



VIET NAM NATIONAL UNIVERSITY HO CHI MINH CITY  
INTERNATIONAL UNIVERSITY

VNUHCM Township, Quarter 33 Linh Xuan Ward, HCMC  
(84-8) 3724 4270 (Ext: 3220) (84-8) 3724 4271  
www.hcmiu.edu.vn

# HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUỐC TẾ ĐHQG-HCM



## MỤC LỤC

<b>LỜI NÓI ĐẦU</b> <b>INTRODUCTION</b>	6-7
<b>I. CĂN CỨ PHÁP LÝ CỦA LOGO</b> <b>LOGO TRADEMARK</b>	8
<b>II. CHUẨN HÓA LOGO</b> <b>LOGO STANDARDS/GUIDELINES</b>	
1. Ý nghĩa logo	9
2. Màu sắc logo	10
3. Hướng dẫn sử dụng logo	11-21
3.1. Kích thước logo	11-13
3.2. Áp dụng logo trên font nền	14-20
3.3. Kết hợp logo	21
4. Sử dụng logo sai cách	22-23
<b>III. MẪU THIẾT KẾ PHỤC VỤ SỰ KIỆN</b> <b>EVENT EXPERIENCE DESIGN</b>	
1. Mẫu băng rôn (Backgroup)	24-25
2. Mẫu quảng cáo trên báo/ tờ rơi (Leaflet/Flyet)	26
3. Mẫu thư mời (Letter)	27
4. Áp phích (Poster)	28
5. Biển quảng cáo (Banner)	29-30
5.1. Banner LCD thang máy	29
5.2. Banner quảng cáo online	30
5.3. Banner máy chiếu/ Tivi	30



<b>IV. MẪU ÁN PHẨM VĂN PHÒNG BUSINESS STATIONERY KIT</b>	
1. Danh thiếp (Namecard)	31
2. Bảng tên chức danh (Badge)	31
3. Cờ để bàn (Flag)	32
4. Phong bì thư (Envelopes)	33-34
5. Giấy tiêu đề (Letterhead)	35
6. Bìa kẹp tài liệu (Folder)	36
7. Giấy ghi chú (Note)	37
8. Danh bạ điện thoại (Phonebook)	38
9. Thư cảm ơn (Thank you letter)	49
10. Huy hiệu/Pin cài áo (Lapel pin)	40
11. Thẻ ra vào trường (Access cards)	40
12. Mẫu thuyết trình, trình chiếu (Presentation template)	41
<b>V. BỘ ÁN PHẨM SỐ DIGITAL PUBLICATIONS</b>	
1. Chữ ký email (Email signature)	42
2. Bản tin điện tử (Newsletter/ Email marketing)	43
3. Tài liệu số (Digital document)	44-46
3.1. Đa phương tiện (Multimedia)	44
3.2. Ấn phẩm quảng cáo điện tử (E-Brochure)	45
3.3. Sách điện tử (E-book)	46
<b>VI. BỘ ÁN PHẨM ĐÀO TẠO, TỔ CHỨC TRAINING PUBLICATIONS SET</b>	
1. Giấy khen (Commendation)	47
2. Giấy chứng nhận (Certificate)	48

3. Phôi bằng tốt nghiệp (Pre-printed diploma/certificate)	49
3.1. Phôi bằng Cử nhân/ Kỹ sư	
3.2. Phôi bằng Thạc sĩ/ Tiến sĩ	
4. Mẫu bì đựng bằng tốt nghiệp (Graduation Certificate Holder)	50
5. Kỷ niệm chương (Valedictorian's award)	51
6. Bảng vinh danh (Plaque)	52
<b>VII. AN PHẨM TRUYỀN THÔNG</b> <b>COMMUNICATION MATERIALS</b>	
1. Ấn phẩm truyền thông trực tuyến (Digital publications)	53-57
1.1. Trang thông tin điện tử (Website)	53
1.2. Youtube	54
1.3. Facebook	55
1.4. Instagram	56
1.5. Tiktok	57
2. Ấn phẩm truyền thông in ấn (Printed media publications)	58-61
2.1. Triển lãm (Exhibition)	58
2.2. Thiết kế đăng trên Báo chí (Design Newspaper)	59
2.3. Nội quy lớp học (Classroom Rules)	60
3. Hình ảnh (Avata)	61
<b>VIII. MẪU SẢN PHẨM THƯƠNG HIỆU</b> <b>BRAND PRODUCT SAMPLES</b>	
1. Thước kẻ (Ruler)	62
2. Bút chì (Pencil)	62
3. Chuột máy tính (Computer mouse)	62
4. Sạc pin dự phòng (Portable charger)	63
5. Sổ tay mini (Mini notebook)	63



6. Ví đựng hộ chiếu (Passport cover)	64
7. Set đồ bút (Combo notebook & pen)	64
8. Bình đựng nước giữ nhiệt (Thermal Bottle)	65
9. Túi đựng (Bag)	66-68
9.1. Túi vải không dệt (Tote bag)	66
9.2. Túi giấy (Paper bag)	66
9.3. Túi vải bố màu xanh/trắng (Canvas bag blue/white)	67
9.4 Túi đựng bút (Pencil case)	68
10. Bóng gôlf (Golf ball)	68
11. Ly sứ (Porcelain cup)	69
12. Thiết bị lưu trữ di động USB (Universal Serial Bus)	69
13. Áo thun (Polo shirt or T-shirt)	70
14. Balo (Backpack)	71
15. Móc khóa (Keychain)	71
16. Hộp đựng danh thiếp (Card holder/case)	72
17. Khăn trải bàn (Tablecloth)	73



## LỜI NÓI ĐẦU

Thành lập vào tháng 12 năm 2003, trường Đại học Quốc tế, Đại học Quốc gia Hồ Chí Minh (ĐHQT, ĐHQG-HCM) là trường đại học công lập đầu tiên sử dụng tiếng Anh làm ngôn ngữ chính trong việc giảng dạy và nghiên cứu.

Trường có hơn 10.000 sinh viên và gần 600 học viên, nghiên cứu sinh Sau đại học. Trường hiện có 23 chương trình đào tạo bậc Đại học, 11 chương trình bậc Thạc sĩ và 05 chương trình bậc Tiến sĩ. Sau 22 năm hình thành và phát triển, trường ĐHQT đã trở thành một trong những trường đại học công lập có uy tín trong hệ thống giáo dục đại học Việt Nam. Trường ĐHQT là một trong những cơ sở giáo dục tiên phong trong việc triển khai hoạt động kiểm định chất lượng giáo dục theo chuẩn quốc tế, đồng thời đạt được các chuẩn kiểm định ở cả cấp cơ sở giáo dục và cấp chương trình đào tạo. Đối với cấp cơ sở giáo dục, nhà trường đã được tổ chức ASIIN (Tổ chức kiểm định dành cho các chương trình đào tạo đại học thuộc các lĩnh vực toán, khoa học tự nhiên, công nghệ và kỹ thuật - The Accreditation Agency for Study Programmes in Engineering, Informatics, Natural Sciences and Mathematics) công nhận đạt chuẩn kiểm định chất lượng ở cấp cơ sở giáo dục với thời hạn 07 năm (2023–2030). Đây là một dấu mốc quan trọng, thể hiện sự hội nhập quốc tế và cam kết mạnh mẽ của nhà trường trong việc nâng cao chất lượng toàn diện các hoạt động đào tạo, nghiên cứu và quản trị đại học. Trước đó, nhà trường đã đạt chuẩn đánh giá cấp cơ sở giáo dục của Mạng lưới các Trường Đại học Đông Nam Á (AUN-QA, 2018-2023) và tiêu chuẩn kiểm định chất lượng cấp cơ sở giáo dục của Bộ Giáo dục & Đào tạo (MOET, 2016-2021). Đối với cấp chương trình đào tạo (CTĐT), tính đến thời điểm hiện tại, Trường ĐHQT đã có 25 CTĐT được công nhận đạt chuẩn kiểm định chất lượng theo các tiêu chuẩn trong nước và quốc tế như MOET, AUN-QA, ASIIN, FIBAA, ACBSP, ABET (Hình 1). Sự đa dạng về tổ

chức kiểm định phản ánh chiến lược linh hoạt và năng lực đáp ứng nhiều chuẩn mực quốc tế khác nhau của nhà trường.

Với những thành tựu xuất sắc trường ĐHQT đã gặt hái được trong nhiều năm liên tục, trường ĐHQT vinh dự nhận được Huân chương Lao động hạng 2 của Chủ tịch nước và cờ thi đua của Chính phủ nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam. Với định hướng, nhiệm vụ và mục tiêu mà trường Đại học Quốc tế (ĐHQG-HCM) đã xác định, Trường đã xây dựng, hoàn thiện và củng cố hình ảnh của một trường đại học không chỉ uy tín trong nước mà còn đạt chất lượng quốc tế thông qua giá trị cốt lõi và hình ảnh cụ thể. Trong đó, hệ thống nhận diện thương hiệu đóng vai trò quan trọng trong quá trình trao đổi, giao lưu không chỉ đối với các tổ chức, đơn vị, cá nhân trong và ngoài nước mà còn đối với tất cả người học, giảng viên, cán bộ, công chức, viên chức của nhà trường.

Hệ thống nhận diện thương hiệu của trường Đại học Quốc tế đã được phát triển và sáng tạo với nội dung, hình thức phù hợp là công cụ hữu ích để thể hiện giá trị cốt lõi, truyền tải thông điệp, giá trị và sứ mệnh của Nhà trường thông qua việc chuẩn hóa, thống nhất hình ảnh và thông tin của Trường với các tổ chức, đơn vị, cá nhân trong và ngoài nước, phát huy và khai thác thương hiệu Trường một cách thống nhất giữa người học, giảng viên, cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong Nhà trường nhằm nâng cao độ nhận diện thương hiệu Trường.

Bộ nhận diện thương hiệu Trường hỗ trợ các đơn vị, cá nhân trong và ngoài Trường nhận diện, sử dụng đúng các loại hình, cách thức mà Trường xây dựng để tiếp cận đa kênh (email, quảng cáo kỹ thuật số, thư trực tiếp, mạng xã hội và xây dựng cộng đồng...) như: Logo, danh thiếp, mẫu quảng cáo; các vật phẩm và ấn phẩm v...v... và sẽ được cập nhật, bổ sung định kỳ nhằm đáp ứng các yêu cầu sử dụng đa dạng, phù hợp với tầm vóc phát triển của Trường.



# I. CĂN CỨ PHÁP LÝ CỦA LOGO

1. Điều 2 của Quyết định số 190/QĐ/ĐHQG/TCCB ngày 16 tháng 04 năm 2004 của Giám đốc Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh về Quy chế tổ chức và hoạt động của Trường Đại học Quốc tế;
2. Kế hoạch số 02/KH-ĐHQG-TCHC ngày 31 tháng 7 năm 2006 và Quyết định số 247/QĐ-ĐHQG-TCHC ngày 06 tháng 11 năm 2006 về việc tổ chức cuộc thi vẽ logo Trường Đại học Quốc tế;
3. Giấy chứng nhận Đăng Ký Quyền Tác Giả do Cục Bản Quyền Tác Giả Văn học - nghệ Thuật (Bộ Văn Hóa Thông Tin) số 2756/2006/QTG ngày 23 tháng 11 năm 2006;
4. Giấy chứng nhận Đăng ký Nhãn hiệu số 507733 theo Quyết định số 114483/QĐ-SHTT.IP ngày 27 tháng 9 năm 2024 của Cục Sở Hữu Trí Tuệ, Bộ Khoa học và Công nghệ.

## II. CHUẨN HÓA LOGO

### 1. Ý NGHĨA LOGO

Logo của Trường ĐHQT được thiết kế gồm một vòng tròn màu xanh dương đậm bao ở phía ngoài phần hình chữ “U” và “I”; phần chữ cố định và không tách rời.

Phần hình và phần chữ được bố trí đều phía trong vòng tròn màu xanh dương đậm:

- Phần chữ bao gồm chữ “**HOCHIMINH CITY INTERNATIONAL UNIVERSITY**” có nghĩa là “Đại học Quốc tế Hồ Chí Minh” với hai dấu chấm ở phần đầu và phần cuối giúp ngăn cách với phần chữ “**HCM - IU**” là tên viết tắt của Hồ Chí Minh (HCM) và Đại học Quốc tế (IU).

- Phần hình chữ gồm phần chữ “U” và phần chữ “I” là 2 chữ cái đầu tiên trong tên tiếng Anh của trường Đại học Quốc tế “**International University**”. Phần chữ “U” cách điệu bao quanh chữ “I” cách điệu thành hình chữ nhật cong ở phía trên để đỡ dấu tròn tượng trưng cho một mầm sống mới đang vươn lên và phát triển.





## 2. MÀU SẮC LOGO

Màu sắc chính của logo Trường ĐHQT được hợp thành bởi 2 sắc độ của màu xanh gồm màu xanh dương đậm và màu xanh dương nhạt được ví như màu xanh của bầu trời và biển cả - biểu trưng cho sự tươi mát, thanh bình, niềm tin và hy vọng.

Màu sắc logo theo hệ màu cụ thể:



**#323393**

- Hệ CMYK: C=66, M=65, Y=0, K=42

- Hệ RGB : R=50, G=51, B=147

**#009CD1**

- Hệ CMYK: C=100, M=25, Y=0 K=18

- Hệ RGB : R=0, G=156, B=209

## DOWNLOAD LOGO

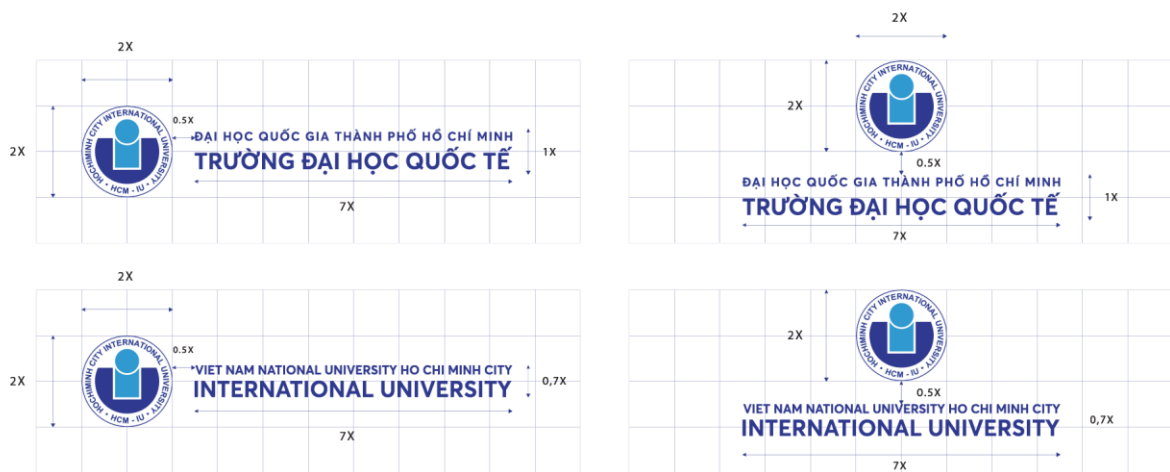
### 3. HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG LOGO

#### 3.1. Kích thước logo

Logo của trường ĐHQT đã được Cục Sở Hữu Trí Tuệ cấp văn bằng bảo hộ theo Quyết định số 114483/QĐ-SHTT ngày 27 tháng 9 năm 2024 và được trường ĐHQT cung cấp, tuân thủ tính toàn vẹn của logo về màu sắc và kích thước.

##### a. Bố trí logo kèm tên trường

Tùy vào các trường hợp sử dụng mà logo trường ĐHQT và tên đi kèm (tên tiếng Anh hoặc tên tiếng Việt) được bố trí theo chiều ngang hoặc chiều dọc. Đối với các sự kiện quốc tế sử dụng logo và chữ đi kèm bằng tiếng Anh.



Trong các trường hợp thiết kế bố trí chữ khác có thể sử dụng các font chữ gợi ý dưới đây kết hợp cùng logo để dùng cho các ấn phẩm phục vụ cho hoạt động quảng bá. (Lưu ý, font chữ chỉ được thiết kế đi kèm Logo ĐHQT, các trường hợp sử dụng font chữ cho mục đích khác xin vui liên hệ đơn vị phụ trách quản lý và phát triển bộ nhận diện thương hiệu trường ĐHQT).



**AVERTA BOLD**

**ĐẠI HỌC QUỐC GIA TP. HỒ CHÍ MINH  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUỐC TẾ**

Source Sans Variable

Đại Học Quốc Gia Tp. Hồ Chí Minh  
Trường Đại Học Quốc Tế

Myriad Pro  
Đại Học Quốc Gia Tp. Hồ Chí Minh  
Trường Đại Học Quốc Tế

**SFU Incised901**  
**Đại Học Quốc Gia Tp. Hồ Chí Minh**  
**Trường Đại Học Quốc Tế**

SFU DIN  
Đại Học Quốc Gia Tp. Hồ Chí Minh  
Trường Đại Học Quốc Tế

**SVN-Genica Pro**  
**Đại Học Quốc Gia Tp. Hồ Chí Minh**  
**Trường Đại Học Quốc Tế**

SFU Salzburg Medium  
Đại Học Quốc Gia Tp. Hồ Chí Minh  
Trường Đại Học Quốc Tế

SVN-Desire  
Đại Học Quốc Gia Tp. Hồ Chí Minh  
Trường Đại Học Quốc Tế

**b. Kiểu chữ văn bản đính kèm logo và tên trường**

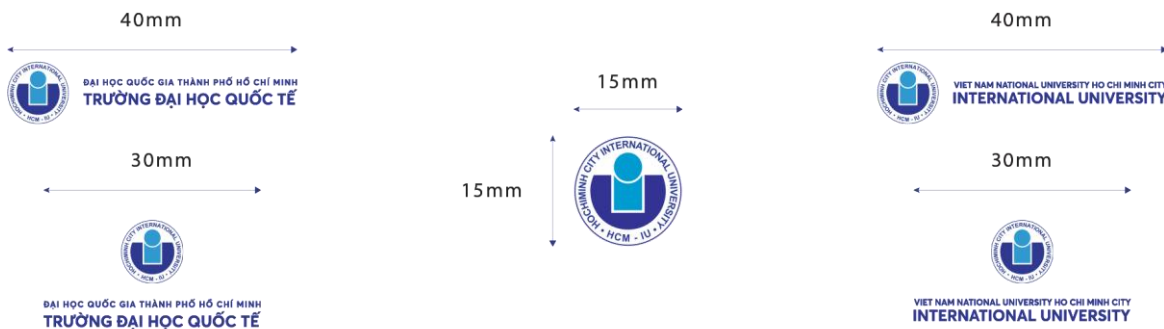
Kiểu chữ văn bản được sử dụng trong các thiết kế hoặc soạn thảo văn bản trong giao tiếp nội bộ và đối ngoại có thể sử dụng các font chữ khác nhau tùy vào mục đích sử dụng. Đề xuất sử dụng các font chữ dưới đây trong các sản phẩm nhận diện thương hiệu (đều có bộ gõ Tiếng Việt):

- |                    |                             |
|--------------------|-----------------------------|
| 1. Arial           | 7. Averta                   |
| 2. Roboto          | 8. Myriad                   |
| 3. Segoe UI        | 9. Sans-serif               |
| 4. UTM Avo         | 10. Myriad Pro              |
| 5. FS Harabara     | 11. Gobold Lowplus          |
| 6. Times New Roman | 12. Bonjour Mon Ami Regular |

**DOWNLOAD FONT CHỮ**

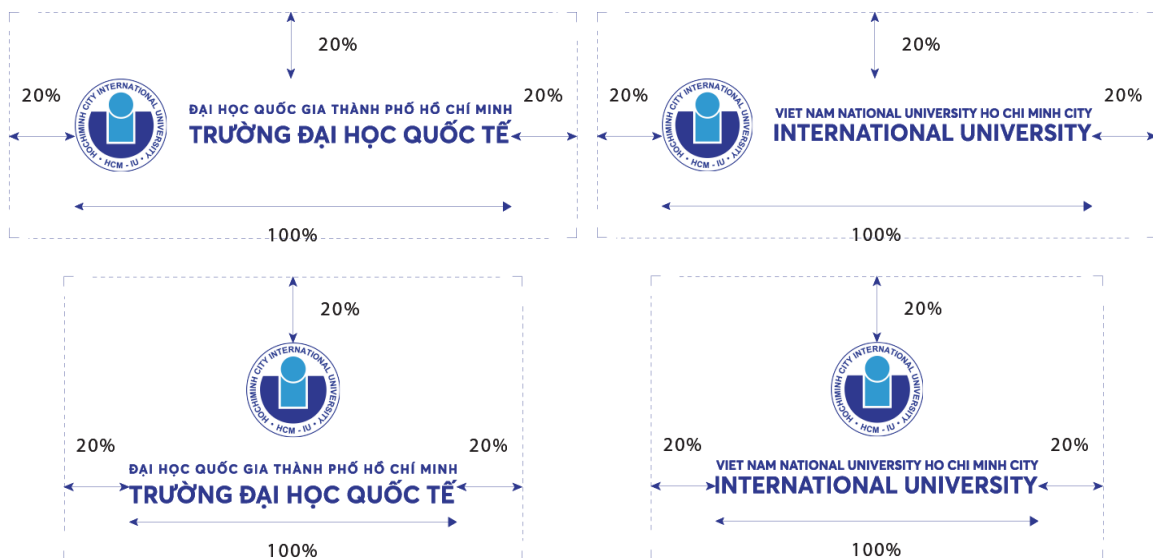
### c. Kích cỡ logo nhỏ nhất

Để đảm bảo logo trường ĐHQT hiển thị rõ ràng thì kích thước nhỏ nhất của logo không được nhỏ hơn 40mm đối với logo ngang và 30mm đối với logo dọc. Khi logo trường ĐHQT đứng riêng lẻ, không để logo ở kích thước nhỏ hơn 15mm.



### d. Khoảng trống cho phép

Khoảng trống xung quanh logo tối thiểu 20% là khoảng cách an toàn để đảm bảo logo luôn được rõ ràng, nổi bật, không bị cắt, có đủ không gian để truyền tải đầy đủ nội dung.





### 3.2. Áp dụng Logo trên font nền

#### a. Logo trên phông nền có sắc độ tương đồng với màu của logo





**b. Logo sử dụng trong một số trường hợp đặc biệt**

Logo với các màu dưới đây chỉ áp dụng đối với một số ấn phẩm quà tặng ngoại giao, sự kiện đặc biệt cấp trường hoặc điều kiện nền màu không hiển thị tốt phiên bản logo gốc.

Màu âm bản đen trắng, không màu nền| Hex: #FFD700; RGB (254,215,0); CMYK (1,13,100,0)





Màu Gold (Vàng gold) | Hex: #FFD700; RGB (254,215,0); CMYK (1,13,100,0)



ĐẠI HỌC QUỐC GIA THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUỐC TẾ



VIET NAM NATIONAL UNIVERSITY HO CHI MINH CITY  
INTERNATIONAL UNIVERSITY



ĐẠI HỌC QUỐC GIA THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUỐC TẾ



VIET NAM NATIONAL UNIVERSITY HO CHI MINH CITY  
INTERNATIONAL UNIVERSITY

Màu Silver (Bạc) | Hex #C1C0BF; RGB (193,192,191); CMYK (25,20,20,0)



ĐẠI HỌC QUỐC GIA THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUỐC TẾ



VIET NAM NATIONAL UNIVERSITY HO CHI MINH CITY  
INTERNATIONAL UNIVERSITY



ĐẠI HỌC QUỐC GIA THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUỐC TẾ



VIET NAM NATIONAL UNIVERSITY HO CHI MINH CITY  
INTERNATIONAL UNIVERSITY



Màu White (Trắng) | Hex #FFFFFF; RGB (255,255,255); CMYK (0,0,0,0)



Màu Black (Đen) | Hex #241F20; RGB (36,31,32); CMYK (69,68,64,74)



### c. Bố trí logo trên nền màu đơn sắc

Gợi ý một số nền màu và phiên bản màu logo tương ứng trong sử dụng với các sản phẩm truyền thông, đảm bảo sự tương phản để logo vẫn nổi bật.



**Lưu ý:** Logo với chú thích tiếng Anh và tiếng Việt cũng thực hiện phiên bản màu đơn sắc tương tự.





VIET NAM NATIONAL UNIVERSITY HO CHI MINH CITY  
INTERNATIONAL UNIVERSITY

VNUHCM Township, Quarter 33 Linh Xuan Ward, HCMC  
(84-8) 3724 4270 (Ext: 3220) (84-8) 3724 4271  
www.hcmiu.edu.vn



#### d. Trường hợp Keyline logo

Keyline logo trắng trên nền màu | Hex #FFFFFF; RGB (255,255,255);  
CMYK (0,0,0,0)



- Keyline logo được sử dụng trong một số trường hợp làm nền, dập nổi, dập cạnh, đúc khung, sử dụng trong các sản phẩm quà tặng, in trên các vật liệu như gỗ, kim loại, vải, nhựa,...

Màu Black (Đen) | Hex #0000FF; RGB (0,0,0); CMYK (0,0,0,100)



### 3.3. Kết hợp logo

#### a. Kết hợp logo kèm theo tên đơn vị

Các Khoa/Trung tâm/Phòng thuộc và trực thuộc Trường được sử dụng Logo riêng trong phạm vi nội bộ nhà trường hoặc các ấn phẩm đặc trưng riêng của đơn vị. Các trường hợp còn lại thì khuyến nghị sử dụng logo Trường kèm chữ chú thích với bố cục như bên dưới:



TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUỐC TẾ  
KHOA CÔNG NGHỆ SINH HỌC



INTERNATIONAL UNIVERSITY  
SCHOOL OF BIOTECHNOLOGY



TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUỐC TẾ  
PHÒNG QUAN HỆ ĐỐI NGOẠI



INTERNATIONAL UNIVERSITY  
OFFICE OF EXTERNAL AND PUBLIC RELATIONS

#### b. Chỉ kết hợp cùng logo

Logo của các Khoa/Trung tâm/Phòng thuộc và trực thuộc Trường được gợi ý dùng trong trường hợp các sự kiện cần quảng bá tên gọi thương hiệu của Trường (HCMIU).

Không sử dụng logo của các Khoa/Trung tâm/Bộ môn thuộc và trực thuộc Trường song song với việc sử dụng logo chính của nhà trường trong việc sản xuất các sản phẩm, ấn phẩm lưu niệm.





## 4. SỬ DỤNG LOGO SAI CÁCH

### a. Logo trên khung nền



### b. Thiếu tương phản



### c. Logo bị thay đổi màu sắc



### d. Logo bị kéo hoặc co giãn



### III. MẪU THIẾT KẾ PHỤC VỤ SỰ KIỆN

Thiết kế phục vụ sự kiện được chia là 2 dạng là ấn phẩm online và ấn phẩm offline

#### 1. BĂNG RÔN (BACKGROUND)

Băng rôn hay background/backdrop thường dùng là backdrop song ngữ và backdrop đơn ngữ.

- Backdrop nền tối: ưu tiên sử dụng cho các sự kiện có phục vụ chụp ảnh đại biểu đứng trước phòng (màn hình led, màn hình TV, màn hình led Hội trường...)

- Backdrop nền sáng: sử dụng được cho tất cả các sự kiện.

\*\*\* **Lưu ý:** Tùy từng sự kiện, có thể thay đổi kích thước size chữ cho phù hợp tên chương trình và không gian sự kiện.

##### 1.1. Mẫu backdrop sử dụng cho in ấn

Backdrop sự kiện sử dụng để in ấn thì kích thước phụ thuộc vào mục đích sử dụng và không gian nơi diễn ra sự kiện.

- Mẫu nền sáng song ngữ



- Mẫu nền sáng đơn ngữ



## 1.2. Mẫu background hiển thị trên các thiết bị điện tử

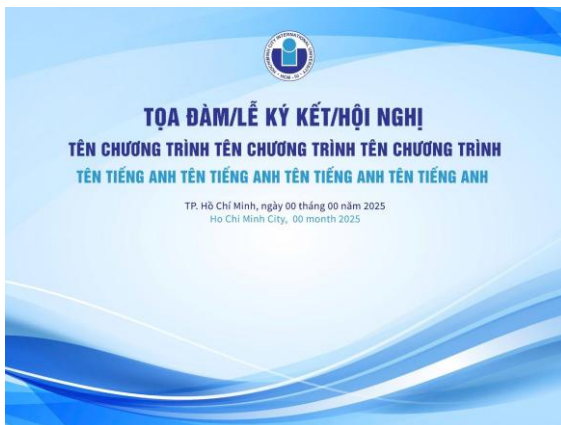
Background sự kiện sử dụng cho các thiết bị điện tử như máy tính, điện thoại, máy tính bảng,...có thể là hình ảnh tĩnh, động hoặc video có tỷ lệ:

- Tỷ lệ màn hình 4:3 độ phân giải 1024x768 pixel, 1280x960 pixel, 1600x1200 pixel hoặc các kích thước khác nhưng tỷ lệ giữa chiều rộng và chiều cao phải là 4:3.

- Tỷ lệ màn hình 16:9 có độ phân giải 1280x720 pixel, 1920x1080 pixel, 2560x1440 pixel, 3840x2160 pixel hoặc có thể được biểu diễn bằng cm nhưng luôn đảm bảo chiều rộng gấp 1.78 lần chiều cao.

### a) Mẫu nền sáng

#### Song ngữ



#### Đơn ngữ



### b) Mẫu nền tối

#### Song ngữ



#### Đơn ngữ





## 2. QUẢNG CÁO BÁO/TỜ RƠI

Mẫu quảng cáo trên báo/tờ rơi (Leaflet/ Flyer) gồm tờ rơi quảng cáo, tờ rơi giới thiệu và tờ rơi tuyên truyền.

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUỐC TẾ  
TOÀN DIỆN - KHAI PHÓNG - TIẾN PHONG - HỘI NHẬP**

Thành lập vào ngày 5 tháng 12 năm 2003, trường ĐH Quốc tế (ĐHQG-HCM) là trường đại học công lập đầu tiên của Việt Nam sử dụng tiếng Anh làm ngôn ngữ chính trong việc đào tạo giảng dạy và nghiên cứu.

Là một trường đại học đa ngành, đa lĩnh vực bao gồm khoa học tự nhiên, kỹ thuật công nghệ và khoa học xã hội với mục tiêu là trở thành một trong những trường đại học định hướng nghiên cứu hàng đầu tại Việt Nam và trong khu vực, có khả năng đào tạo và cung cấp nguồn nhân lực chất lượng cao nhằm đáp ứng được nhu cầu phát triển và hội nhập của đất nước. Để đạt được mục tiêu đó, trường ĐHQT đã không ngừng đổi mới cơ chế quản lý, nỗ lực kiên trì xây dựng đội ngũ, nâng cao chất lượng đào tạo, phát triển năng lực nghiên cứu khoa học, chuyển giao công nghệ và phục vụ cộng đồng.

Sau hơn 20 năm hình thành và phát triển, trường ĐHQT đã trở thành một trong những trường đại học công lập có uy tín trong hệ thống giáo dục đại học Việt Nam với hàng loạt chương trình đào tạo đạt chuẩn đánh giá của trong nước và Quốc tế. Năm 2022, trường ĐHQT vinh dự là 1 trong 7 trường Đại học của Việt Nam đạt chuẩn đào tạo quốc tế (Bộ GD&ĐT công bố).

20 năm qua, trường đã đào tạo được 10110 cử nhân, kỹ sư, 1041 thạc sĩ, và 15 tiến sĩ.  
Hơn 69% Giảng viên của nhà trường có trình độ Tiến sĩ với hơn 96% các giảng viên tốt nghiệp từ các trường đại học danh tiếng ở các nước nói tiếng Anh.

Trường ĐHQT hiện có hơn 11.000 sinh viên và gần 600 học viên, nghiên cứu sinh Sau đại học.  
Trường hiện có 10 Khoa và 02 Bộ môn trực thuộc trường với 23 chương trình đào tạo bậc Đại học do trường ĐHQT cấp bằng, 23 chương trình bậc Đại học liên kết với các đối tác uy tín, thứ hạng cao trên thế giới tại Bắc Mỹ - Châu Âu - Châu Úc, 12 chương trình bậc Thạc sĩ và 05 chương trình bậc Tiến sĩ. Bên cạnh đó, trường còn có 21 chương trình đào tạo song ngành và 7 chương trình đào tạo liên thông từ Đại học lên Thạc sĩ BS-MS.

Trường ĐHQT luôn là một trong những cơ sở giáo dục đại học có thành tích công bố khoa học quốc tế được xếp hạng cao trong cả nước, với tỷ lệ hàng năm đạt 1,4 - 1,7 bài báo tạp chí quốc tế ISI, Scopus/Tiến sĩ. Trường ĐHQT luôn xác định yếu tố con người là then chốt để phát triển KHCN. Trường đã thành lập được 32 nhóm nghiên cứu tiêu biểu thuộc tất cả các lĩnh vực đào tạo và nghiên cứu khoa học của nhà trường.

Trường đã nhận được nhiều giải thưởng trong nước và quốc tế danh giá. Với những thành tích về khoa học và công nghệ và giảng dạy, giảng viên của nhà trường đạt được nhiều giải thưởng tiêu biểu trong và ngoài nước. Các hoạt động KH&CN của sinh viên, học viên cao học, nghiên cứu sinh cũng diễn ra sôi nổi và đạt được nhiều giải thưởng cao quý.

Mỗi năm, trường ĐHQT dành trên 10 tỷ đồng để cấp học bổng cho sinh viên, học viên có kết quả tốt.

Từ năm 2012 đến nay, trung bình mỗi năm, có khoảng 95-98% sinh viên tốt nghiệp có việc làm phù hợp với ngành nghề đào tạo trong vòng một năm sau khi ra trường. Cũng theo đánh giá của các đơn vị sử dụng lao động, 94% doanh nghiệp hài lòng với chất lượng đào tạo từ nhà trường. Nhiều cử nhân, kỹ sư sau khi tốt nghiệp được nhận học bổng từ các trường đại học danh giá trong và ngoài nước, đạt được nhiều thành tựu nghiên cứu khoa học. Trong số đó, không ít cựu sinh viên đã trở thành những giảng viên trẻ của nhà trường.



### 3. THƯ MỜI (LETTER)



**CHƯƠNG TRÌNH BUỔI LỄ** *Agenda*  
**THE CEREMONY**

7:30 - 8:00	Đón khách <i>Welcoming Guests</i>
8:00 - 8:10	Văn nghệ <i>Musical Performance</i>
8:10 - 8:20	Chào cờ, tuyên bố lý do, giới thiệu Đại biểu <i>Flag Salute</i>
8:20 - 8:30	Diễn văn khai mạc chào mừng Tân Sinh viên của Lãnh đạo trường ĐHQG <i>Opening Speech by IU Board of Presidents</i>
8:30 - 8:35	Phát biểu của lãnh đạo ĐHQG-HCM <i>Speech by VNUHCM Board of Chancellors</i>
8:35 - 8:45	Nghi thức nhận tài trợ của doanh nghiệp và tri ân <i>Businesses Awards Sponsorship and Sponsor Appreciation</i>
8:45 - 9:00	Tuyên dương, trao học bổng và giấy khen cho Thủ khoa 2025 <i>Honoring Valedictorian (Class of 2025)</i>
9:00 - 9:05	Trao học bổng cho Tân sinh viên <i>Awarding Scholarships to Outstanding Freshmen</i>
9:05 - 9:10	Phát biểu của đại diện Tân sinh viên <i>Speech by a Freshman Representative</i>
9:10 - 9:20	Tuyên bố khai giảng năm học mới của Lãnh đạo trường ĐHQG <i>School-Year Opening Announcement (by IU Board of Presidents)</i>
9:20 - 9:25	Bế mạc <i>Closing</i>

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUỐC TẾ – ĐHQG-HCM**  
**INTERNATIONAL UNIVERSITY – VNUHCM**

Trân trọng kính mời | *Respectfully invites*

---

Tham dự | *To participate in*

**LỄ KHAI GIẢNG NĂM HỌC 2025-2026**  
**THE OPENING CEREMONY ACADEMIC YEAR 2025-2026**

Thời gian: 8h00 ngày 05/9/2025  
Time & Date: 8:00 AM, 5<sup>th</sup> September, 2025  
Địa điểm: International University - Vietnam National University HCM City  
Venue: VNUHCM Township, Quarter 33, Linh Xuan Ward, Ho Chi Minh City

Rất hân hạnh được đón tiếp. | *Your presence is highly appreciated!*

**HIỆU TRƯỞNG | PRESIDENT**



**Lê Văn Thắng**

## 4. ÁP PHÍCH (POSTER)

Áp phích quảng cáo nên ưu tiên kích thước hình vuông (tối thiểu 1080x1080 pixels) và hình chữ nhật (tối thiểu 457x610 pixel) và cần đảm bảo tỷ lệ chữ không chiếm quá 20% tổng diện tích bức hình.



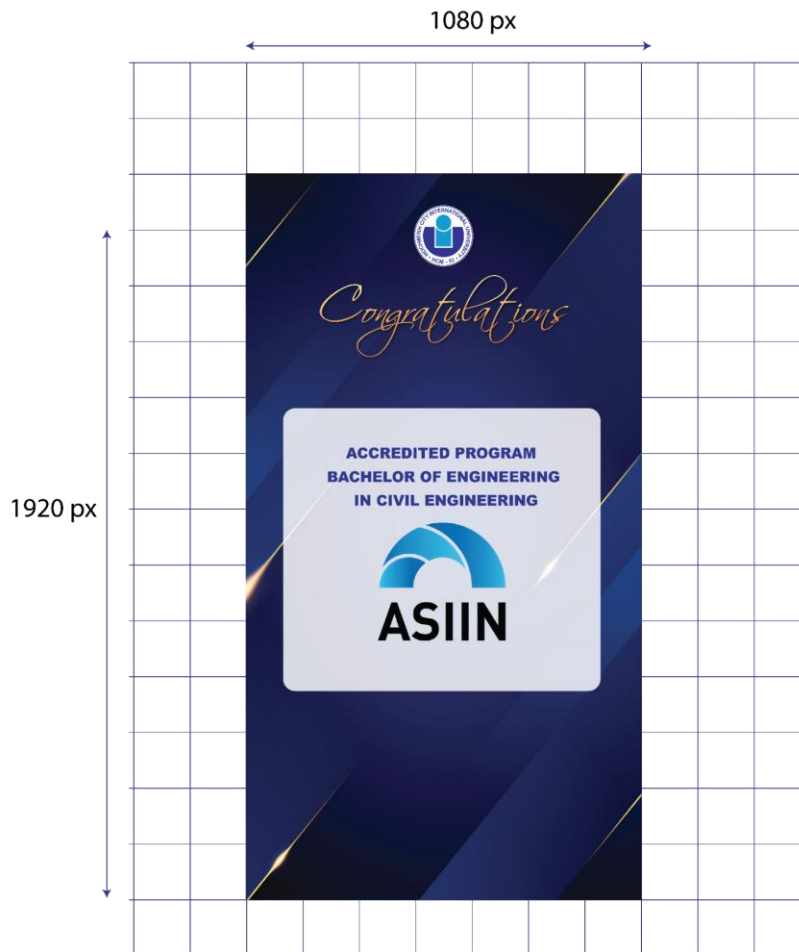
## 5. BIỂN QUẢNG CÁO (BANNER)

### 5.1. Banner LCD thang máy

Banner led LCD thang máy có thể là hình ảnh tĩnh hoặc hình ảnh động (Gif) hoặc video nhưng cần đảm bảo về bố cục, màu sắc và kích cỡ:

- Màu sắc: tương phản giữa nội dung và nền để làm nổi bật thương hiệu, thông điệp truyền tải.

- Kích cỡ: Hình ảnh, hình động (gif) hoặc video có tỉ lệ khuôn hình 16:9



## 5.2. Banner quảng cáo online

Mỗi kênh khác nhau như led ngoài trời hay trên các trang thông tin điện tử (website), các trang xã hội, báo điện tử,... banner có sự khác biệt về kích thước nhưng tất cả các banner online nên là hình chữ nhật: kích thước trên Facebook là 1280x682 pixel, trên Instagram là 1200x1200 pixel, website tối thiểu 800x600 pixel; Banner led online ngoài trời tối thiểu 320x160 mm.



1920 px



### 5.3. Banner Máy chiếu/Tivi

Kích thước màn hình máy chiếu/TV thường có tỷ lệ khung hình 16:9 dùng cho các video, hình ảnh động hoặc tĩnh và 4:3 dùng cho các bản thuyết trình.



## IV. MẪU ÁN PHẨM VĂN PHÒNG

### 1. DANH THIỆP

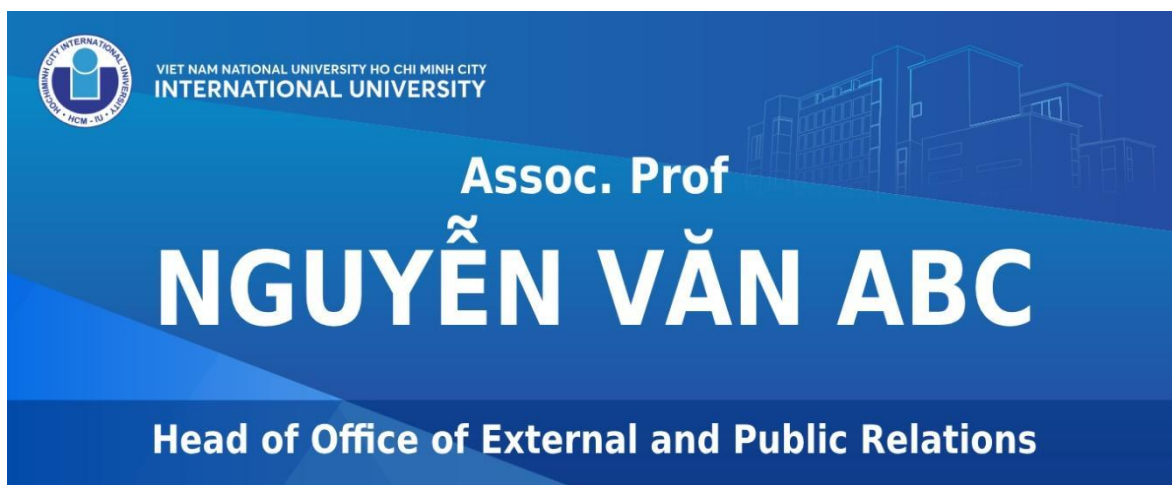
Danh thiếp (Name Card/Business Card) cấp quản lý, giảng viên, chuyên viên của các đơn vị thuộc và trực thuộc Trường có hai mặt gồm một mặt thông tin tiếng Việt và mặt còn lại ghi thông tin tiếng Anh.

Các quy ước dưới đây là chuẩn để đạt được sự đồng nhất trong hệ thống diện thương hiệu Trường và ấn phẩm văn phòng trường.



### 2. BẢNG TÊN CHỨC DANH

Bảng tên đại biểu (Delegate badge) hay còn gọi là biển chức danh, bảng tên để bàn được sử dụng trong các sự kiện, hội nghị, hội thảo, ...





### 3. CỜ ĐỀ BÀN (FLAG)

Cờ đề bàn được sử dụng để trang trí trên bàn làm việc, trong các sự kiện, hội nghị, hoặc các buổi ký kết,...trong và ngoài nhà trường có kích thước 14x21cm, 18x27cm, 10x15cm, 20x30cm.



ĐẠI HỌC QUỐC GIA THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUỐC TẾ



VIET NAM NATIONAL UNIVERSITY HO CHI MINH CITY  
INTERNATIONAL UNIVERSITY



ĐẠI HỌC QUỐC GIA THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUỐC TẾ



VIET NAM NATIONAL UNIVERSITY HO CHI MINH CITY  
INTERNATIONAL UNIVERSITY



ĐẠI HỌC QUỐC GIA THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUỐC TẾ



VIET NAM NATIONAL UNIVERSITY HO CHI MINH CITY  
INTERNATIONAL UNIVERSITY

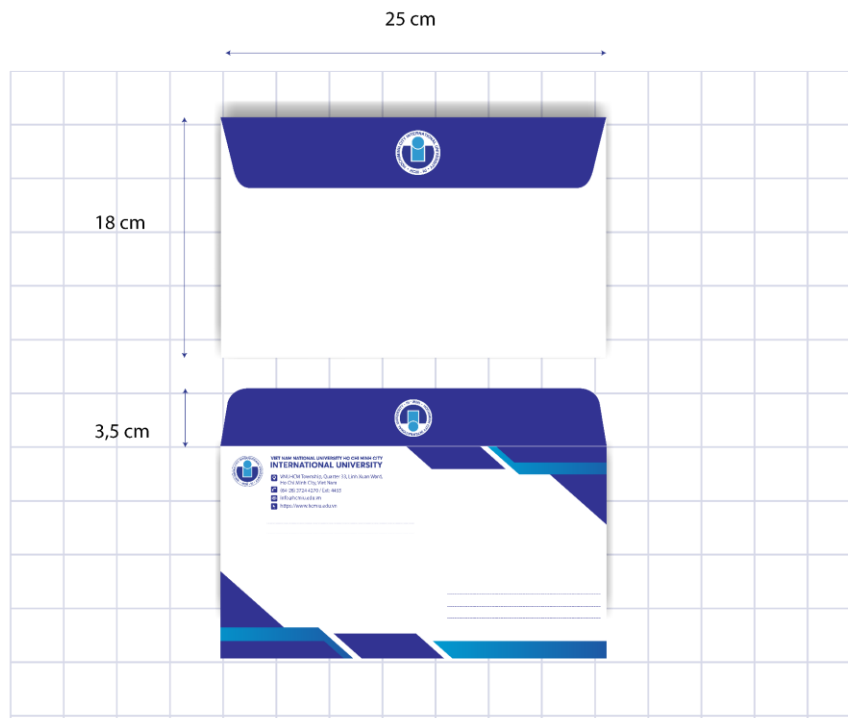
## 4. PHONG BÌ THƯ (ENVELOPES)

Tất cả phong bì thư (hay bao thư, phong bì) của trường ĐHQT đều sử dụng thông tin tiếng Anh và được thiết kế theo kiểu dạng có cửa sổ và không có cửa sổ. Dưới đây là mẫu phong bì dạng không có cửa sổ:

### - Phong bì A4 (25x34.7cm)



### - Phong bì A5 (18x22cm):



**- Phong bì A6 (12x22cm):**





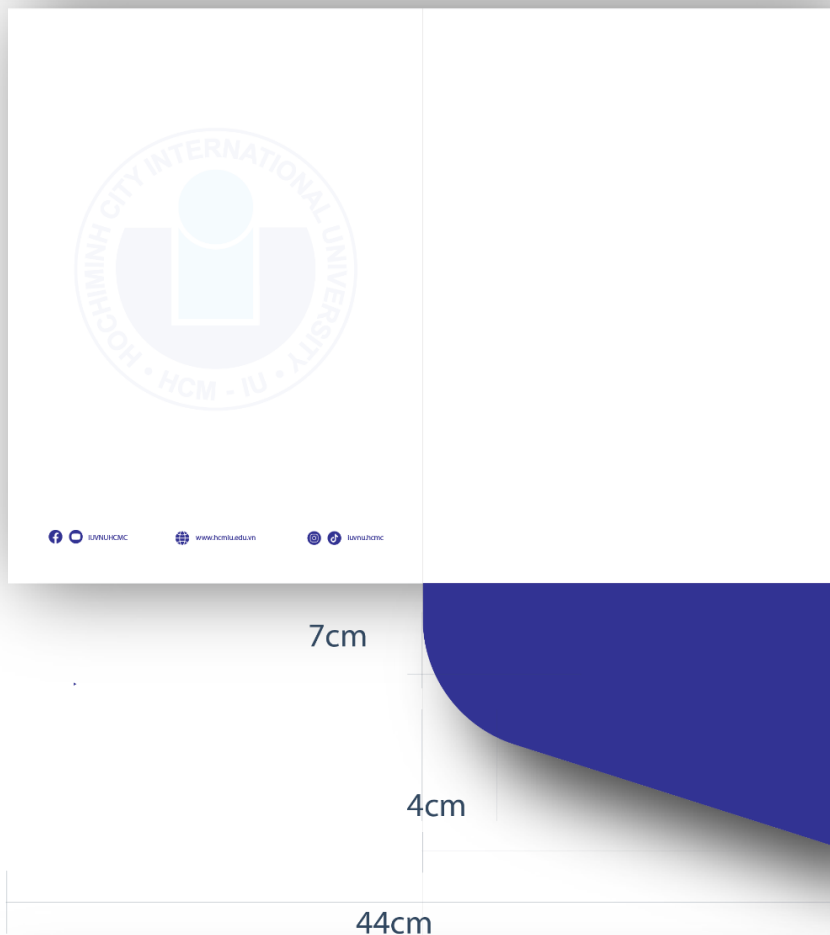
## 5. GIẤY TIÊU ĐỀ (LETTERHEAD)

Giấy tiêu đề được dùng làm hồ sơ giới thiệu, thư ngỏ, ... giúp quảng bá thông tin và hình ảnh trường chuyên nghiệp hơn.





## 6. BÌA KẸP TÀI LIỆU (FOLDER)



30.5cm

7cm

4cm

44cm

14cm







## 8. DANH BẠ ĐIỆN THOẠI (PHONEBOOK)



### TELEPHONE DIRECTORY

#### DANH BẠ ĐIỆN THOẠI TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUỐC TẾ (Cập nhật ngày 19/8/2025)

STT	BAN GIÁM HỆU	PHÒNG LÀM VIỆC	SỐ NỘI BỘ
1	Thầy Thăng	A2-707	5505
2	Thầy Vũ	A2-713	5502

STT	PHÒNG BAN - TRUNG TÂM	PHÒNG LÀM VIỆC	SỐ NỘI BỘ
1	Phòng Tổ chức Cán bộ	A2-709	TP: 3224, PP:3526 CV: 3336 - 3226 - 3527
2	Phòng Hành chính Tổng hợp	A2-711, A2-712	TP: 3979- PP: 3204-3225; Thư ký: 3939 - 3737 - 4455
3	Văn phòng Đảng ủy	A2-505	6666
4	Phòng Đào tạo	A2-708	TP: 3416 - PP: 3325 - 3373 CV: 3221 - 3321 - 3229 - 3885 - 3777
5	Phòng Sau đại học	A2-609	TP:3208, PP: 3244 - CV: 3120 - 3209
6	Phòng ĐT HT NN	A1.614	TP 3216 - CV. 3880
7	Phòng KHTC	A2-701	TP: 5568 - PP: 3211 CV: 3222 - 3420 - 3311- 3419
8	Phòng VITB	A2.612	TP: 3333- PP: 3868, CV:3555-3556 - 3559 (Tổ kỹ thuật)
9	Phòng QTCSVC	A2-702	TP: 3310- PP: 3845 CV: 3223 - 3846 - 3842 - 3848 (Tổ lái xe) - 3219 (Công đoàn) A1.410: 3514 - A1.209: 3728 - A2-312:3945 - TVTT: 3249
10	Phòng QHĐN	A2-704	TP: 3412, PP: 3399 CV: 3220-3999
11	Phòng QLKH	A2-705	TP: 3858 - CV: 3338 - 3855
12	Phòng CTSV	A1-105	TP: 3828 CV: 3826 - 3334
13	Phòng TT pháp chế	A2-710	TP:3212 - CV: 3213
14	Phòng Bảo đảm Chất lượng Giáo dục và Khảo thí	A2-611	TP: 3314 - PP: 3303 CV: 3227
15	Trung Tâm DV CNTT	A1-312-313	TTT: 3456 - PTT: 3688 CV: 3366 - 3888 - 3379 (Mạng); 3838 - 3388 - 3377(Web)
16	Trung tâm Đổi mới Sáng tạo & Chuyển giao Công nghệ	A2-303	TP: 3996; CV :3949
17	Trung Tâm DV SVQT	A2-604	CV: 3617
18	Thư viện tầng 01	A2	Trưởng TV: 3210 - CV: 3241
19	Thư viện tầng 02	A2	CV: 3947
20	Thư viện trung tâm	Lầu 1 (TVTT)	CV: 3254
21	Phòng Đầu tư và phát triển	A1-613	TP: 3839 - CV: 3128 - 3899
22	Đoàn TN	A1-111	3240-3730



## 9. THƯ CẢM ƠN (THANK YOU LETTER)



### THANK YOU LETTER THƯ CẢM ƠN

*December 06, 2023*

Dear our Distinguished Guest,

Kính thưa Quý vị Khách quý,

On behalf of the International University, Viet Nam National University Ho Chi Minh City, I would like to express my sincerest gratitude to you for your congratulation flowers in our 20th Anniversary Ceremony, December 05, 2023.

Thay mặt Trường Đại học Quốc tế - Đại học Quốc gia TP. Hồ Chí Minh, tôi xin trân trọng cảm ơn những đóa hoa chúc mừng tươi thắm mà Quý vị Khách quý đã gửi đến nhà trường trong buổi Lễ Kỷ niệm 20 năm thành lập của Trường Đại học Quốc tế, ngày 05 tháng 12 năm 2023.

We look forward to being your long-term partner in many years to come. We wish you the utmost Success and good Health.

Chúng tôi rất mong được tiếp tục đồng hành cùng Quý vị Khách quý trong chặng đường phía trước. Kính chúc Quý vị Khách quý nhiều Thành công và dồi dào Sức khỏe.

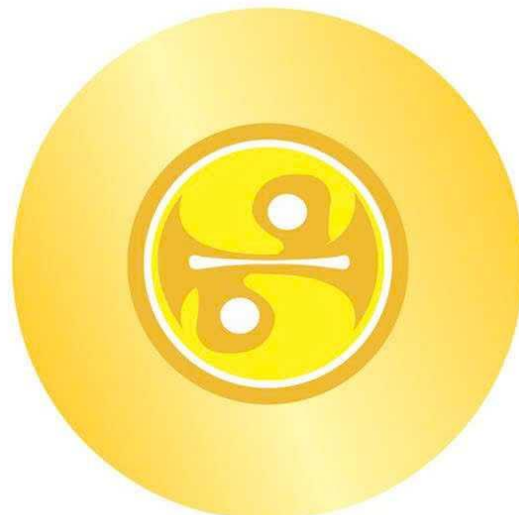
*Sincerely yours,*

*Trân trọng,*

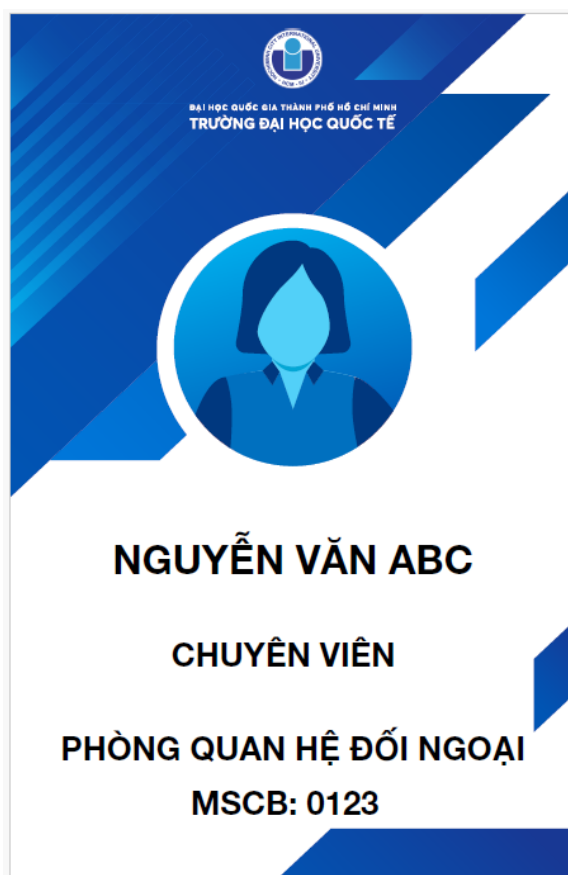
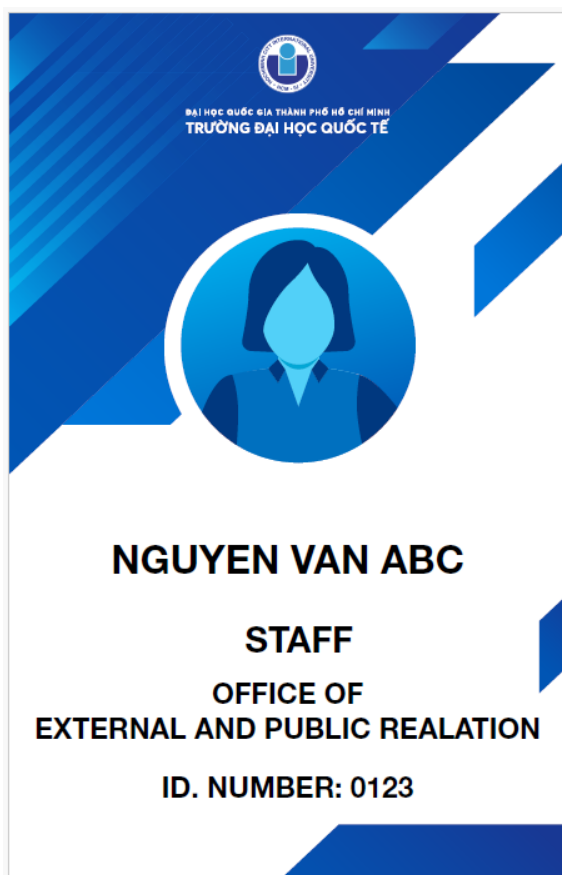
Hiệu Trưởng



## 10. HUY HIỆU/PIN CÀI ÁO (BADGE)



## 11. THẺ RA VÀO TRƯỜNG (ACCESS CARDS)



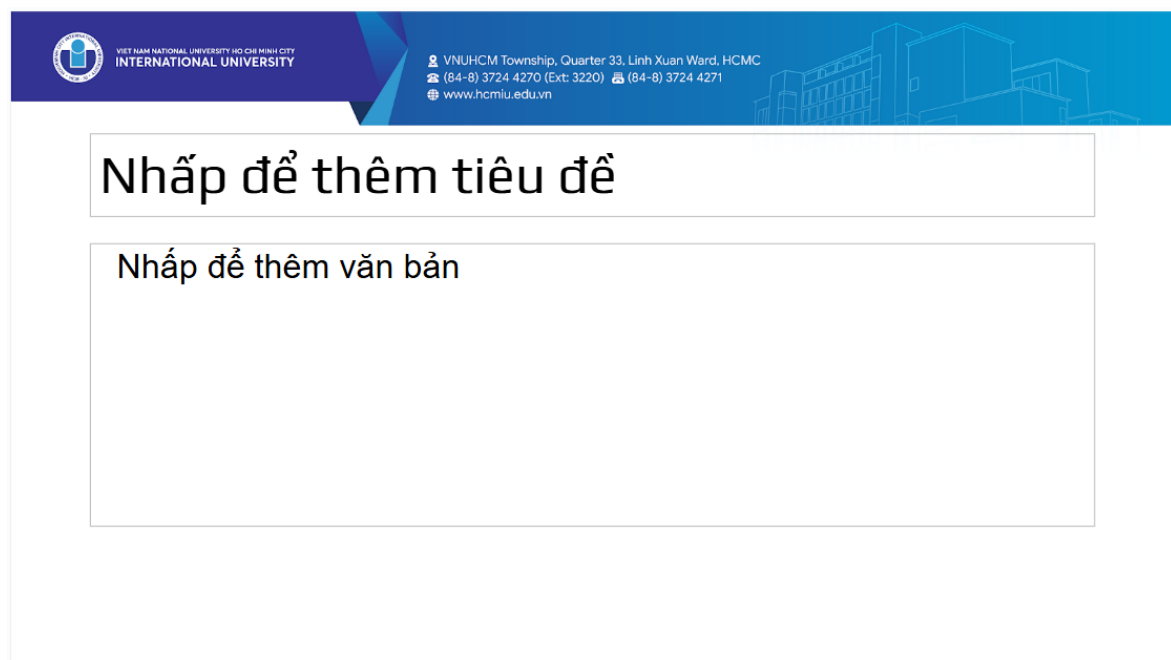


## 12. MẪU THUYẾT TRÌNH (SLIDE)

### Trang bìa



### Trang nội dung



[DOWNLOAD FILE TẠI ĐÂY](#)



## V. BỘ ẤN PHẨM SỐ

### 1. CHỮ KÝ EMAIL (EMAIL SIGNATURE)

#### 1.1. Mẫu dành cho các Khoa/Phòng/Bộ môn



#### Office of External and Public Relations

INTERNATIONAL UNIVERSITY - Viet Nam National University Ho Chi Minh City  
A: Room A2.704, Quarter 33, Linh Xuân Ward, HCMC, Vietnam  
T: (84-28) 3725 4270 – (Ext: 3220 or 3999)  
[www.hcmiu.edu.vn](http://www.hcmiu.edu.vn) | [cim.hcmiu.edu.vn](http://cim.hcmiu.edu.vn)

#### 1.2. Mẫu Tiếng Việt dùng cho cá nhân



#### PGS.TS. LÊ VĂN THĂNG

#### Hiệu trưởng Trường Đại học Quốc tế

Mobile: 09xxxxxxx  
Tel: (+84) 28 3725 4270 - Ext: 3xxx  
Email: [nva@hcmiu.edu.vn](mailto:nva@hcmiu.edu.vn)  
Website: [www://hcmiu.edu.vn](http://www://hcmiu.edu.vn)

#### 1.3. Mẫu Tiếng Anh dùng cho cá nhân



#### Dinh Kim Phung, Ms.

Deputy Head, Office of External and Public Relations  
Head, Center for International Mobility (CIM)  
International University – VietNam National University Hochi Minh City  
Quarter 33, Linh Xuân Ward, Ho Chi Minh City, Vietnam  
Tel: (+84) 28 3725 4270 | Ext: 3xxx | Fax: +84(28) 3724 4271  
Website: [www://hcmiu.edu.vn](http://www://hcmiu.edu.vn) | [www://cim.hcmiu.edu.vn](http://www://cim.hcmiu.edu.vn)

## 2. BẢN TIN ĐIỆN TỬ (NEWSLETTER)

Bản tin điện tử hay bản tin email (Newsletter/Email Newsletter) cung cấp và cập nhật thông tin gửi đến người dùng qua email giúp duy trì, kết nối quan hệ với các đối tác và tăng cường nhận diện thương hiệu Trường.



**INTERNATIONAL UNIVERSITY QUARTERLY NEWSLETTER**  
**SECOND QUARTER OF 2025**  
*\*Comprehensive, Liberal, Pioneering, Global\**

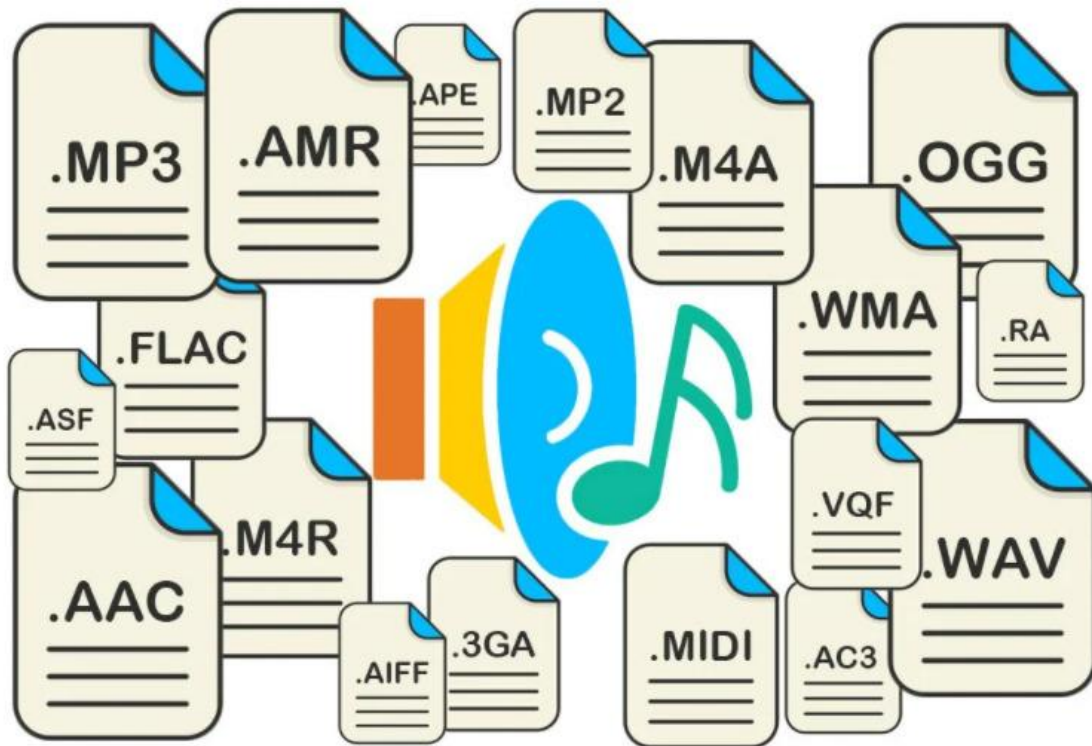


**Public Talk 2025 Kicks Off With The Topic  
“The Role Of Marketing In The Digital Environment”**

## 3. TÀI LIỆU SỐ (DIGITAL DOCUMENT)

### 3.1. Đa phương tiện

Đa phương tiện hay đa phương tiện truyền tải (Multimedia) bao gồm các tệp video, tệp âm thanh (bài giảng, file ghi âm), bài trình chiếu, phần mềm dạy học,...



### 3.2. Ấn phẩm quảng cáo điện tử (E-Brochure/Brochure/Pamphlet)

Ấn phẩm quảng cáo điện tử có thể là dạng sách hoặc dạng tờ giấy gấp đôi hoặc gấp ba,...chủ yếu giới thiệu thông tin trường; khoa/bộ môn/phòng thí nghiệm; lĩnh vực đào tạo



INTERNATIONAL UNIVERSITY



Quarter 6, Linh Trung Ward, Thu Duc City, HCMC  
(+84-28) 3724 4270  
(+84-28) 3724 4271  
info@hcmiu.edu.vn  
www.hcmiu.edu.vn  
www.facebook.com/IUVNUHCMC



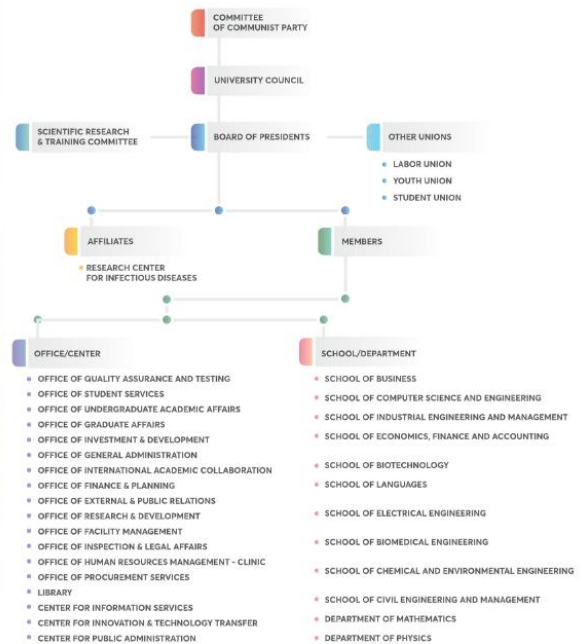
VIET NAM NATIONAL UNIVERSITY - HCMC  
INTERNATIONAL UNIVERSITY



TABLE OF CONTENT

- 03 - 07 INTRODUCTION
- 08 - 19 SCHOOLS & DEPARTMENTS
- 08 School of Business
- 09 School of Computer Science and Engineering
- 10 School of Industrial Engineering and Management
- 11 School of Economics, Finance and Accounting
- 12 School of Biotechnology
- 13 School of Languages
- 14 School of Electrical Engineering
- 15 School of Biomedical Engineering
- 16 School of Chemical and Environmental Engineering
- 17 School of Civil Engineering and Management
- 18 Department of Mathematics
- 19 Department of Physics

OFFICES AND CENTERS



### 3.3. Sách điện tử (E-Book)

Sách điện tử hay còn gọi là sách online là ấn phẩm do nhà trường biên soạn không được xuất bản bao gồm văn bản, hình ảnh hoặc cả hai, sử dụng trên các thiết bị điện tử như điện thoại thông minh, máy tính bảng, máy tính,....

#### 20 NĂM TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUỐC TẾ VƯƠN RA BIỂN LỚN

So với bề dày lịch sử của các trường đại học trong và ngoài nước, 20 năm là con số vô cùng khiêm tốn. Nhưng, với Trường Đại học Quốc tế (DHQT) - Đại học Quốc gia TP.HCM (ĐHQG-HCM), đó là một chặng đường rất dài tự hào từ ý tưởng hình thành và sự phát triển như ngày hôm nay.

20 năm - 7.000 ngày làm việc, đập sóng, rẽ gió, vượt qua biết bao gian nan, thử thách với bao dấu ấn sâu sắc từ những ước mơ, khát vọng được vươn ra biển lớn. Tất cả chúng ta, mỗi người, mỗi ngày, mỗi phút đều cống hiến tâm trí, sức lực vì tầm nhìn và sứ mệnh thiêng liêng này.

Những thành tựu gặt hái được trong hành trình 20 năm qua chính là kết quả của sự đoàn kết, đồng lòng, đồng tâm, đồng sức của toàn thể đội ngũ Trường DHQT dưới sự lãnh đạo của ĐHQG-HCM, của các thế hệ lãnh đạo nhà trường; là sự đồng hành của hàng ngàn sinh viên, học viên, nghiên cứu sinh, các bậc phụ huynh, đối tác, địa phương, doanh nghiệp...

Với một cột mốc quan trọng - 20 năm trong quá trình hình thành và phát triển, Kỷ yếu **20 năm Trường Đại học Quốc tế - Vươn ra biển lớn** đã được chúng tôi chung tay biên soạn nhằm nhìn lại chặng đường đã qua và vươn tới mục tiêu lớn hơn cho những tháng ngày sau tới 20 tròn trình.

Nhân dịp này, Ban Biên tập (BET) xin tri ân tất cả những đóng góp, những yêu thương của các Thầy Cô - là lãnh đạo, nguyên lãnh đạo ĐHQG-HCM và Trường DHQT, các Thầy Cô trong và ngoài trường đã cùng nhau tạo nên tập sách nhỏ này.

BET mong rằng quyển sách nhỏ trên tay quý vị sẽ là một món quà nhỏ tri ân chân thành đến các cá nhân, tập thể đã đồng hành, hỗ trợ Trường DHQT trong suốt chặng đường vừa qua. Cuối cùng, xin chúc cho tất cả chúng ta sẽ có thật nhiều kỷ niệm **20 NĂM NGÀY THÀNH LẬP TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUỐC TẾ - ĐẠI HỌC QUỐC GIA TP.HCM**.

PGS. TS. Đinh Đức Anh Vũ  
Phó Hiệu trưởng Phụ trách Trường Đại học Quốc tế

---

### IU IN MY EYES

IN  
MY  
eyes

Proud of IUers

#### TẦM NHÌN CHIẾN LƯỢC, TRIẾT LÝ, GIÁ TRỊ CỐT LÕI

**TẦM NHÌN**

**2006 - 2010:**  
Đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao theo chuẩn mực quốc tế.  
Phấn đấu khẳng định vai trò nòng cốt trong hội nhập quốc tế ở ĐHQG-HCM và khu vực phía Nam. Xây dựng nhà trường thành một trường đại học ngang tầm khu vực với quốc tế, sử dụng tiếng Anh và các ngoại ngữ khác trong giảng dạy, nghiên cứu khoa học và các hoạt động khác.

**2011 - 2015:**  
Đến năm 2015, Trường DHQT có những nền tảng cơ bản của một Đại học Nghiên cứu với đội ngũ giảng viên hùng hậu, giỏi chuyên môn, tâm huyết với nghề nghiệp; đội ngũ cán bộ quản lý mạnh, làm buýt, chuyên nghiệp; lực lượng sinh viên giỏi, chất lượng cao và thành công trong sự nghiệp; phương thức quản lý đại học tiến tiến theo các thông lệ quốc tế; cơ sở vật chất hiện đại, đầy đủ và đồng bộ phục vụ giảng dạy và nghiên cứu và các công trình nghiên cứu trọng điểm và các dự án chuyển giao công nghệ có giá trị trong các lĩnh vực: khoa học, kỹ thuật, công nghệ, kinh tế gắn liền với sự phát triển của TP.HCM và cả nước.

**2016 - 2020:**  
Đến năm 2020, Trường DHQT trở thành một trường đại học định hướng nghiên cứu hàng đầu tại VN; là cơ sở đào tạo nhận được sự hợp tác tin cậy của các đối tác giáo dục và nghiên cứu khoa học có uy tín trên thế giới, của doanh nghiệp, các địa phương và xã hội ở VN.

**2021 - 2025:** Trường DHQT là trường đại học nghiên cứu thuộc top đầu tại châu Á; là cơ sở giáo dục quốc tế, tự chủ, sáng tạo; là nơi vun đắp và phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao cho thị trường lao động trong nước và quốc tế.

**TRIẾT LÝ GIÁO DỤC VÀ GIÁ TRỊ CỐT LÕI**

Nhà trường luôn chia sẻ tầm nhìn và sứ mệnh đến các thế hệ lãnh đạo, lan tỏa đến các cấp quản lý và cán bộ người lao động. Sự thống nhất thể hiện sâu sắc trong triết lý "*Đào tạo - Khai phóng - Tầm nhìn - Hội nhập*" và kiến định giữ vững giá trị cốt lõi của nhà trường "*Chất lượng - Sáng tạo - Chính trực - Dịch vụ nhân văn*". Từ đó, mở ra những trọng sứ đáng tự hào trong hành trình 20 năm khẳng định vị thế Trường DHQT trên bản đồ những cơ sở giáo dục đại học uy tín tại Việt Nam, từng bước vươn làm trở thành đối tác chiến lược của các trường đại học có thứ hạng cao trên thế giới.



## VI. BỘ ẤN PHẨM ĐÀO TẠO, TỔ CHỨC

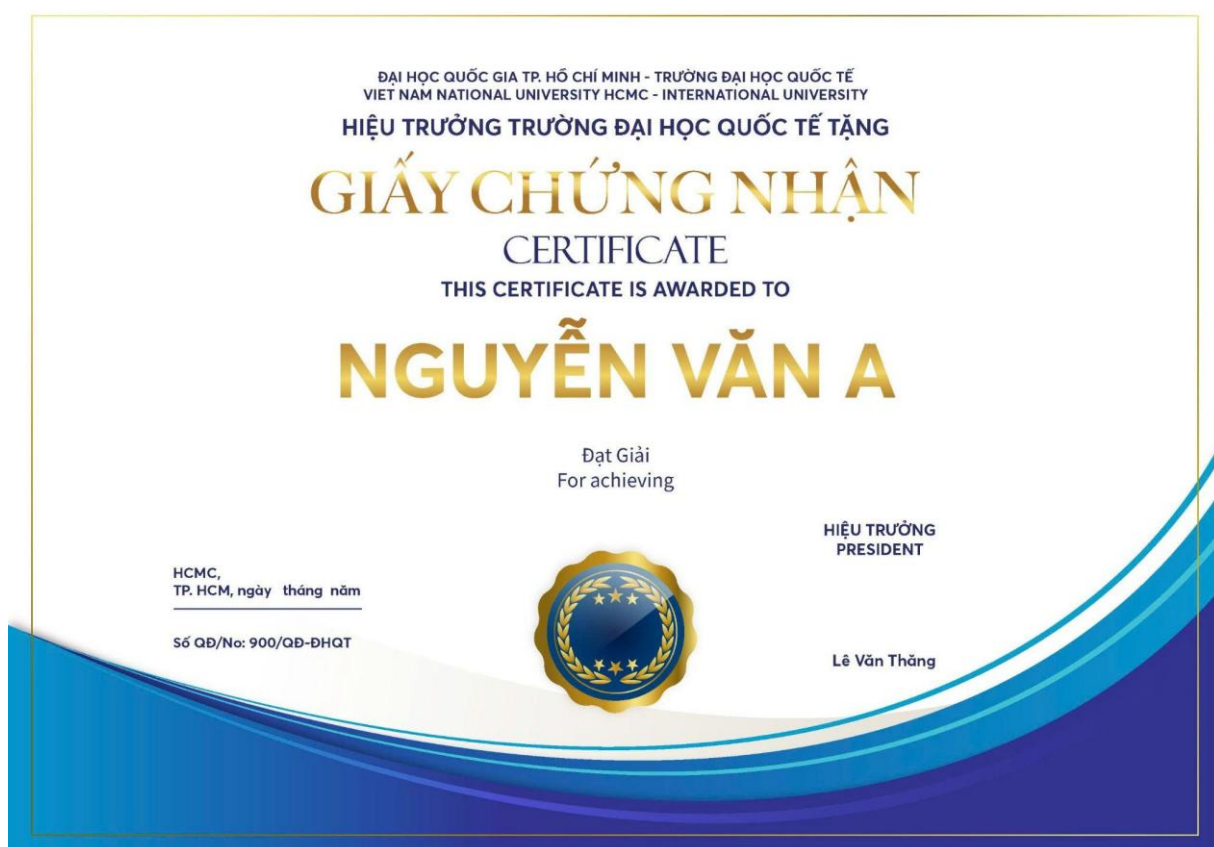
### 1. GIẤY KHEN (CERTIFICATE OF MERIT)

Mẫu giấy khen được sử dụng để ghi nhận, biểu dương, khen thưởng thành tích xuất sắc của cá nhân, tập thể trong học tập, công tác hoặc tham gia các phong trào thi đua cấp cơ sở do Ban Giám hiệu trường cấp.



### 2. GIẤY CHỨNG NHẬN

Mẫu chứng nhận được sử dụng để trao tặng cho các cá nhân đạt giải thưởng do trường ĐHQT tổ chức hoặc đồng tổ chức.



### 3. PHÔI VĂN BẰNG TỐT NGHIỆP

Các mẫu bằng tốt nghiệp dưới đây được cấp bởi trường Đại học Quốc tế để xác nhận người học đã hoàn thành chương trình đào tạo và đáp ứng đủ các yêu cầu về kiến thức, kỹ năng cho bậc;

#### 3.1. Phôi bằng Cử nhân/ Kỹ sư



### 3.2. Phôi bằng Thạc sĩ/ Tiến sĩ



## 4. MẪU BÌA ĐỰNG BẰNG TỐT NGHIỆP



## 5. KỶ NIỆM CHƯƠNG

Mẫu kỷ niệm chương thiết kế trang trọng để trao tặng, vinh danh các cá nhân/tập thể có thành tích xuất sắc hoặc đóng góp quan trọng, thể hiện sự công nhận, tự hào và ghi dấu ấn sự kiện/công hiến.



## 6. BẢNG VINH DANH

Bảng vinh danh là món quà để tri ân, tôn vinh sự đóng góp của các cá nhân, tổ chức đã hỗ trợ về tài chính hoặc vật chất cho các sự kiện, dự án của trường ĐHQT.

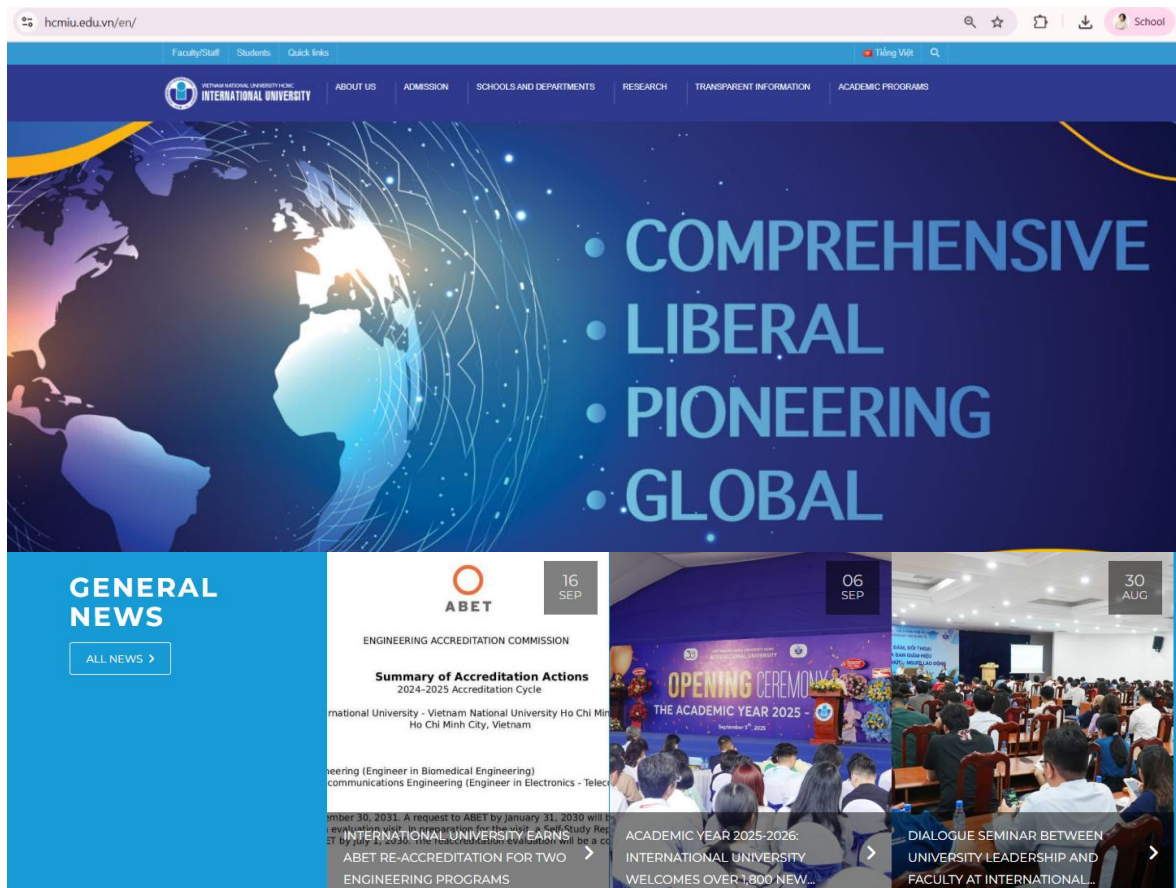


## VII. ẨM PHẨM TRUYỀN THÔNG

### 1. ẨM PHẨM TRUYỀN THÔNG TRỰC TUYẾN

Nhà trường sử dụng đa dạng các nền tảng truyền thông trực tuyến để quảng bá thương hiệu như Website, facebook, youtube, tiktok, instagram, ... vì các nền tảng này cho phép chia sẻ nhiều nội dung khác nhau như hình ảnh, văn bản, video, link liên kết,....

#### 1.1. Website



INTERNATIONAL UNIVERSITY IS ACCREDITED BY **MOET** IN 2016, ASSESSED BY **AUN-QA** IN 2018 AND **ASIIN** IN 2023

## 1.2. Youtube

Youtube - ứng dụng tải, xem, chia sẻ, bình luận video trực tuyến, công cụ marketing quảng bá thương hiệu trường ĐHQT hiệu quả thông qua các video ngắn hoặc dài với sự kết hợp ăn ý giữa hình ảnh, âm thanh, hiệu ứng giúp truyền tải các nội dung sinh động, hấp dẫn, dễ nhớ,...

The screenshot displays the YouTube channel page for 'Trường Đại học Quốc Tế - ĐHQG-HCM'. The channel has 3.49K subscribers and 302 videos. The main video featured is 'GIỚI THIỆU TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUỐC TẾ - ĐHQG TP.HCM - 2022', which has 6,524 views and was uploaded 2 years ago. The video description states that the university is a member of the top 8 international universities in Vietnam, established in 2003, and offers English-taught programs. Below the main video, there are sections for 'Videos' and 'Shorts'. The 'Videos' section includes a 'Recap Lễ Khai giảng năm học 2025-2026' (367 views), 'Thủ khoa tuyển sinh IU 2025' (370 views), 'JOB FAIR NĂM 2025' (124 views), 'ĐOÀN 20 TRƯỜNG ĐẠI HỌC HÀNG ĐẦU HOA KỲ MỞ RA...' (95 views), and 'VTV9- BrainTrain - ứng dụng trò chơi nhận thức trên điện...' (81 views). The 'Shorts' section includes 'Học ngành Ngôn Ngữ Anh ra trường làm gì?...' (4.7K views), 'Hoa hậu MissWorldVietNam...' (1.1K views), 'GreyD Live Có hẹn với thanh xuân | IU Jobfair...' (8.2K views), 'IU Job Fair 2023' (598 views), and 'Những sự thật về trường ĐH Quốc Tế - ...' (3.9K views).



### 1.3. Facebook

facebook.com/IUVNUHCMC/

WELCOME Freshmen THE ACADEMIC YEAR 2025 - 2026

**Trường Đại Học Quốc Tế - Đại học Quốc gia TP. HCM**  
86K người theo dõi • 20 đang theo dõi

Nhắn tin | Đang theo dõi | Tìm kiếm

Bài viết | Giới thiệu | Kênh | Lướt nhắc | Reels | Ảnh | Xem thêm

**Giới thiệu**

Trường ĐH Quốc Tế thành lập vào năm 2003, là một trong tám trường thành viên trực thuộc ĐHQG-HCM.

Trang · Trường công lập

Viet Nam National University Ho Chi Minh City Township, Quarter 33, Linh Xuan Ward, Ho Chi Minh City, Vietnam

qhdn@hcmiu.edu.vn

hcmiu.edu.vn

Đang mở cửa

**Ảnh** | Xem tất cả ảnh

Trường Đại Học Quốc Tế - Đại học Quốc gia TP. HCM  
Người đăng: Kim Chi Đặng Trần · 11 giờ

VYCEP TOUR 2025 | IU - Future Proof You!

TS. Nguyễn Thị Bích Ngọc: Trưởng Ban Truyền thông Trường Đại học Quốc tế - ĐHQG TP. HCM

Lê Nguyễn Bảo Ngọc: Miss World Việt Nam 2024 Sáng lập Gen Zero

TS. Trần Thị Ngọc Diệp: Trưởng Trung tâm Trung tâm Đổi mới sáng tạo và Chuyển giao công nghệ Trường Đại học Quốc tế - ĐHQG TP. HCM

FUTURE-PROOF YOU  
Unlocking the Green Mindset

VYCEP TOUR 2025  
SCAN HERE



## 1.4. Instagram

instagram.com/iuvnu.hcmc

**Instagram**

- Trang chủ
- Tim kiếm
- Khám phá
- Reels
- Tin nhắn
- Thông báo
- Tạo

**iuvnu.hcmc** Theo dõi Nhận tin

497 bài viết 1.716 người theo dõi Đang theo dõi 27 người dùng

**International University**  
Trường công lập  
A member of  
Viet Nam National University Ho Chi Minh City (VNU-HCM)  
Khu đô thị ĐHQG-HCM, Khu phố 33, phường Linh Xuân, Ho Chi Minh City, Vietnam  
@ hcmiu.edu.vn

Ceremony Graduate Q&A

**ACHIEVING FIBAA ACCREDITATION**  
BACHELOR OF ARTS IN  
ENGLISH LINGUISTICS AND LITERATURE  
2024 - 2029

**ACHIEVING ABET ACCREDITATION**  
ELECTRONICS – TELECOMMUNICATIONS  
ENGINEERING PROGRAM  
2025 - 2031

**Chúc mừng**  
THỦ KHOA TUYỂN SINH 2025  
NGUYỄN VŨ HOÀNG PHÚC  
THỦ KHOA TUYỂN SINH 2025  
NHÓM NGÀNH KỸ THUẬT  
CỤM HỌC SINH TRƯỞNG THPT CHUYÊN LÊ HỒNG PHONG - 28.5/30 ĐIỂM

**Kỷ niệm**  
80 NĂM  
CÁCH MẠNG  
19/8/1945 - 19

**UPDATE ADDRESS**  
INTERNATIONAL UNIVERSITY (VNUHCM)  
HCM Township, Quarter 33, Linh Xuan Ward, HCMC

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUỐC TẾ ĐHQG-HCM**  
MÃ TRƯỜNG  
**QSQ**  
Mã trường: QSQ  
QR code

**NGÀY HỘI TƯ VẤN TUYỂN SINH TRỰC TUYẾN**  
Mã trường: QSQ

05/7/2025	8g30 SA Thứ 7
12/7/2025	8G30 SA THỨ 7
20/7/2025	8G30 SA CHỦ NHẬT



### 1.5. Tiktok

← → 🔍 tiktok.com/@iuvnu.hcmc

Search

- For You
- Explore
- Following
- Upload
- LIVE
- Profile
- More

**iuvnu.hcmc** user06264261134

Follow Message

3 Following 3110 Followers 41.2K Likes

No bio yet

Videos Reposts Liked

57



## 2. ẨM PHẨM TRUYỀN THÔNG IN ẤN

### 2.1. Poster triển lãm



VIETNAM NATIONAL UNIVERSITY HO CHI MINH CITY  
INTERNATIONAL UNIVERSITY

# IU TRONG TRÁI TIM





**LÊ NGUYỄN BẢO NGỌC**  
Hoa hậu Liên lục địa 2022, Á hậu 1 Miss World Việt Nam 2022, Sinh viên Khoa Quản trị Kinh doanh Khóa 2019

**“Trường Đại học Quốc tế đã luôn là gia đình thứ hai”**

“Trường ĐHQT đã là bệ phóng cho những hoài bão của Ngọc. Xuất phát từ quê hương Cần Thơ, Ngọc luôn tìm kiếm những cơ hội được trau dồi trong môi trường quốc tế. Từ những lớp học hoàn toàn bằng tiếng Anh đến những học bổng trao đổi nước ngoài, đó là đều là những dịp để Ngọc mở rộng chân trời của mình, tiếp cận với những kiến thức đa chiều và những cập nhật mới nhất của thế giới.

Cảm ơn Trường ĐHQT đã luôn là gia đình thứ hai, là nơi có những thầy cô tận tâm và những người anh chị, những người bạn đã kề vai sát cánh cùng Ngọc trên từng chặng đường”.



**LÊ HUỖNH MINH TRIẾT**  
Nghiên cứu sau tiến sĩ tại Đại học Adelaide, Úc - Cựu sinh viên khóa 2013-2017. Triết là Thủ khoa tốt nghiệp của IU năm 2017 với GPA: 95.6/100, nhận học bổng toàn phần nghiên cứu sinh tiến sĩ Đại học Adelaide, Úc và tốt nghiệp tiến sĩ ở tuổi 27 với luận án tiến sĩ được đánh giá xuất sắc.

**“Biết ơn vì những hành trang tích lũy được từ IU”**

“Trên chặng đường làm nghiên cứu khoa học và giảng dạy sau tiến sĩ hiện tại, tôi luôn thấy thật may mắn và biết ơn vì những hành trang vững chắc tôi đã tích lũy khi còn ở IU. Không chỉ là những kiến thức chuyên ngành bằng tiếng Anh, tôi còn có cơ duyên học hỏi và làm nghiên cứu chuyên nghiệp với các thầy cô tài năng và nhiều tâm huyết. Các thầy cô đã truyền động lực cho tôi để không chỉ trở nên xuất sắc ở lĩnh vực mình đã chọn, mà còn để trở thành một người tử tế và sẵn sàng hỗ trợ các thế hệ kế cận.

Tôi cũng thích việc được cân bằng giữa công việc và cuộc sống khi còn làm sinh viên IU thông qua việc tham gia các hoạt động ngoại khóa đa dạng. Theo tôi, đây là một tư tưởng rất cấp tiến của trường, không khác là bao với các nước phát triển mà tôi có cơ hội sinh sống và làm việc”.



**THS. TỐNG CHÍ THÔNG**  
Tốt nghiệp Song bằng Kỹ sư loại giỏi năm 2019 – Tốt nghiệp Song bằng Thạc sĩ loại xuất sắc năm 2021. Hiện là giảng viên Khoa Thương Mại - Trường Đại học Văn Lang, Kỹ sư dữ liệu, kỹ sư full-stack tại Finnhub.io New York – đồng thời là Quản lý kỹ thuật một dự án ở Đức.

**“Với quyết tâm vững chắc, người ta có thể đạt được bất cứ điều gì”**

“Trường ĐHQT - IU giữ một vị trí đặc biệt trong trái tim tôi. Đó là nơi mà quá trình trưởng thành không thể thay thế đã định hình sâu sắc con người tôi ngày hôm nay. Những năm tháng của tôi tại IU được đánh dấu bằng vô số trải nghiệm, từ việc tham gia vào các câu lạc bộ, đắm mình trong nghiên cứu khoa học, chinh phục những thử thách ở trường, đến hợp tác trong các dự án nhóm. Tuy nhiên, những gì tôi yêu quý nhất cho đến ngày nay là tình bạn sâu sắc và lâu dài mà tôi đã giữ gìn được trong thời gian ở đây. Những mối quan hệ này không chỉ là tình bạn giữa các sinh viên mà còn là giữa giảng viên và người học.

IU, thông qua các kết nối này, thúc đẩy một môi trường nuôi dưỡng cho các nhóm doanh nhân, nhà nghiên cứu và kỹ sư phát triển để đoàn kết lại và giải quyết các thách thức trong thế giới thực, gia tăng giá trị cho xã hội. Trường đại học mà tôi đã chọn trong 4 năm thanh xuân đã cho tôi thấy rằng với quyết tâm vững chắc, người ta có thể đạt được bất cứ điều gì. Đó có thể là theo đuổi song bằng, trở thành nhà nghiên cứu, chủ nhiệm một câu lạc bộ hoặc thậm chí tận hưởng niềm vui khi chơi cùng các bạn trong một ban nhạc. Mỗi khoảnh khắc tôi đã trải qua ở đây đã góp phần vào nền tảng của con người tôi ngày hôm nay”.



**NGUYỄN THỊ PHƯƠNG NGHI**  
Nghiên cứu sinh tiến sĩ ĐH Stanford (Hoa Kỳ)  
Cựu sinh viên K13

**“IU đã dạy tôi biết mạnh mẽ đương đầu với khó khăn”**

“Trong bốn năm học với sự dịu dàng của các thầy cô, không chỉ có nền tảng kiến thức chuyên ngành vững chắc, IU đã dạy tôi biết mạnh mẽ đương đầu với khó khăn, biết phát huy thế mạnh của bản thân, và có được những người bạn đồng hành thân thiết.

Quay lại trường vào năm 2020 sau khi học thạc sĩ tại Anh để làm công tác nghiên cứu trong lĩnh vực y sinh, tôi thấy sự chuyên môn của IU về cơ sở vật chất, điều kiện nghiên cứu, và phong cách giảng dạy không thua gì các trường đại học lớn trên thế giới, đem lại cho thầy cô và sinh viên điều kiện tốt nhất để giảng dạy, học tập và cống hiến”.



**VÕ ĐÌNH DOÃN**  
Thủ khoa Tuyển sinh năm 2017,  
Thủ khoa Tốt nghiệp năm 2021 của IU  
Chuyên viên phân tích cấp cao, Business Transformation @Home Credit Vietnam

**“IU - Hơn cả một nơi để học tập”**

“Chương trình giảng dạy đã thúc đẩy tôi trở nên xuất sắc, và những mối quan hệ ở giảng đường đã làm phong phú cuộc sống tôi theo những cách mà tôi không thể tưởng tượng được.

Hơn cả một nơi để học tập, IU còn là bệ phóng cho cuộc sống sau khi tốt nghiệp. Kiến thức, kỹ năng tự duy phân biện và tầm nhìn toàn cầu mà tôi có được đã trang bị cho tôi khả năng tiến về phía trước trong sự phức tạp của thế giới. Sự hướng dẫn và cổ vũ của các giảng viên tận tâm cũng như nguồn lực của trường là công cụ giúp tôi định hình con đường của chính mình.

Kể từ khi tốt nghiệp, tôi đã đạt được những cột mốc quan trọng trong sự nghiệp của mình và thành công của tôi có sự đóng góp đáng kể từ những nền tảng mà tôi nhận được ở đây. Cam kết của trường trong việc trở nên TOÀN DIỆN - KHAI PHÓNG - TIỀN PHONG - HỘI NHẬP tiếp tục truyền cảm hứng cho tôi, và việc vẫn giữ những kết nối sâu sắc với cựu sinh viên và những giảng viên đã giúp tôi định hình vững chắc tương lai của mình”.

<https://hcmiu.edu.vn>

Tel: (84-28) 3724 4270 / Ext: 4455

Email: [info@hcmiu.edu.vn](mailto:info@hcmiu.edu.vn)



## 2.2. Mẫu thiết kế đăng trên ấn phẩm của Báo chí, Tạp chí

# TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUỐC TẾ - NƠI ĐÀO TẠO NHÂN TÀI CHO ĐẤT NƯỚC

Hơn 21 năm hình thành và phát triển, trường Đại học Quốc tế (ĐHQG-HCM) đã đào tạo được tổng cộng 11.344 cử nhân và kỹ sư và 1.085 thạc sĩ, tiến sĩ. Trong số các cử nhân, kỹ sư, thạc sĩ, tiến sĩ xuất thân từ ngôi trường đại học công lập đầu tiên của Việt Nam dùng tiếng Anh để làm ngôn ngữ chính để đào tạo và nghiên cứu, nhiều gương mặt xuất sắc với thành tích nổi bật. Năm 2024, trường Đại học Quốc tế (ĐHQG) có 6 gương mặt thủ khoa xuất sắc với những dấu ấn khó phai trong hành trình học tập, nghiên cứu.

**Kỹ sư Lưu Nguyễn Minh Thư** - Khoa Kỹ thuật và Quản lý Công nghiệp - Thủ khoa tốt nghiệp đại học 2024 khối ngành Kỹ thuật - 93,8/100 điểm:

"Minh đã có một lựa chọn rất đúng đắn khi quyết định theo học tại trường ĐHQG. Đây là một môi trường rất thích hợp cho các bạn sinh viên năng động nhưng cũng đầy tính kỉ luật để chúng ta có thể trau dồi về cả kiến thức lẫn các kĩ năng mềm từ đó có thể tự tin hơn, vững vàng bước vào đời".

**Cử nhân Huỳnh Thị Mỹ Anh** - Khoa Kinh tế Tài chính Kế toán - Thủ khoa tốt nghiệp đại học 2024 khối ngành Kinh doanh - Quản lý - 92,8/100 điểm:

"Em có nhiều niềm yêu thích dành cho trường Đại học Quốc tế sau 4 năm học tập ở đây. Chương trình dạy hoàn toàn bằng tiếng Anh, mỗi trường tự do, cởi mở và rất tôn trọng bản sắc riêng của mọi người. Và đặc biệt nhất với em là sự hỗ trợ nhiệt tình của các thầy cô không chỉ thầy cô giảng dạy mà các thầy cô khối văn phòng hành chính cũng đã hỗ trợ em rất nhiều về giấy tờ, học tập. Em được đi trao đổi ở Đức, Singapore... cũng như có các thầy cô nhiệt tình hỗ trợ hết mình".

Từ năm 2012 đến nay, hầu hết sinh viên của nhà trường có việc làm ngay khi vừa tốt nghiệp. Trung bình mỗi năm, tùy theo ngành, có khoảng 95% sinh viên trường ĐHQG tốt nghiệp có việc làm phù hợp với ngành nghề đào tạo trong vòng một năm sau khi ra trường. Trong số sinh viên có việc làm, trung bình có 28% sinh viên tốt nghiệp đang làm việc tại các công ty, tập đoàn nước ngoài, 35% sinh viên tốt nghiệp làm việc tại các tập đoàn, công ty có yếu tố nước ngoài hoặc liên kết với nước ngoài. Theo khảo sát của ĐHQG-HCM, năm 2023, sinh viên tốt nghiệp từ trường ĐHQG được trả mức lương cao nhất. Cũng theo đánh giá của các đơn vị sử dụng lao động, 94% doanh nghiệp hài lòng với chất lượng đào tạo từ nhà trường. Ngoài ra, nhiều cử nhân, kỹ sư sau khi tốt nghiệp được nhận học bổng cao học hoặc nghiên cứu sinh từ các trường đại học nước ngoài, đạt được nhiều thành tựu nghiên cứu khoa học. Trong số đó, không ít cựu sinh viên đã trở thành những giảng viên trẻ của nhà trường.

**Thạc sĩ Trương Nhật Quang** - Ngành Quản lý Công - Thủ khoa tốt nghiệp sau đại học 2024 khối ngành Kinh doanh - Quản lý - 87/100 điểm:

"Trường ĐHQG đã có rất là nhiều tiếng vang liên quan đến việc giảng dạy sử dụng tiếng Anh với chương trình đào tạo liên kết. Trường còn có rất nhiều giảng viên từng du học ở những nước liên kết và mang đến những tài liệu học rất đa dạng cho sinh viên, học viên. Thấy có luận văn bằng tiếng Anh thì khác biệt của sinh viên. Bên cạnh đó, trường còn đầu tư mạnh mẽ cho công tác nghiên cứu khoa học. Trường ĐHQG cũng cấp cho sinh viên những kiến thức nền tảng về cả cách xử lý vấn đề một cách khoa học. Trường không để sinh viên chỉ biết chỉ đầu làm mà không cung cấp kiến thức và kĩ năng, để khi có vấn đề sinh viên có đủ tư duy để đưa ra được những quyết định phù hợp, đúng đắn".

**Thạc sĩ Chung Minh Nhật** - Ngành Công nghệ Thông tin - Thủ khoa tốt nghiệp sau đại học 2024 khối ngành Kỹ thuật - 93,2/100 điểm:

"Trường ĐHQG đã mang đến cho mình và bạn bè nhiều hơn cả tri thức, tài nguyên - nơi đây mang đến cho mình những con người tuyệt vời. Thấy cô, bà bạn đã dạy mình ý nghĩa thực sự của việc làm việc chăm chỉ và cách định hướng đúng đắn cho những nỗ lực ấy. Không chỉ cần thiết để làm chủ công việc hay việc học của mình, mà thông qua sự hợp tác và những mối quan hệ đó với bạn, mình có thể định hình những nỗ lực đó một cách ý nghĩa hơn".

**Nguyễn Kim Ngân** - Sinh viên Khoa Kỹ thuật Y sinh - Thủ khoa tuyển sinh 2024 phương thức xét điểm kỳ thi tốt nghiệp 2024 - 29,05/30 điểm:


"Em được người thân giới thiệu, sau đó nghiên cứu và biết trường ĐHQG có khoa Kỹ Thuật Y Sinh đạt chuẩn ABET - một chuẩn đánh giá rất cao của Hoa Kỳ. Và em mong muốn được vào học và đã trở thành sinh viên của khoa Kỹ Thuật Y Sinh".

**Ngô Gia Phong** - Sinh viên Khoa Kỹ thuật và Quản lý Công nghiệp - Thủ khoa tuyển sinh 2024 phương thức xét điểm kỳ thi Đánh giá Năng lực ĐHQG-HCM 2024 - 1056/1200 điểm:

"Em đã nghiên cứu về trường ĐHQG, ngôi trường đầu tiên của Việt Nam giảng dạy hoàn toàn bằng tiếng Anh. Em cảm thấy muốn trở thành sinh viên của trường. Trường ĐHQG còn có mạng lưới kết nối rộng khắp với các doanh nghiệp, với các đối tác các trường đại học uy tín trên toàn thế giới. Điều này sẽ giúp em có được cơ hội, có được việc làm tốt sau này".

59

## 2.3. Bảng nội quy lớp học




### REGULATION FOR STUDENTS

In order to ensure that International University (IU) - Vietnam National University HCM city is able to provide the best possible environment for students to pursue their dreams of higher education, all students are required to strictly comply with the following regulations.

1. Be punctual for classes, dress neatly and appropriately, communicate appropriately with lecturers, staff and, fellow students, and use English while on campus.
2. Be respectful and courteous with faculty and staff, show good manners, and be friendly and helpful to fellow students.
3. Stand in line while waiting for buses. While traveling by bus, behave appropriately and dispose of trash properly.
4. Help keep IU clean. Do not litter, follow the posted rules in the rest rooms, and do not bring food and drinks into classrooms, halls, or laboratories.
5. Do not sleep in the corridors or outside on the ground. Students are allowed to take a nap from 11:30 to 12:30 p.m. in unlocked classrooms.
6. Maintain public order on campus. Do not make noise, play sports, run near or play in classrooms or near offices, or do anything else that would interfere with working and learning environment at IU.
7. Park vehicles in the designated places in the parking lot.
8. Protect the equipment and facilities of IU. Follow the rules for borrowing and returning classroom equipment. Do not write on or stick paper to walls or furniture.
9. Obtain permission of the Facilities Management Office prior to organizing meetings, moving furniture, decorating classrooms or using classroom equipment.
10. Do not use IU's equipment for any reason other than studying and research.
11. Do not play in elevators or press buttons for floors you do not intend to go to.
12. Do not use tobacco products or drink alcohol on the University campus.
13. Do not organize or take part in any criminal or unauthorized political activity. Students cannot use the name of IU for activities without the President's permission.
14. Do not produce, trade, transport, store, deliver or use any kind of weapon, explosive, illegal drug or illegal product or bring any reactionary or pornographic material on campus. Do not use the university network to access reactionary or pornographic Internet sites. Do not organize, participate in or help propagate any cult or religious activities at IU or engage in any actions which violate accepted rules of morality.

These regulations take effect from the date they are signed. IU may impose disciplinary punishments on violators, including oral or written warnings or expelling them from the university, depending on the severity of the infraction.

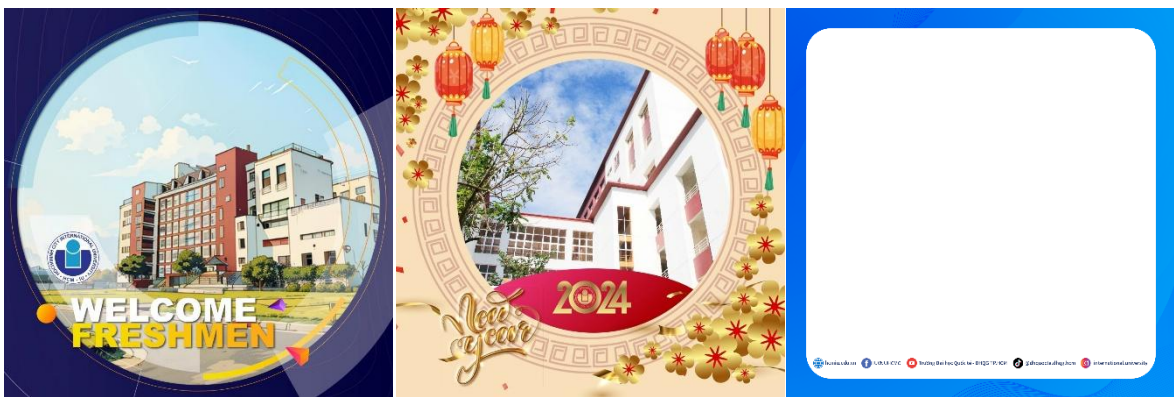
**PRESIDENT OF INTERNATIONAL UNIVERSITY**





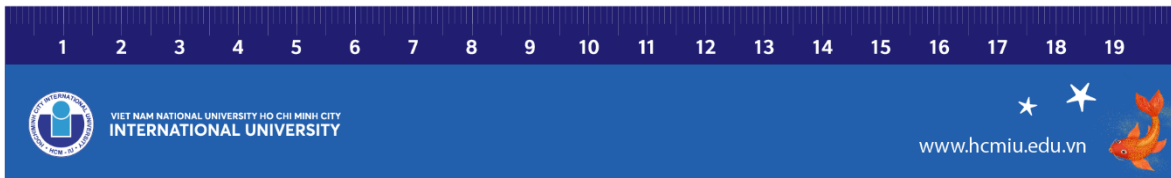
### 3. HÌNH ẢNH ĐẠI DIỆN (AVATAR)

Hình ảnh đại diện trường ĐHQT trên các nền tảng mạng xã hội, diễn đàn không chỉ là logo mà còn là các khung hình kỷ niệm (frame), hình ảnh biểu trưng, biểu tượng (mascot) thể hiện sâu sắc về giá trị, sứ mệnh và tinh thần của nhà trường.



## VIII. MẪU SẢN PHẨM THƯƠNG HIỆU

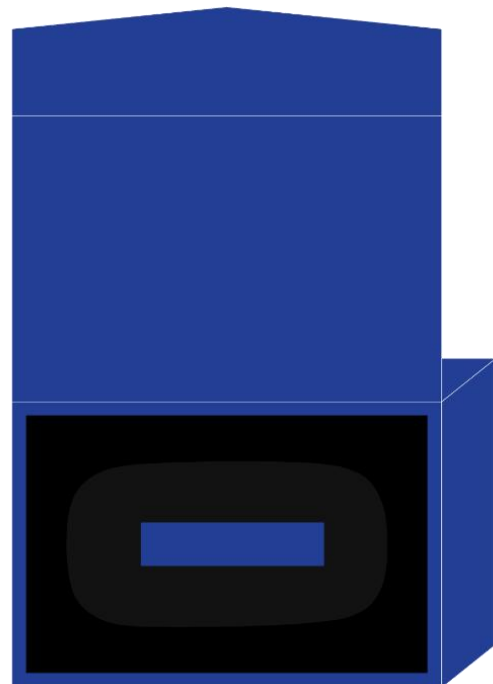
### 1. Thước kẻ (Ruler)



### 2. Bút chì (Pencil)



### 3. Chuột máy tính (Computer mouse)

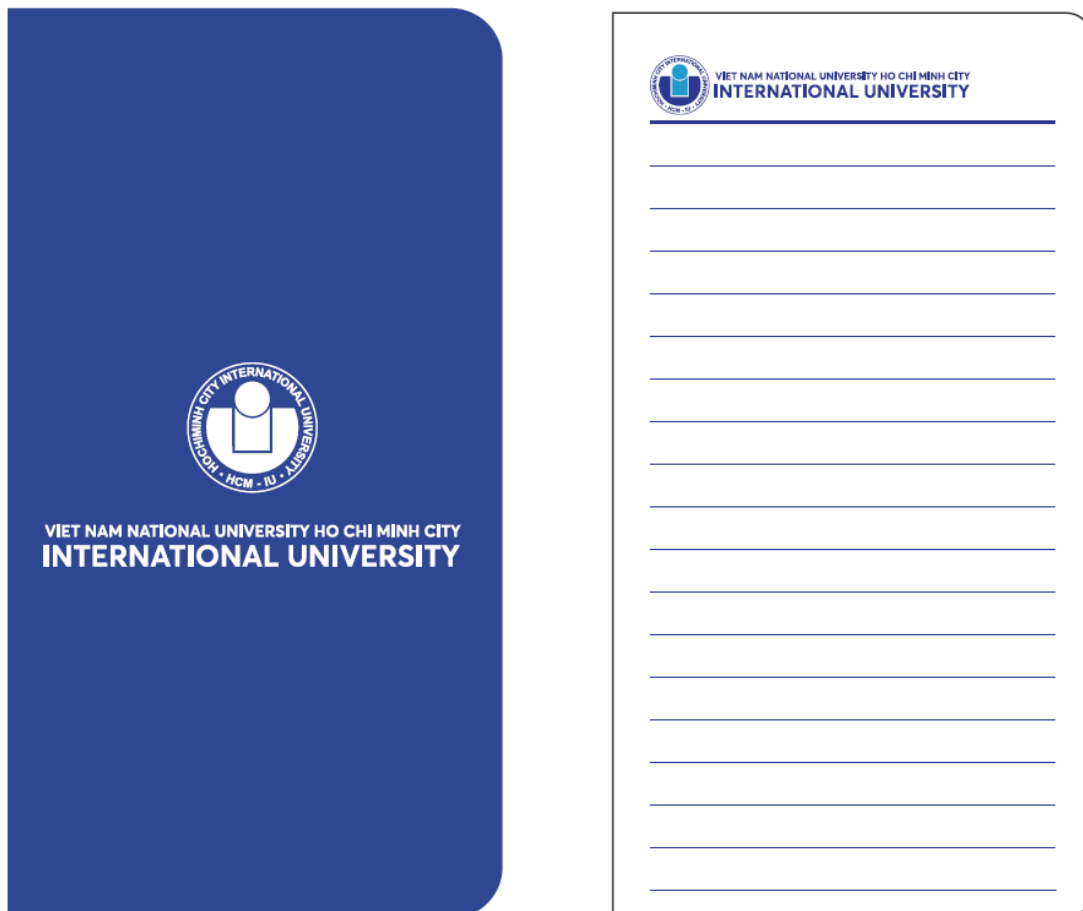




#### 4. Sạc pin dự phòng (Portable charger)

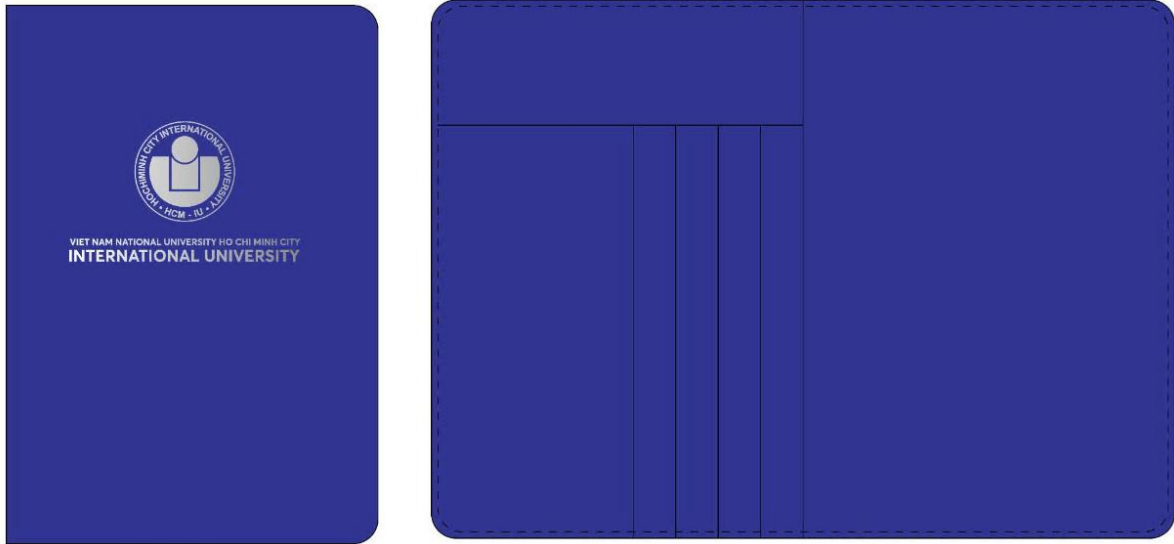


#### 5. Sổ tay mini (mini notebook)





## 6. Mẫu Ví đựng hộ chiếu (Passport cover)



## 7. Set sổ bút (Combo notebook & pen)



## 8. Mẫu bình đựng nước giữ nhiệt (Thermal Bottle)

### 8.1. Bình đựng dung tích lớn > 750ml

BGN 750ML KHẮC LOGO



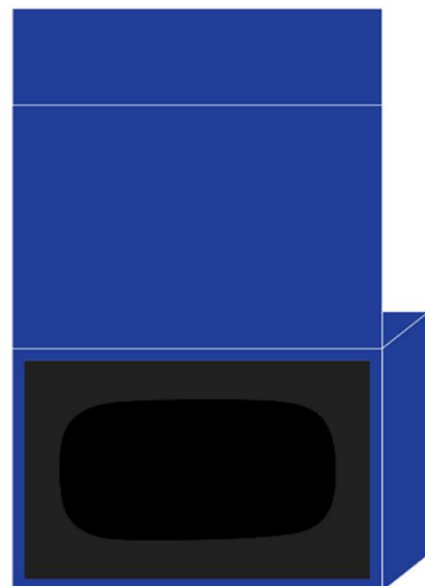
HỘP NAM CHÂM IN LOGO - MÚT MỀM - BÊN TRONG LÓT GIẤY



### 8.2. Bình nhỏ 350ml



HỘP NAM CHÂM IN LOGO - MÚT MỀM - NHUNG ĐEN





## 9. Mẫu túi đựng (Bag)

### 9.1. Túi vải không dệt (Tote bag)

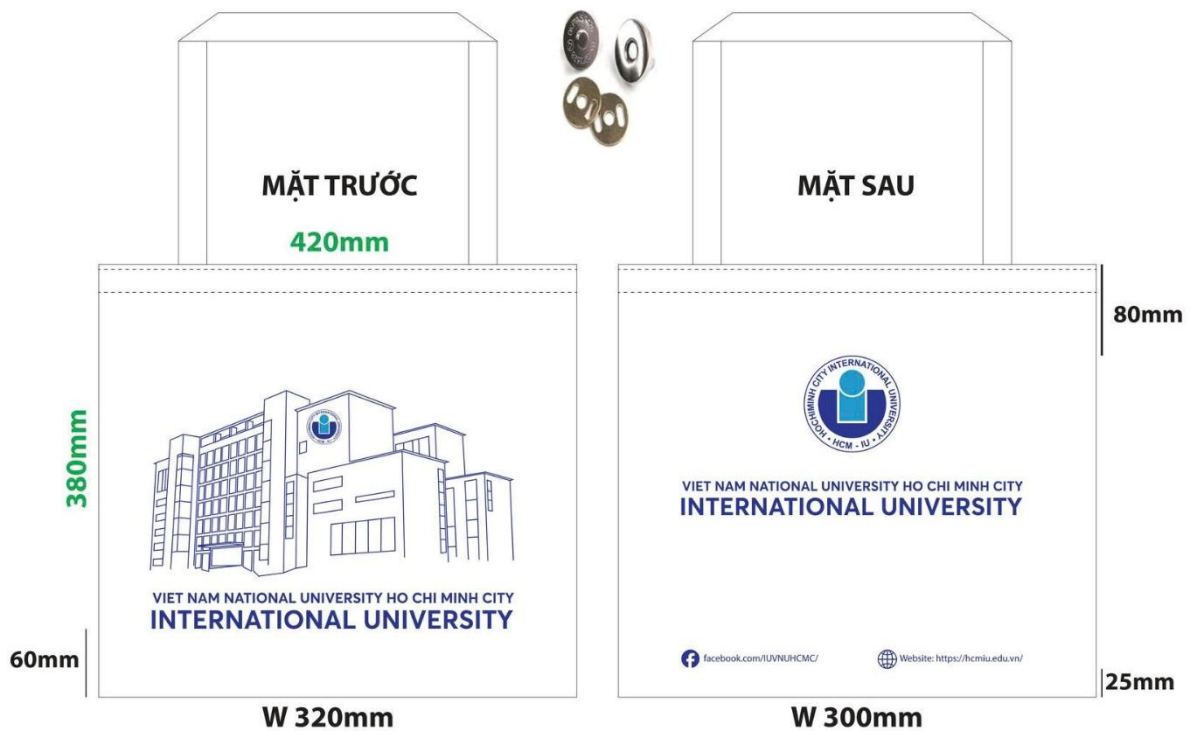


### 9.2. Túi giấy (Paper bag)





### 9.3. Túi vải bố xanh/trắng (Canvas bag blue/white)





#### 9.4. Túi vải đựng bút (Pencil case)

### MẶT TRƯỚC



W 200mm

### MẶT SAU



W 170mm

#### 10. Mẫu bóng Golf (Golf ball)

BÓNG GOFT IN LOGO



W 15mm

HỘP ĐỰNG CỬA SỐ - 3 BÓNG

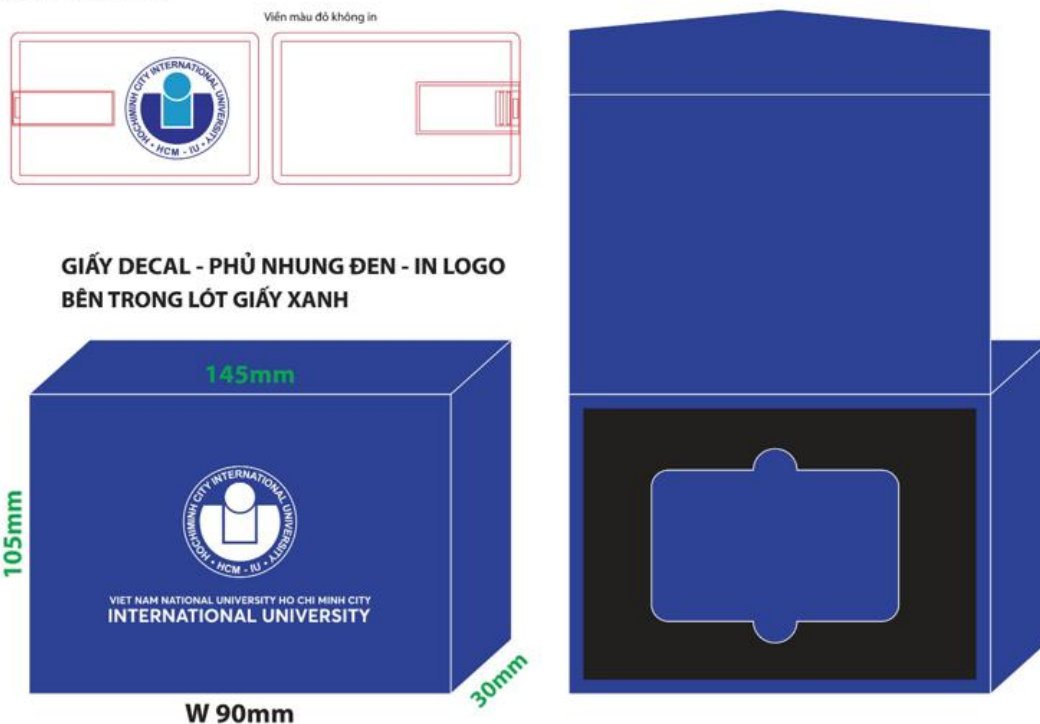


## 11. Ly sứ (Porcelain cup)



## 12. Thiết bị lưu trữ di động USB (Universal Serial Bus)

### UTV 001 IN





### 13. Mẫu Áo thun





## 14. Mẫu balo



## 15. Móc khóa IU

40\*40mm

MẶT TRƯỚC



MẶT SAU

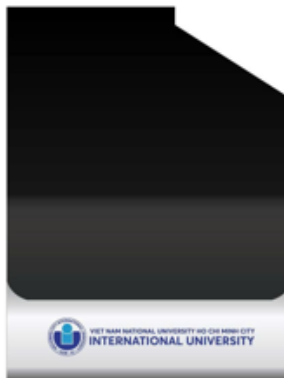




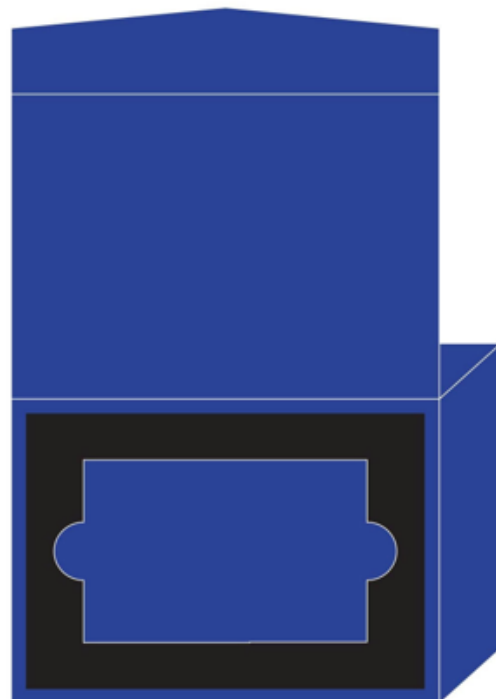
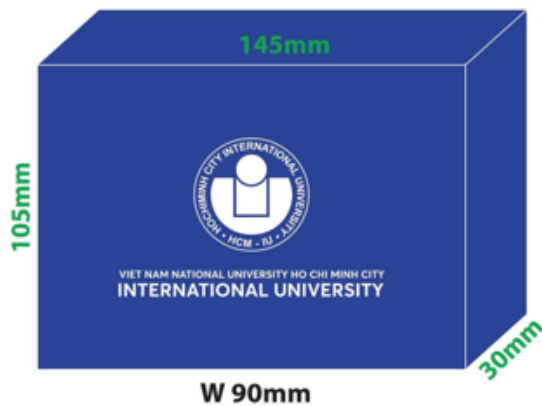
## 16. Hộp đựng danh thiếp (Card holder/case)



NAMECARD IN LOGO



GIẤY DECAL - PHỦ NHUNG ĐEN - IN LOGO  
BÊN TRONG LỐT GIẤY XANH



## 17. Mẫu khăn trải bàn

