

Số: 269/BG-VTTB

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 15 tháng 10 năm 2024

THƯ MỜI CHÀO GIÁ

Kính gửi: Quý Công ty.

Trường Đại học Quốc tế có nhu cầu Giáo trình cho Khoa Quản trị Kinh doanh như sau:

STT	Tên Sách	Tác giả	Đơn vị tính	Số lượng
1	Marketing Analytics, 2019, Edify Pub., ISBN: 978-0-9987138- 8-5	Philip Kotler, Kevin Lane Keller, Alexander Chernev	Giáo trình	2
2	Principles of Marketing Engineering and Analytics, 2017, Decision Pro ISBN: 9780985764821	Gary Lilien, Arvind Rangaswamy and Arnaud De Bruyn	Giáo trình	2
3	Practice Marketing Simulations, 2nd edition, 2020, McGraw Hill ISBN: 9781264029259	Dave McCool	Giáo trình	2
4	Services Marketing: Concepts, Strategies, & Cases, 2024, Cengage ISBN: 9798214352336	K. Douglas Hoffman; John E. G Bateson	Giáo trình	2
5	Customer Relationship Management: Concepts, Applications and Technologies, 5 th ed., 2024, Routledge ISBN: 9781032280608	Daniel D. Prior; Francis Buttle; Stan Maklan	Giáo trình	2
6	Artificial Intelligence for Marketing Management, 1 st ed., 2024, Routledge ISBN: 9781000780307	Thaichon, Sara Qu	Giáo trình	2
7	Influencer: Building Your Personal Brand in the Age of Social Media, 2018, Citadel ISBN: 9780806538853	Brittany Hennessy	Giáo trình	2
8	Will Post For Profit: How Influencers And Brands Are Cashing In On Social Media Marketing, 2020, Post Hill Press ISBN: 9781642935462	Justin Blaney; Kate Flaming	Giáo trình	2
9	The Art of Social Media: Power Tips for Power Users, Illustrated edition, 2014, Portfolio;	Guy Kawasaki; Peg Fitzpatrick	Giáo trình	2

	ISBN” 9781591848073			
10	Mobile Marketing: How Mobile Technology is Revolutionizing Marketing, Communications and Advertising, 2 nd ed., 2023, Kogan ISBN: 9780749479794	Daniel Rowles	Giáo trình	2
11	Digital Content Marketing: Creating Value in Practice, 2024, Routledge ISBN: 9781000987553	Agata Krowinska; Christof Backhaus; Benjamin Becker; Fabian Bosser	Giáo trình	2
12	Integrated Marketing Communications: A Global Brand-Driven Approach. 2 nd ed., 2022, Palgrave Macmillan ISBN: 9783030764166	Philip J. Kitchen; Marwa E. Tourky	Giáo trình	2
13	30-Minute Website Marketing: A Step By Step Guide, 2019, Emerald Publishing Limited ISBN: 9781838670801	Lee Wilson	Giáo trình	2
14	Qualitative Consumer and Marketing Research, 1 st ed., 2012, SAGE ISBN: 9780857027672	Russell W. Belk; Eileen Fischer; RobertKozinets	Giáo trình	2
15	Marketing Research An Applied Orientation, 7 th ed., 2019, Pearson ISBN: 9780134735603	Naresh K. Malhotra; Satyabhusan Das	Giáo trình	2
16	Multichannel Retailing, 2009, Fairchild Books ISBN: 9781563676307	Lynda Rose Poloian	Giáo trình	2
17	Retailing Principles: Global, Multichannel, and Managerial Viewpoints, 2 nd ed., 2013, Fairchild Books ISBN: 9781501305986	Lynda Rose Poloian	Giáo trình	2
18	Digital Business and E-Commerce Management, 8th ed., 2024, Pearson ISBN: 9781292725833	Chaffey, D., Hemphill, T.; Edmundson-Bird, D.	Giáo trình	2
19	Management, 15th ed., 2023, Wiley	John R. Schermerhorn Jr.; Daniel G. Bachrach	Giáo trình	2

20	Preparing Effective Business Plans: An Entrepreneurial Approach, 2nd Edition, 2021, Barringer, B.R., Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall ISBN:9780137612376	Bruce R. Barringer	Giáo trình	2
21	Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity, 5th ed., 2019, Pearson	Kevin Lane Keller	Giáo trình	2
22	Retailing Management, 11th Edition, 2023, McGraw-Hill	Michael Levy, Barton Weitz	Giáo trình	2
23	International Business: Competing in the Global Marketplace, 14th Edition, 2022, McGraw-Hill ISBN13: 9781260387544	Charles Hill	Giáo trình	2
24	A People and a Nation, Vol II: Since 186, 10th ed., 2015, Cengage ISBN: 9781285425894	Norton, M.B, Kamensky, J., Sheriff, C., Blight, D.W., Chudacoff, H.P, Voggvall, F, and bailey, B	Giáo trình	1
25	Going to the Source, Vol II: Since 1865: The Bedford Reader in American History, 3rd ed., 2012, Boston ISBN: 9780312652791	Brown, V.B., Shanon, T.J	Giáo trình	1

Kính mời đơn vị tham gia cung cấp gửi thư chào giá về Trường Đại học Quốc tế.

+ Địa chỉ: Khu phố 6, Phường Linh Trung, TP Thủ Đức, TP.HCM

+ Người liên hệ: Trần Quốc Vũ

+ Phòng Vật tư Thiết bị (A2.612) - Trường Đại học Quốc tế

+ Điện thoại liên hệ: 028.3724.4270 - Ext: 3556

Thời gian nhận báo giá: **Đến hết ngày 18/10/2024.**

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;

- Lưu: P.VTTB.

TRƯỞNG PHÒNG

Trần Thị Thanh Lịch

