

Số:/QĐ-ĐHQT

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 21 tháng 6 năm 2024

QUYẾT ĐỊNH

Về việc ban hành chương trình đào tạo khóa 2024- ngành Marketing

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUỐC TẾ

Căn cứ Quyết định số 260/2003/QĐ-TTg ngày 05 tháng 12 năm 2003 của Thủ tướng chính phủ về việc thành lập Trường Đại học Quốc tế thuộc Đại học Quốc gia TP Hồ Chí Minh;

Căn cứ Thông tư số 02/2022/TT-BGDĐT ngày 18 tháng 01 năm 2022 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Quy định điều kiện, trình tự, thủ tục mở ngành đào tạo, đình chỉ hoạt động của ngành đào tạo trình độ đại học, thạc sĩ, tiến sĩ;

Căn cứ Quyết định số 867/QĐ-ĐHQG ngày 17 tháng 8 năm 2016 của Giám đốc Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh về việc ban hành Quy chế tổ chức và hoạt động của trường đại học thành viên và khoa trực thuộc Đại học Quốc gia thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Quyết định số 261/QĐ-ĐHQG-TCCB ngày 05 tháng 4 năm 2010 của Giám đốc Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh về việc ban hành Quy định thực hiện quyền tự chủ, tự chịu trách nhiệm đối với các trường đại học thành viên;

Căn cứ Quyết định số 540/QĐ-ĐHQG ngày 09 tháng 5 năm 2023 của Giám đốc Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh về việc ban hành Quy định mở ngành đào tạo trình độ đại học, thạc sĩ, tiến sĩ;

Căn cứ Nghị quyết số 18/NQ-HĐT ngày 16 tháng 5 năm 2022 của Hội đồng trường Trường Đại học Quốc tế về việc ban hành Quy chế Tổ chức và hoạt động của Trường Đại học Quốc tế;

Căn cứ Quyết định số 68/QĐ-ĐHQT ngày 02 tháng 02 năm 2024 của Hiệu trưởng trường Đại học Quốc tế về việc phân công công tác các thành viên Ban Giám hiệu;

Căn cứ Quyết định số 1454/QĐ-ĐHQT ngày 22 tháng 12 năm 2023 của Hiệu trưởng trường Đại học Quốc tế về việc ban hành quy định mở ngành đào tạo trình độ đại học của Trường Đại học Quốc tế;

Căn cứ Biên bản họp số 304/BB-HĐKH&ĐT ngày 27 tháng 5 năm 2024 của Hội đồng Khoa học và Đào tạo Trường Đại học Quốc tế;

Căn cứ Biên bản họp số 338/BB-HĐKH&ĐT ngày 18 tháng 6 năm 2024 của Hội đồng thẩm định đề án mở ngành Marketing;

Theo đề nghị của Trưởng phòng Đào tạo Đại học tại Tờ trình số 223/TTr-ĐTĐH ngày 20 tháng 6 năm 2024.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành chương trình đào tạo khóa 2024 - ngành Marketing (nội dung chương trình đào tạo đính kèm).

Điều 2. Chương trình đào tạo được thực hiện từ năm học 2024-2025. Khoa Quản trị Kinh doanh có trách nhiệm báo cáo, đề xuất các cập nhật, đánh giá chương trình đào tạo để điều chỉnh cho phù hợp với thực tế.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 4. Trưởng phòng Phòng Đào tạo Đại học, Trưởng khoa Khoa Quản trị Kinh doanh, Trưởng các phòng chức năng và sinh viên có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 4;
- Lưu: VT, P. ĐTĐH.

**KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**

Đinh Đức Anh Vũ