

Số: /QĐ-ĐHQT

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 09 tháng 12 năm 2025

QUYẾT ĐỊNH

**Về việc mở ngành Thương mại điện tử trình độ đại học
tại Trường Đại học Quốc tế, Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh**

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUỐC TẾ

Căn cứ Luật Giáo dục đại học số 34/2018/QH14 và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giáo dục đại học;

Căn cứ Thông tư 17/2021/TT-BGDĐT ngày 22 tháng 6 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Quy định về chuẩn chương trình đào tạo; xây dựng, thẩm định và ban hành chương trình đào tạo các trình độ của giáo dục đại học;

Căn cứ Thông tư 09/2022/TT-BGDĐT ngày 06 tháng 6 năm 2022 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc quy định danh mục thống kê ngành đào tạo của giáo dục đại học;

Căn cứ Thông tư 07/VBHN-BGDĐT ngày 09 tháng 12 năm 2024 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo quy định điều kiện, trình tự, thủ tục mở ngành đào tạo, đình chỉ hoạt động của ngành đào tạo trình độ đại học, thạc sĩ, tiến sĩ;

Căn cứ Quyết định số 260/2003/QĐ-TTg ngày 05 tháng 12 năm 2003 của Thủ tướng Chính phủ về việc thành lập Trường Đại học Quốc tế thuộc Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Quyết định số 261/QĐ-ĐHQG-TCCB ngày 05 tháng 4 năm 2010 của Giám đốc Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh về việc ban hành Quy định thực hiện quyền tự chủ, tự chịu trách nhiệm đối với các trường đại học thành viên;

Căn cứ Quyết định số 867/QĐ-ĐHQG ngày 17 tháng 8 năm 2016 của Giám đốc Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh về việc ban hành Quy chế tổ chức và hoạt động của trường đại học thành viên và khoa trực thuộc Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Quyết định số 540/QĐ-ĐHQG ngày 09 tháng 5 năm 2023 của Giám đốc Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh về việc ban hành Quy định mở ngành đào tạo trình độ đại học, thạc sĩ, tiến sĩ;

Căn cứ Quyết định số 15/QĐ-ĐHQG ngày 07 tháng 01 năm 2025 của Giám đốc Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh về việc ban hành Quy định sửa đổi, bổ sung một số điều của Quy định mở ngành đào tạo trình độ đại học, thạc sĩ, tiến sĩ ban hành kèm theo Quyết định số 540/QĐ-ĐHQG ngày 09 tháng 5 năm 2023 của Giám đốc Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Nghị quyết số 18/NQ-HĐT ngày 16 tháng 5 năm 2022 của Hội đồng trường Trường Đại học Quốc tế về việc ban hành Quy chế Tổ chức và hoạt động của Trường Đại học Quốc tế;

Căn cứ Quyết định số 1454/QĐ-ĐHQT ngày 22 tháng 12 năm 2023 của Hiệu trưởng Trường Đại học Quốc tế về việc ban hành Quy định mở ngành đào tạo trình độ đại học của trường Đại học Quốc tế;

Căn cứ Biên bản họp số 635/BB-HĐKH&ĐT ngày 15 tháng 10 năm 2024 của Hội đồng Khoa học và Đào tạo thông qua chủ trương mở ngành đào tạo Thương mại điện tử;

Căn cứ Nghị quyết số 33/NQ-HĐT ngày 17 tháng 10 năm 2024 của Hội đồng trường Trường Đại học Quốc tế về việc thông qua chủ trương mở ngành đào tạo Thương mại điện tử tại Trường Đại học Quốc tế;

Căn cứ Biên bản họp số 527/BB-HĐKH&ĐT ngày 13 tháng 8 năm 2025 của Hội đồng Khoa học và Đào tạo Trường Đại học Quốc tế;

Căn cứ Quyết định số 842/QĐ-ĐHQT ngày 16 tháng 9 năm 2025 của Hiệu trưởng Trường Đại học Quốc tế về việc phân công nhiệm vụ của các thành viên Ban Giám hiệu Trường Đại học Quốc tế, Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Biên bản họp số 624/BB-ĐHQT ngày 17 tháng 10 năm 2025 của Hội đồng Thẩm định Đề án mở ngành đào tạo Thương mại điện tử;

Theo đề nghị của Trưởng phòng Phòng Đào tạo Đại học tại Tờ trình số 647/TTr-ĐTĐH ngày 25 tháng 11 năm 2025.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Nay mở ngành Thương mại điện tử trình độ đại học tại Trường Đại học Quốc tế, Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh.

1. Tên ngành đào tạo: Thương mại điện tử
2. Trình độ đào tạo: Đại học
3. Mã ngành: 7340122

Điều 2. Chỉ tiêu tuyển sinh hàng năm thuộc tổng chỉ tiêu tuyển sinh hệ chính quy do trường đề xuất trên cơ sở các điều kiện xác định chỉ tiêu tuyển sinh và các điều kiện đảm bảo chất lượng được Giám đốc Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh phê duyệt.

Điều 3. Nội dung chương trình:

1. Nội dung chương trình đào tạo: Được ban hành kèm theo Quyết định số 1526/QĐ-ĐHQT ngày 20/11/2025 của Hiệu trưởng Trường Đại học Quốc tế về việc ban hành Chương trình đào tạo trình độ đại học ngành Thương mại điện tử.

2. Thời gian đào tạo: 04 năm.
3. Đơn vị chuyên môn quản lý đào tạo: Khoa Quản trị Kinh doanh.

Điều 4. Quyết định có hiệu lực thi hành từ ngày ký, áp dụng từ khóa tuyển sinh năm 2026.

Điều 5. Trưởng phòng Phòng Đào tạo Đại học, Trưởng khoa Khoa Quản trị Kinh doanh, Trưởng các phòng chức năng và sinh viên có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 5;
- Bộ GD&ĐT (để báo cáo);
- ĐHQG-HCM (để báo cáo);
- Lưu: VT, P. ĐTĐH.

**KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**

Đinh Đức Anh Vũ