

Số: 29/BG-HN-TVTS

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 23 tháng 02 năm 2026

THƯ MỜI CHÀO GIÁ

Kính gửi: Các nhà cung cấp dịch vụ.

Trường Đại học Quốc tế có nhu cầu thuê đơn vị thực hiện hoạt động truyền thông số quảng bá tư vấn hướng nghiệp tuyển sinh Quý II năm 2026 với nội dung cụ thể như sau:

STT	Mục	Mô tả
I.	Clip truyền thông trên tiktok	
Cung cấp dịch vụ truyền thông số quảng bá hướng nghiệp tư vấn tuyển sinh Quý II năm 2026, bao gồm thuê và phí quản lý dự án		
Quay clip và đăng trên mạng xã hội Tiktok giới thiệu về trường Đại học Quốc tế, và hoạt động sinh viên, tư vấn tuyển sinh của trường. Số lượng tối thiểu 60 clip, dài tối thiểu 30s, tối đa 120s. Yêu cầu: có tối thiểu 01 clip lên xu hướng, tăng giá trị thương hiệu và nâng tầm hình ảnh thương hiệu. Nâng cao tỷ lệ chuyển đổi và tối ưu chi phí quảng cáo. Định hướng kênh theo chủ đề cụ thể, nhất quán với thông điệp của doanh nghiệp. Sáng tạo nội dung, lên ý tưởng và kịch bản đón đầu xu hướng. Clip hoàn chỉnh phải có chất lượng hình ảnh chuẩn chỉnh và tuân thủ chính sách Tiktok		
A.	Trước sản xuất	
1	Kịch bản	Kịch bản video cho chuỗi nội dung dựa trên nội dung của IU
2	Tiền kỳ	Gói dịch vụ bao gồm: * Kế hoạch sản xuất * Phí quản lý dự án cho toàn bộ dự án
B.	Sản xuất	
3	Gói sản xuất	1. Đội ngũ sản xuất (Nhân sự) * Producer: Giám sát tại hiện trường và quản lý lịch trình. * Videographer: Người vận hành máy quay chính. * Trợ lý máy quay (không bắt buộc): Hỗ trợ lấy nét và quản lý thiết bị. 2. Sử dụng thiết bị chuyên nghiệp * Hệ thống máy quay: Thân máy Sony ZV-E10 / iPhone 17 trở lên * Ống kính: Bộ ống kính * Thiết bị chống rung: Không bắt buộc * Âm thanh: Bộ thiết bị thu âm chuyên nghiệp * Bộ đèn chiếu sáng (cơ bản)
C.	Post- Production	

6	Gói hậu kỳ	<p>Gói dựng phim & hậu kỳ</p> <p>Đội ngũ: Bao gồm Post-Producer và Video Editor chuyên trách.</p> <p>Phạm vi công việc: Nhập liệu, dựng phim, chỉnh màu và xử lý âm thanh.</p> <p>Chính sách chỉnh sửa (bao gồm 2 vòng):</p> <ul style="list-style-type: none"> * Cấu trúc: Duyệt kịch bản, nhịp dựng và lựa chọn âm nhạc. * Phong cách: Hoàn thiện chỉnh màu và hiệu ứng hình ảnh. * Bàn giao: Điều chỉnh cuối cùng và xuất file. Đăng trên tài khoản tiktok do nhà trường cung cấp, chạy quảng cáo để đạt tối thiểu tổng số lượt xem clip là 500.000 lượt
II Trang Dích (Landing-Page)		
Xây dựng trang đích (landing page) chuyên phục vụ công tác quảng bá tư vấn hướng nghiệp tuyển sinh năm 2026 của Trường Đại học Quốc tế trong Quý II năm 2026		
1	Sáng tạo & Thiết kế	Sáng tạo trang & thiết kế theo phương thức cuộn trên 1 trang
2	Lập trình	<ul style="list-style-type: none"> * Thiết kế UI/UX tối ưu chuyển đổi cao. * Form thu thập lead cho phụ huynh/học sinh. * Tương thích mobile & tối ưu SEO. * Tối đa: 6 modules
III Zalo Mini App		
Vận hành ứng dụng zalo mini apps thông qua tài khoản chính thức của trường Đại học Quốc tế nhằm thu thập thông tin đối tượng tìm năng phục vụ công tác quảng bá tư vấn hướng nghiệp tuyển sinh năm 2026 của Trường Đại học Quốc tế trong giai đoạn cao điểm		
1	Zalo Mini App	<ul style="list-style-type: none"> * Đăng ký & quản lý hồ sơ người dùng. * Các module minigame tương tác. * Bảng điều khiển quản trị để quản lý dữ liệu người dùng & tùy chỉnh trò chơi.
2	Hệ thống Zalo ZNS	<ul style="list-style-type: none"> * Tự động hoá chiến dịch Zalo Notification Service (ZNS). * Công cụ quản lý và đánh giá template. * Thống kê OA Chat & xuất dữ liệu (tương tác Phụ huynh/Học sinh). * Theo dõi chi phí & báo cáo kết quả gửi.
3	Blog tùy chỉnh (CMS)	<ul style="list-style-type: none"> * Hệ thống quản lý nội dung (CMS) đầy đủ. * Đăng bài động và quản lý danh mục. * Cấu trúc thân thiện SEO cho tin tức/cập nhật.
4	Tính năng bổ sung	<ul style="list-style-type: none"> * Chatbot AI tự động hỗ trợ tuyển sinh. * Tích hợp Study Hub. * Các kết nối API ZNS/OA khác.
IV Location Base Marketing		
Vận hành quảng cáo Wifi Marketing hoặc Digital Out of Home để tiếp cận nhóm đối tượng phụ huynh		
1	Wifi Marketing hoặc Digital Out Of Home	Thời gian tối thiểu 1 tuần và trên 3,000 lượt hiển thị (Impression)

Kính mời các nhà cung cấp dịch vụ tham gia chào giá với nội dung:

- Giá đã bao gồm thuế VAT và các chi phí liên quan khác.

- Công tác thực hiện trên nền tảng Internet
- Hiệu lực báo giá: 30 ngày làm việc kể từ ngày báo giá.
- Hồ sơ hợp lệ phải bao gồm bản thảo kế hoạch thực hiện, minh họa sản phẩm (bắt buộc), và hồ sơ năng lực (khuyến khích).

Nội dung báo giá gửi về:

- Người nhận: Bùi Thị Ngọc Thảo
- Đơn vị: Phòng Công tác Sinh viên, Trường Đại học Quốc tế.
- Địa chỉ: Khu phố 33, phường Linh Xuân, Thành phố Hồ Chí Minh.
- Điện thoại liên hệ: (028)37244270
- Thư chào giá vui lòng ghi rõ, Báo giá cho Thư mời chào giá số 29/BG-CTSV

Thời gian báo giá: **Đến hết ngày 18/3/2026.**

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT.

**KT. TỔ TRƯỞNG
TỔ PHÓ THƯỜNG TRỰC**

Đào Thị Kim Oanh