt trước

VIET NAM NATIONAL UNIVERSITY HCMC INTERNATIONAL UNIVERSITY
Date / /
Subject

Mặt sau

2. Bút bi kim loại:

- Loại bút Bk033 kim loại xanh viền bạc.
- Màu mực xanh.
- Khắc logo màu bạc ở 1 vị trí với dòng chữ sau:

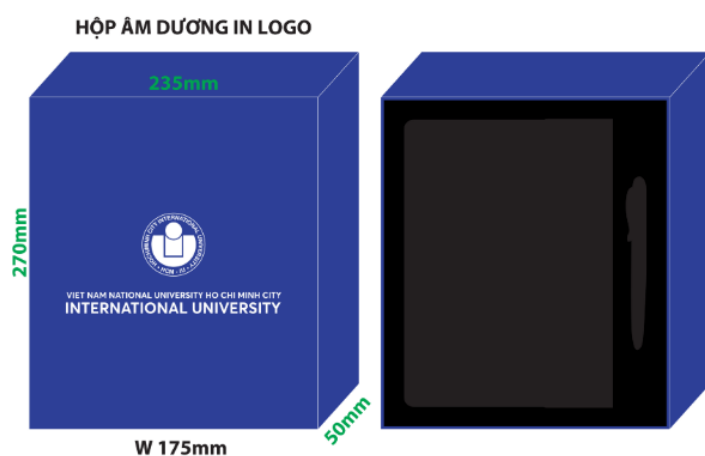
“VIET NAM NATIONAL UNIVERSITY HCMC
INTERNATIONAL UNIVERSITY”



Hình ảnh thực tế sản phẩm.

3. Hộp đựng và túi đựng:

- Hộp đựng In logo màu nhũ bạc ở 1 vị trí trên nắp hộp như hình minh họa:



Hình ảnh minh họa sản phẩm.

- Túi đựng bằng giấy màu xanh, quai sách màu trắng, in logo màu nhũ bạc tại 2 vị trí (mặt trước và mặt sau) như hình minh họa:



2. Thời gian và địa điểm giao hàng:

- Thời gian giao hàng dự kiến: Thứ Sáu ngày 16/08/2024
- Địa điểm giao hàng: Trường Đại học Quốc tế - Đại học Quốc gia TP. Hồ Chí Minh, Khu Phố 6, Phường Linh Trung, Thành Phố Thủ Đức, Thành Phố Hồ Chí Minh.

3. Yêu cầu báo giá:

- Đơn vị chào giá phải báo giá trọn gói.

- Báo giá bổ sung đặc tính, thông số của hàng hóa.
- Giá đã bao gồm thuế VAT và các chi phí liên quan khác.
- Hiệu lực báo giá: 30 ngày kể từ ngày báo giá.

4. Nội dung báo giá gửi về:

- File báo giá có dấu mộc gửi phản hồi lại email mời chào giá.
- Bản giấy có dấu mộc gửi về:
 - +) Người nhận: Bùi Thị Thanh Diễm
 - +) Phòng Quan hệ Đối ngoại - Trường Đại học Quốc tế
 - +) Địa chỉ: Khu phố 6, Phường Linh Trung, TP Thủ Đức, TP.HCM.
- Điện thoại liên hệ: 028.3724.4270 - Ext: 3999.
- Email: bttdien@hcmiu.edu.vn

5. Thời gian nhận báo giá: Đến hết ngày 21/07/2024.

Kính mời đơn vị tham gia chào giá cung cấp quà tặng.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: QHĐN.

**KT. TRƯỞNG PHÒNG P. QHĐN
PHÓ TRƯỞNG PHÒNG**

Đinh Kim Phụng